## Soletti – das Original aus der Steiermark. Nun mit Grünem Herz.

- 2 Steirer arbeiten zusammen: Kooperation zwischen Soletti und Steiermark Tourismus
- Soletti Salzstangerl knabbern und monatlich einen Familienurlaub in der Steiermark gewinnen



(Feldbach, am 2.3.2021; Kelly) Anfang 2021 haben sich 2 echte Steirer auf eine Zusammenarbeit geeinigt: Soletti, das beliebteste Salzstangerl Österreichs, welches seit über 70 Jahren im steirischen Feldbach produziert wird und Steiermark Tourismus. Zur Freude der heimischen KonsumentInnen feiern die beiden Top-Marken ihre Kooperation gleich mit einer attraktiven Packungspromotion auf Soletti Salzstangerl 250g.

## Die Herkunft von Soletti kann sich sehen und besuchen lassen

Ab sofort ziert das Grüne Steiermark-Herz die beliebte Soletti Salzstangerl 250g Packung und Soletti Fans können durch das Ausschneiden und Sammeln der Herzen auf der Packung monatlich einen Familienurlaub in die Heimat von Soletti gewinnen. Mit dieser ersten Aktion im Zuge der Kooperation mit Steiermark Tourismus möchte Soletti noch mehr auf seine steirische Herkunft aufmerksam machen und Bewusstsein für die regionale Wertschöpfung der Traditionsmarke in Österreich schaffen. "Denn gerade die letzten harten Wochen und Monate haben uns wieder einmal gezeigt, wie wichtig der Zusammenhalt in unserer Bevölkerung ist und wie stolz wir auf unsere Herkunft und einzigartigen Produkte aus der Steiermark sein können", ist sich Markus Marek, Managing Director von Kelly sicher und freut sich über die angelaufene Kooperation. Das Steiermark-Herz ziert im Zuge dieses Gewinnspiels mehr als 7 Millionen Soletti Salzstangerl 250g Packungen und das gesamte Jahr über wird das Gewinnspiel darüber hinaus über Social Media, auf der Homepage und im Handel beworben. "Wir freuen uns sehr über diese Zusammenarbeit, da sie zwei sehr bekannte und starke Marken aus der Steiermark verbindet", so Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl und Erich Neuhold, Geschäftsführer von Steiermark Tourismus, unisono über diesen gemeinsamen Auftritt, der gleichzeitig das Augenmerk auf die kommende wichtige Urlaubssaison lenkt.

## Seit 70 Jahren immer dabei

Soletti Salzstangerl werden bereits seit 1949 in Feldbach, inmitten des Grünen Herzes produziert. So verkaufte die Bäckerei Zach ursprünglich unter anderem Brezel, die durch das händische Formen jedoch einen erheblichen Zeitaufwand erforderten. Da die Familie stets darum bemüht war, möglichst effizient zu produzieren, entstand die Idee, die "Nudeln" die für das Formen der Brezeln notwendig waren, einfach in gerader Form zu backen: Die Salzstangen waren geboren!

Heute wird ein breites Sortiment an unterschiedlichen Soletti Produkten in Feldbach produziert. Der Star – das meistverkaufte Snackprodukt Österreichs – ist und bleibt aber das weltberühmte Soletti Salzstangerl. Natürlich aus 100% österreichischem Mehl und 100% Steinsalz aus den heimischen Alpen, absolut palmölfrei hergestellt. Der heimische Topseller verzeichnete auch im Jahr 2020 ein Umsatz-Plus von 6% (Quelle AC Nielsen, Packungen, LEH Total inkl. Hofer/Lidl, MAT inkl. KW 52 2020). "Wir sind sehr stolz, dass die Marke Soletti in Österreich als Synonym für Salzstangen verwendet wird und unser Kernprodukt - die 250g Familienpackung – auch nach 70 Jahren nach wie vor der Wachstumsmotor in unserem Portfolio ist", freut sich Markus Marek, Managing Director von Kelly. Zusätzlich wird die exzellente Umsatzentwicklung von Innovationen, wie den Soletti CHIPSCrackern beschleunigt und Soletti-Fans dürfen sich bereits auf die nächste Innovation freuen, die Anfang April lanciert wird.

Wussten Sie, dass...?

...Soletti Produkte seit 1949 in Feldbach in der Steiermark produziert werden?

...Soletti zu den größten heimischen Mehlabnehmern gehört?

...im Soletti Werk in Feldbach im Jahr rund 12.000 Tonnen österreichisches Mehl verarbeitet

werden?

...Soletti auf Geschmacksverstärker verzichtet und nur MSG-freie Gewürze einsetzt?

...alle Soletti Produkte palmölfrei produziert werden?

Über Kelly:

Kelly, der heimische Knabberexperte, ist in Österreich Marktführer und Teil des erfolgreichen

europäischen Snack-Netzwerkes der Intersnack Group. In Österreich werden pro Kopf und

Jahr rund 5 kg Chips, Laugengebäck und Co. gegessen. Kelly's und Soletti sind Superbrands,

zählen zu den beliebtesten Top-Marken in Österreich und sind die Sieger des market Quality

Awards 2019.

Über Steiermark Tourismus:

Steiermark Tourismus ist als Tourismusorganisation des Landes Steiermark für die

Durchführung von Marketingmaßnahmen auf nationalen und internationalen

Herkunftsmärkten zuständig. Im Zuge dessen ist das Unternehmen hauptverantwortlich für

die Führung und Weiterentwicklung der touristischen Marke Steiermark. Die strategische

Ausrichtung des Unternehmens wie auch die Führung der Dachmarke erfordern die laufende

Beobachtung und Berücksichtigung der gesellschaftlichen **Trends** sowie der

Marktentwicklungen, um auf Veränderungen rasch und adäquat reagieren zu können. Ziel ist

es, Gäste mit passenden Angeboten in den vier Erlebnisfeldern der vier Landschaftsräume in

allen vier Jahreszeiten zu begeistern und so die Bekanntheit und Begehrtheit der Marke

Steiermark zu steigern.

Rückfragenhinweis und Fotos:

Mag. (FH) Petra Trimmel

Marketing Director Kelly Ges.m.b.H.

Hermann-Gebauer-Straße 1, A-1220 Wien

Tel.: +43 5 70 789 750 // F: +43 5 70 789 709

e-mail: petra.trimmel@kelly.at

Rückfragehinweis Steiermark Tourismus: Ute Hödl, T 0316-4003-21, ute.hoedl@steiermark.com

BILDRECHTEHINWEIS: Das Fotomaterial stellen wir Ihnen in Verbindung mit der dazugehörigen Pressemeldung gerne honorarfrei zur Verfügung. Wir ersuchen Sie um Verwendung der Bilder mit vollständigem Copyrightvermerk. © Steiermark

Tourismus / Bernhard Loder.

