



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel
☎ +43 1 69000 16110
presse.postfach.at@ingka.ikea.com

Vösendorf, 24. Februar 2022

Von Zirkularität über Elektromobilität bis hin zu recycelten Produkten: **IKEA Österreich stellt erstmals validierten Nachhaltigkeitsbericht vor**

Um einen besseren Einblick in sein ökologisches Handeln in Österreich zu geben, feiert IKEA Premiere: In Anlehnung an die Standards der [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#)¹ veröffentlicht IKEA Österreich nun zum ersten Mal einen umfassenden [Nachhaltigkeitsbericht](#), der besonderen Fokus auf die Aktivitäten der Geschäftsjahre 2020 und 2021 legt. Der Bericht zeigt die vielseitigen Bestrebungen des Unternehmens auf: vom nachhaltigen Produktsortiment über Verantwortung gegenüber der Mitarbeiter:innen bis hin zum Vorzeigeprojekt IKEA Wien Westbahnhof.

„Es ist meine tiefe Überzeugung, dass wir bei IKEA einen Beitrag leisten können und müssen, damit diese Welt auch weiterhin für zukünftige Generationen ein lebenswerter Ort bleibt bzw. wird“, zeigt sich Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer bei IKEA Österreich, ambitioniert. „Umso mehr freut es mich, den Nachhaltigkeitsbericht von IKEA Österreich der Geschäftsjahre 2020 und 2021 präsentieren zu dürfen, der unsere Klimaschutz-Maßnahmen und unser gesellschaftspolitisches Engagement bei IKEA aufzeigt. Wir sind erst am Beginn dieser Reise. Wir sind auf dem Weg, aber es gibt noch viel zu tun!“

Step by Step zur Reduktion des Klimafußabdrucks

Obwohl der schwedische Möbelhändler hierzulande in den letzten Jahren deutlich gewachsen ist, Standorte erweitert und neue Formate eröffnet hat, konnte der Klimafußabdruck relativ konstant gehalten werden: Der CO₂-Fußabdruck von IKEA Österreich betrug im Geschäftsjahr 2021 insgesamt 2.341 Tonnen CO₂e.

Nachhaltige Meilensteine bei IKEA Österreich

In Österreich hat neben den Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz der IKEA Standorte vor allem die Umstellung auf erneuerbare Energieträger den größten Hebel auf den Klimafußabdruck. Deswegen hat sich IKEA Österreich bereits 2015 dazu entschlossen, auf den firmeneigenen Einheiten Photovoltaikanlagen (PV) zu errichten. Mittlerweile sind sechs IKEA Einrichtungshäuser und beide IKEA Logistikzentren mit PV-Anlagen ausgestattet, die mit einer Gesamtleistung von 4,7 Megawatt Peak

¹ Das Ziel der GRI liegt in der Unterstützung der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen, Regierungen und Nichtregierungsorganisationen. Dazu hat die GRI die sogenannten „GRI-Leitlinien“ (GRI Sustainability Reporting Guidelines) erarbeitet, welche sich international als Orientierungshilfe etabliert haben.



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel
☎ +43 1 69000 16110
presse.postfach.at@ingka.ikea.com

insgesamt 20 % des Eigenbedarfs an Energie abdecken. Ein weiterer nachhaltiger Aspekt ist der Strom, den IKEA Österreich zu 100 % aus erneuerbaren Quellen bezieht.

Die Bestrebung bei IKEA ist es, dass jeder neue IKEA Standort, der weltweit gebaut wird, noch nachhaltiger ist als der vorangegangene. Auch in Österreich gibt es dafür zwei Vorzeigebispiele. 2019 eröffnete das IKEA Logistikzentrum in Wien-Strebersdorf mit Europas größtem Eisspeicher sowie einem Photovoltaikdach. Aufgrund der technischen Maßnahmen können jährlich 275 Tonnen CO_{2e} gegenüber fossiler Heizungsarten eingespart werden. Das IKEA Logistikzentrum wurde neben dem [BREEAM²](#)-Zertifikat „Very Good“ und dem [Energy Globe Styria Award 2019](#) auch mit dem [Österreichischen Solarpreis 2020](#) ausgezeichnet. Ein weiterer Meilenstein ist der autofreie [IKEA Wien Westbahnhof](#), der im August 2021 seine Türen öffnete. Dadurch rechnet das Unternehmen mit einer jährlichen Einsparung von rund 350.000 Autofahrten zu IKEA Wien Vösendorf und IKEA Wien Nord, also rund 1.000 Tonnen CO_{2e}.

Im August 2021 startete IKEA Österreich die Nutzung einer eigenen Elektrofahrzeugflotte, um emissionsfreie Lieferungen vom Logistikzentrum Wien-Strebersdorf in alle Wiener Gemeindebezirke zu ermöglichen. Dadurch gelingt IKEA eine CO₂-Einsparung von mehr als 304 Tonnen pro Jahr – das entspricht mehr als 1,5 Millionen Streckenkilometern. Zum Energie tanken dienen 28 Ladesäulen mit Schnellladefunktion – der Strom kommt dabei zu 100 % aus erneuerbaren Energieträgern.

Zirkularität ist die Zukunft: Nachhaltige IKEA Produkte

Democratic Design ist ein Instrument, das bei der Entwicklung und Bewertung des IKEA Sortiments eingesetzt wird. Die fünf Dimensionen Funktion, Form, Qualität, Nachhaltigkeit sowie niedriger Preis müssen dabei im Gleichgewicht sein. Ein weiterer Maßstab ist – im Sinne des Kreislaufs – die Verlängerung des Lebenszyklus der IKEA Produkte. Somit wird jeder Artikel von Anfang an so gestaltet, dass er wiederverwendet und schließlich recycelt werden kann.

Bis 2030 will der schwedische Möbelhändler deshalb nur noch Produkte anbieten, die aus recycelten oder erneuerbaren Stoffen bestehen. Derzeit sind 73 % der für das IKEA Sortiment verwendeten Materialien erneuerbar (56 %) oder recycelt (17 %). Im IKEA Österreich Sortiment sind im Geschäftsjahr 2021 insgesamt rund 11.000 Produkte vorzufinden – bereits 5.129 davon sind nachhaltig.

Ein weiterer Schritt in Richtung Zirkularität ist das „Zweites Leben“-Service: Bei IKEA Österreich erhalten Kund:innen für das Zurückbringen gut erhaltener Möbelstücke eine Guthabekarte. In weiterer Folge werden die Secondhand-Produkte in den [Circular Hubs](#) der Einrichtungshäuser zu erschwinglichen Preisen angeboten.

Bei IKEA stehen die vielen Menschen klar im Mittelpunkt

Als Arbeitgeber nimmt IKEA seine Verantwortung gegenüber der Mitarbeiter:innen sehr ernst: Unter dem Motto „We care for our people“ legt IKEA seit Beginn der Pandemie einen noch stärkeren Fokus auf die körperliche, finanzielle und seelische Gesundheit des IKEA Teams. Neben Sozialleistungen und kostenlosen

² BREEAM steht für Building Research Establishment Environmental Assessment Method und ist das älteste und am weitesten verbreitete Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen.



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel

☎ +43 1 69000 16110

presse.postfach.at@ingka.ikea.com

Beratungsangeboten wurde im Geschäftsjahr 2021 beispielsweise die Bewusstseinskampagne „R U OK?“ für Mitarbeiter:innen zur Destigmatisierung von psychischen Belastungen und Problemen und zur Förderung des Dialogs rund um das Thema mentale Gesundheit gestartet.

Weiters hat es sich IKEA Österreich als Ziel gesetzt, gegen Armut und soziale Ungerechtigkeit anzukämpfen und dort zu helfen, wo es dringend nötig ist. Besonderer Fokus liegt hierbei auf der Zusammenarbeit mit NGOs und Sozialunternehmen, um vor allem armutsbetroffene Kinder und Mütter in Österreich zu unterstützen. Im Geschäftsjahr 2021 hat IKEA Österreich insgesamt Spenden im Wert von rund 438.960 Euro bereitgestellt.

„Wir bei IKEA haben eine große Verantwortung gegenüber der vielen Menschen und dem Planeten. Wir müssen zusammenarbeiten, um nachhaltigere Entscheidungen zu treffen und besonders müssen wir aufeinander Acht geben“, resümiert Deliloglu.

Neben den nationalen Zielsetzungen unterstützt IKEA Österreich auch die globalen Nachhaltigkeitsziele: Alle Informationen zu den internationalen Aktivitäten und Initiativen beinhalten der [globale Nachhaltigkeitsbericht](#) und der [Bericht der Ingka Gruppe](#)³ – beide beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2021.

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

³ Die Ingka Gruppe ist ein strategischer Partner innerhalb des IKEA Franchisesystems, das 389 IKEA Einrichtungshäuser in 32 Ländern betreibt. Die drei Geschäftsbereiche der Ingka Gruppe sind: IKEA Retail, Ingka Centres und Ingka Investments.



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel

☎ +43 1 69000 16110

presse.postfach.at@ingka.ikea.com



IKEA Österreich stellt nun zum ersten Mal einen umfangreichen Nachhaltigkeitsbericht vor, der besonderen Fokus auf die Aktivitäten der Geschäftsjahre 2020 und 2021 legt. Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer bei IKEA Österreich: „Wir sind erst am Beginn dieser Reise und es gibt noch viel zu tun!“

Fotos in druckfähiger Qualität und aktuelle Presseinfos zum Download im Pressroom von [IKEA.at](https://www.ikea.at) oder auf presse.PProfessional.at.