

Zentralschweiz geniesst – auf dieser Website kommen sich Gäste und Gastro-Betriebe näher

Hier kommen die Ideen und die Begeisterung für tolles Essen von Gastronomen und Gästen zusammen. Beim Projekt «Zentralschweiz geniesst» haben sich die Innerschweizer Gastro- und Wirteverbände Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Zug zusammengetan. Für diese Verbände schuf die Precom Group AG unter der Leitung von Thomas Holenstein ein einheitliches, übersichtliches und leicht zu bedienendes Gästetool, das dem Gast Events, Hausspezialitäten und viele weitere Freizeittipps präsentiert. Damit entsteht ein zentraler Ort für alle, die in der Region grossartige Spezialitäten geniessen und dabei immer wieder Spannendes erleben wollen.

Alles für den Gastro-Experten auf einen Blick

Ob es das erste Festivalley in Hochdorf war, Eglifilet Meuniere als Hausspezialität des Restaurants Buechwäldli in Morgarten oder das Eröffnungsfest des Restaurants Etzel Kulm – auf der Website Zentralschweiz-geniesst.ch können Gastronomen und Eventveranstalter all ihre Aktivitäten und Spezialitäten über ein Portal kanalisieren und synchronisieren. So kann jeder Gast in der Zentralschweiz sich einfach das Veranstaltungs- und Speisemenü zusammenstellen, das ihn oder sie individuell glücklich macht. «Zentralschweiz-geniesst.ch ist für die Gäste eine Speisekarte voller Ideen», sagt Thomas Holenstein, Marketing-Experte und Geschäftsführer der Precom Group AG.

«Wir freuen uns, aufbauend auf unserer sicheren Gastro-Plattform Pogastro.com, für die Wirteverbände der Zentralschweiz diese Non-Profit-Website betreuen zu dürfen», so Thomas Holenstein. Das Gemeinschaftsprojekt «Zentralschweiz geniesst» steht auf zwei Säulen – den Leistungen der Gastronomen und Veranstalter sowie den technischen Voraussetzungen, die im Hintergrund durch die Experten und Expertinnen bei der Precom Group AG geschaffen wurden.

Medienstelle:

Pogastro.com, 6048 Horw

Tel. +41 41 500 75 51, thomas@pogastro.com

«Wir von der Precom Group AG freuen uns, dass wir mit der Plattform eine Möglichkeit schaffen durften, lokalen Unternehmen ein starkes, leicht zu bedienendes zentralisiertes Marketing-Tool an die Hand zu geben», zeigt sich Holenstein zufrieden.

Was findet der Gast vor?

Besucht der Gast Zentralschweiz-geniesst.ch, kann er unter dem Motto «Finde das gewisse Etwas! Suche nach dem, was dir schmeckt und Spass macht»

Hausspezialitäten sowie ganzjährige und saisonale Events finden. Die Suche funktioniert entweder über ein Schlagwort oder über GPS-Daten – «denn das Gute liegt oft sehr nah, speziell in der Zentralschweiz», schmunzelt Holenstein.

Der Gast erfährt nun kurze Informationen über den Gastro-Betrieb, klickt dann auf dessen Website und kann sich dort vertiefend informieren. «Das ist auch der Zweck der Website Zentralschweiz-geniesst.ch. Unsere Technik führt den Gast von der Suche direkt zur Website und damit zum Gastro-Betrieb. Dort erfolgen dann die gewünschten Aktionen wie das Reservieren und Buchen», erklärt Thomas Holenstein.

Das technische Rüstzeug für den Gastro-Erfolg in der Zentralschweiz

«Nur 10 % der Schweizer Gastronomen schöpfen die Möglichkeiten der Digitalisierung voll aus und gewinnen so täglich neue Gäste. Das bedeutet, dass 90 % der Betriebe Umsatz verschenken», so der Gastromarketing-Experte Thomas Holenstein. Digitale Technik ist der Schlüssel, um zahlreiche Gästeschichten aus deren Zuhause heraus wieder an die gastfreundlichen Tische der heimischen Restaurants, Bars und Eventlocations zu lotsen. «Eine digitale Speisekarte auf Pogastro.com erleichtert die Vorauswahl. Hier kann der Gast auch einfach mit einem Klick reservieren. Damit erleichtern wir den Gästen über digitales Marketing den uneingeschränkten Zugang zu unseren Gastro-Kunden», schliesst Thomas Holenstein.

Medienstelle:

Pogastro.com, 6048 Horw

Tel. +41 41 500 75 51, thomas@pogastro.com

Über Pogastro.com:

Pogastro.com ist Teil der Precom Group AG und gehört seit Jahren zu den effektivsten Vermarktungstools in der Gastronomie. Pogastro.com unterstützt gastronomische Unternehmen in der Digitalisierung und dem Marketing. So zum Beispiel mit digitalen Speisekarten, Webauftritten, Reservierungslösungen, Covid-19-Gäste-Registrierungen oder Promotions-Werkzeugen für Social Media.

Pogastro.com präsentiert Gästen mit seinem öffentlichen Verzeichnis die leckersten Angebote aus der Welt der Gastronomie.

Informationen unter www.pogastro.com.

Medienstelle:

Pogastro.com, 6048 Horw

Tel. +41 41 500 75 51, thomas@pogastro.com