

Digitalgroom.com – Amazon & Co. lokal einen Schritt voraus sein

Digitalgroom.com gibt lokalen Unternehmen ein Gesicht in der Masse. Das von der Precom Group AG technisch ermöglichte Tool ist das digitale Cockpit oder auch der online Master-Control-Room. Von dieser Zentrale aus steuern und vereinheitlichen grossartige Unternehmen ihre sozialen Netzwerke, Websites, Kundeninformationen, Produktbeschreibungen und ihre Reaktionen auf Kundenrezensionen.

Google, Seite 1 ist das Ziel

99 Prozent der Nutzer verlassen die erste Seite der Suchergebnisse von Google nicht. «Wessen Seite dort erscheint, bekommt Kunden. Wer dort nicht erscheint, hat auch lokal einen schweren Stand», erklärt Thomas Holenstein, CEO der Precom Group AG und Marketingexperte. Man kennt das von sich selbst. Schnell bei Google eingetippt, die ersten drei Ergebnisse angesehen und schon klickt man auf eines davon. «Google wird schon wissen, welche Seite gut ist» ist da bei den meisten der Gedanke.

Ein wichtiger Faktor für ein hohes Ranking sind einheitliche Daten. Mit Digitalgroom.com vereinheitlicht man die zahlreichen Datensätze des eigenen Unternehmens. So ergibt sich ein konsistentes Online-Bild, das Suchmaschinen wie Google mit einem stetig besseren Ranking belohnen.

1,3 Millionen neue Social-Media-Nutzer pro Tag¹

Die digitale Welt ist eine soziale. Ob Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, Snapchat, YouTube oder Pinterest – die Liste an sozialen Netzwerken geht weiter und ist lang. Jedes einzelne davon separat zu bedienen ist unglaublich

¹ <https://www.horizont.net/planung-analyse/nachrichten/digital-2021-report-13-millionen-neue-social-media-nutzer-taeglich-188820>

zeitaufwendig. Das Problem – aber genau dort verbringen immer mehr Menschen den Hauptteil ihrer Zeit. Somit ist klar: Dort steckt viel Potential. «Mit Digitalgroom.com werden alle Social-Media-Plattformen von einer zentralen Stelle ausgespielt. Somit ist Social-Media-Marketing für lokal verankerte Unternehmen einfach und geht schnell», freut sich Thomas Holenstein.

Egal ob Firmennews, Fotos der letzten Präsentation, offene Stellen, klar definierte Werbung oder direkte Kundenansprache – dank Digitalgroom.com kann man direkt mit Social-Media-Nutzern kommunizieren.

Überfordert von allen Online-Möglichkeiten?

Google Ads, Newsletter-Marketing, perfekt gesteuerte Informationen auf der eigenen Website, hohes Ranking durch SEO u. v. m. – viele vor allem kleine und lokale Unternehmen fühlen sich schnell von der Welle an Möglichkeiten in der Onlinewelt überflutet. Und hat man sich einmal durch alle Möglichkeiten und Kanäle durchgeackert, muss man sich für jede Möglichkeit und jeden Kanal ein Passwort und einen Nutzernamen merken. Digitalgroom.com fasst all das zusammen und bietet auf einer übersichtlichen Benutzeroberfläche alle relevanten Informationen und Zugänge mit nur einem Klick.

Lokalität und Reaktion auf Kundenkritik als Trümpfe

Der direkte Kontakt mit den Kunden/Gästen schafft nicht nur persönliche Nähe und einen realen Wiedererkennungswert. Auch für die Sichtbarkeit und das damit verbesserte Online-Ranking ist es wichtig, umgehend auf positive sowie negative Kritik zu reagieren. Digitalgroom.com informiert sofort, wenn online eine Bewertung für das Unternehmen abgegeben wurde. Ob Google, Lieferplattformen, Bing oder Facebook – das Unternehmen kann rasch reagieren. Google zum Beispiel schätzt das sehr, da es den Nutzen der User erhöht. Daher belohnt die Suchmaschine diese Aktion mit einer verbesserten Reihung bei bestimmten Schlagwörtern.

Medienstelle:

Pogastro.com, 6048 Horw

Tel. +41 41 500 75 51, thomas@pogastro.com

Über diesen Mechanismus steigt auch die digitale Verbesserung der lokalen Sichtbarkeit. «Das bedeutet», so Thomas Holenstein, «mit diesem Tool von den cleveren Experten und Expertinnen bei der Precom Group AG finden interessierte Nutzer Ihr Unternehmen in Ihrer Stadt, Ihrer Region und in Ihrem Kanton einfacher. Suchmaschinen reihen sie in lokalem Bezug weiter vorne. Dann heisst es: Willkommen auf Google, Seite 1.»

Über Pogastro.com:

Pogastro.com ist Teil der Precom Group AG und gehört seit Jahren zu den effektivsten Vermarktungstools in der Gastronomie. Pogastro.com unterstützt gastronomische Unternehmen in der Digitalisierung und dem Marketing. So zum Beispiel mit digitalen Speisekarten, Webauftritten, Reservierungslösungen, Covid-19-Gäste-Registrierungen oder Promotions-Werkzeugen für Social Media.

Pogastro.com präsentiert Gästen mit seinem öffentlichen Verzeichnis die leckersten Angebote aus der Welt der Gastronomie.

Informationen unter www.pogastro.com.

Medienstelle:

Pogastro.com, 6048 Horw

Tel. +41 41 500 75 51, thomas@pogastro.com