IfM
Institut für Management

FH Salzburg

Digitale Kommunikation und Führung

New Work – New Communication – New Leadership
Zertifikatslehrgang

Technik
Gesundheit
Medien

Inhalte

FH-Prof. Mag. (FH) Mag. Dr. Mario Jooss
Wissenschaftlicher Leiter

»Mit dem Lehrgang eröffnen wir Führungskräften aus der Wirtschaft die Möglichkeit, sich aktuelles Wissen aus dem Forschungsfeld der Digitalen Kommunikation praxisorientiert anzueignen und umzusetzen.«

Der Einfluss der digitalen Transformation hat große Auswirkungen auf Arbeitsabläufe und den beruflichen Alltag. Speziell im Bereich der Kommunikation und Führung entstehen neue Herausforderungen in diesem Bereich. Für die erfolgreiche Umsetzung dieser Transformationsprozesse braucht es neue Kompetenzen und Wissen.

Um diese Bedarfslücke an digitalen KommunikationsexpertInnen auf Führungsebene zu schließen bietet die FH Salzburg in kooperativer Zusammenarbeit mit dem IfM – Institut für Management den zweisemestrigen berufsbegleitenden Lehrgang »Digitale Kommunikation und Führung« an.

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten in den folgenden Bereichen:

- Stärkung und Ausbau von Führungsqualitäten, insbesondere sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Leadership-Fähigkeiten für die digitale Transformation
- Kompetenzaufbau im Bereich der Digitalisierung – Digital Leader
- Umgang mit neuen Technologien
- Planung und Steuerung von Digitalisierungs- und Innovationsprozessen und neuen Geschäftsmodellen
- Planung und Umsetzung von Change Management-Prozessen
- Kommunikation in Krisenzeiten und der professionelle Umgang mit digitalen Medien

Zielgruppe

Führungskräfte oder Personen, die eine Führungsposition in einem Unternehmen anstreben und Wissen im Bereich digitale Kommunikation erwerben oder ausbauen wollen.

Karrierechancen von digitalen KommunikationsexpertInnen

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind ExpertInnen im Bereich der digitalen Kommunikation, z. B. Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer. Sie können sowohl in Klein- und Mittelbetrieben tätig sein, als auch in Großunternehmen. Sie beschäftigen sich mit der Gestaltung der Personalführung in Zeiten der digitalen Transformation. Sie können digitale Führungskonzepte erstellen und diese auf allen Ebenen umsetzen. Im Lehrgang haben Sie gelernt auch in Krisenzeiten richtig zu kommunizieren, geeignete Tools einzusetzen und die digitalen Medien richtig zu nutzen.

Untersuchungen haben gezeigt, dass ein Kompetenzerwerb in diesen Bereichen ein Schlüsselfaktor für Führungskräfte der Zukunft sein wird. Lernen Sie von den Profis aus der Kommunikations- und Managementbranche.

Starke Nachfrage besteht in den Kernbranchen

- Information und Consulting
- Handel
- Tourismus und Freizeitwirtschaft
- Industrie
- Banken und Versicherungen
- IT-Branchen

Studienplan

Alle Details und die detaillierten Lehrinhalte finden Sie unter:
www.fh-salzburg.ac.at/dkf
www.ifm.ac.at

1. Semester	ECTS 15 (SWS 8)
Management für Führungskräfte 1	2 (1)
Grundlagen der interpersonellen Kommunikation	2 (1)
Kommunikationswissenschaftliche Theorien und Modelle	2 (1)
Kommunikation in Führung und Management	1 (1)
Wissens- und Innovationsmanagement 1	2 (1)
Digital Leadership 1	2 (1)
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	2 (1)
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	2 (1)

2. Semester	ECTS 15 (SWS 7)
Management für Führungskräfte 2	2 (1)
Wissens- und Innovationsmanagement 2	1 (1)
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	1 (1)
Digital Leadership 2	2 (1)
Kommunikation in digitalen Medien	1 (1)
Diversity und Kommunikation	2 (1)
Projektarbeit	6 (1)

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Standorte

Die Lehrveranstaltungen finden an der FH Salzburg und am IfM – Institut für Management im Schloss Leopoldskron statt.

FH Salzburg
Campus Urstein
Die FH Salzburg bietet mit 30 Studiengängen und einem attraktiven Weiterbildungsangebot beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis garantiert eine Ausbildung auf höchstem Niveau.

Campus Urstein

IfM – Institut für Management
Schloss Leopoldskron
Das IfM – Institut für Management ist einer der führenden privaten Anbieter in Österreich für berufsbegleitende wirtschaftswissenschaftliche Aus- und Weiterbildung mit starkem Praxisbezug. Ein internationales Netzwerk an erstklassigen HochschuldozentInnen und PraktikerInnen aus der Wirtschaft stehen für die hohe Qualität der Ausbildung.

Schloss Leopoldskron, Salzburg

Bewerbung & Aufnahme

Studienart: Berufsbegleitend
Dauer: 2 Semester, 14 Ausbildungstage in Präsenz (abhängig von pandemischen Bestimmungen, auch Online-Durchführung möglich), Blöcke Freitag/Samstag
Abschluss: Zertifikat »Expertin / Experte für digitale Kommunikation und Führung«
Lehrgangsplätze / Jahr: 25
Standort: FH Salzburg, Campus Urstein,
IfM – Institut für Management, Schloss Leopoldskron, Salzburg
Kosten: 8.160 Euro (inkl. 20% USt.) + ÖH-Beitrag

Zugangsvoraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife oder
- facheinschlägige Ausbildung (Lehrabschluss, berufsbildende mittlere Schule, etc.) oder
- adäquate berufliche Qualifikation

Aufnahmeverfahren:
- Online Bewerbung und Upload aller Dokumente unter www.fh-salzburg.ac.at/onlinebewerbung
- und gleichzeitig Anmeldung zum Einzelgespräch per E-Mail an office@ifm.ac.at

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

Weiterführende Informationen
www.fh-salzburg.ac.at/dkf
www.ifm.ac.at/de/weiterbildung

Kontakte

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-1856
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

IfM - Institut für Management
Birkenstrasse 2, 5300 Hallwang
T +43 662 66 86 280
wolfgang.reiger@ifm.ac.at
www.ifm.ac.at/de/weiterbildung

Lernen Sie uns näher kennen:

Eine Einrichtung von:

Fotocredits
Titelbild: hakinmhan - stock.adobe.com
Innenseite 1: Wildbild/KathiLeissing
Campus Urstein: FH Salzburg/joerg-hempel
Schloss Leopoldskron: IfM-Institut für Management

Stand: 2021/05; vorbehaltlich Änderungen und Druckfehler