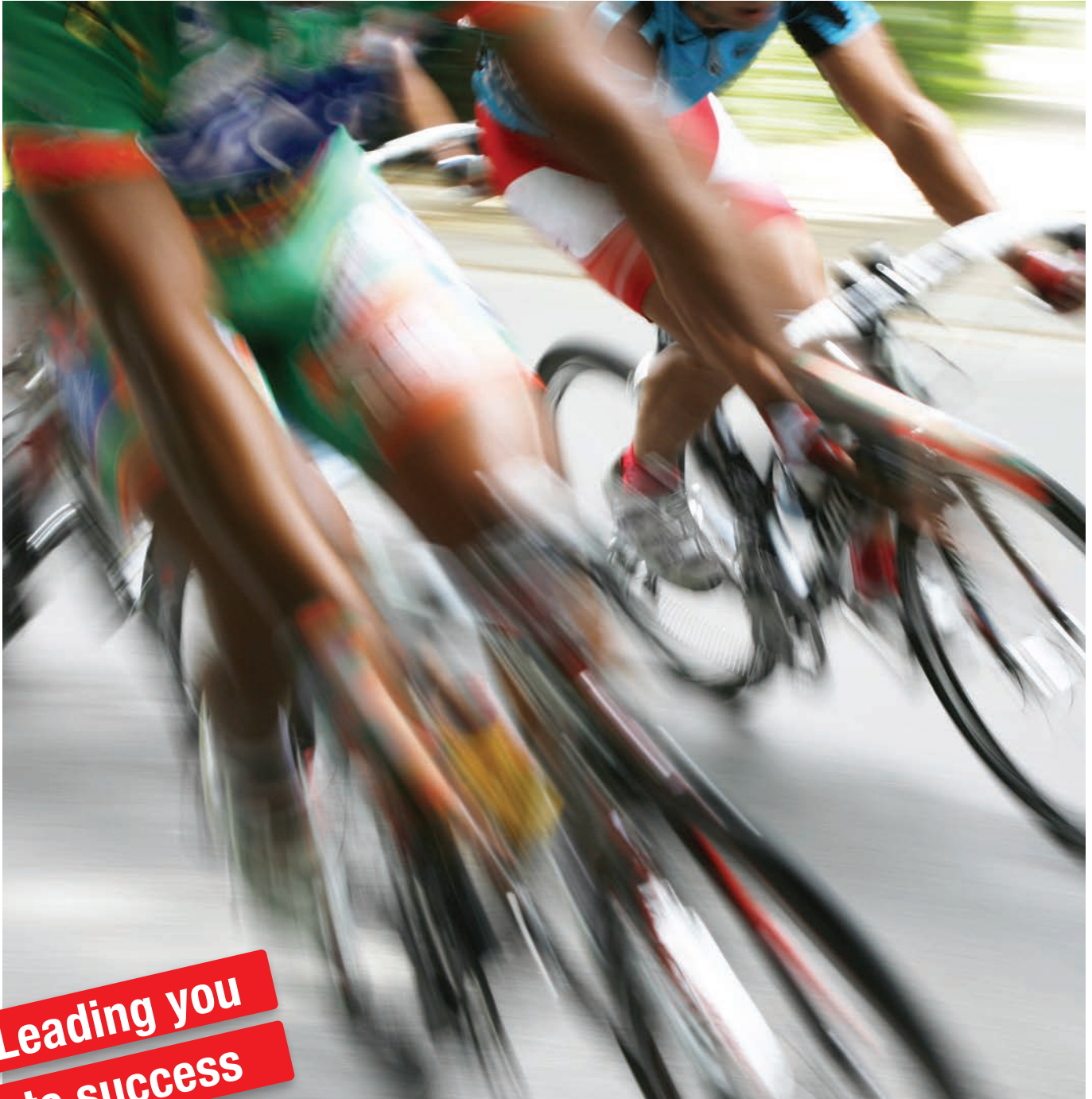


Lehrgang Sportmanagement
Wissens-Update für Sportbegeisterte



**Leading you
to success**

IfM – Institut für Management

Lehrgang Sportmanagement

Wissens-Update für Sportbegeisterte



Das Thema Sport ist in unserer Gesellschaft allgegenwärtig. Ob als Hobbysportler, als Vereinsmitglied, als beruflich im Sportbereich Verantwortlicher oder als Fan des Profi-Sports – fast jeder Mensch hat eine Verbindung zum Sport.

Ergebnisse, Events, Rekorde, Skandale, leidenschaftliche Diskussionen über Sportveranstaltungen und Wettkämpfe begeistern Woche für Woche zahlreiche Menschen rund um den Globus.

In diesem kompakten Lehrgang (6 Tage) haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, hinter die Kulissen des Sports zu blicken und Fachwissen zu Spezialthemen des Wirtschaftsfaktors Sport zu erlangen. Es wird ein breiter Überblick über die unterschiedlichen Facetten des Sportmanagements sowohl im Breiten- als auch im Spitzensport gegeben.

Themenschwerpunkte

- › Grundzüge des Sportmanagements
- › Personalführung im Sport
- › Finanzierung und Controlling im Sport
- › Sportmarketing und Märkte
- › Öffentlichkeitsarbeit im Sport
- › Projektmanagement und Sportevents
- › Athletenmanagement

Ziel und Nutzen des Lehrgangs

Die TeilnehmerInnen erhalten in kurzer Zeit aktuelles Fachwissen zum Themenbereich „Sport und Business“ anhand zahlreicher Praxisbeispiele vermittelt. Egal ob Sie „nur“ sportinteressiert oder beruflich im Sportmanagement tätig sind bzw. planen in die spannende Welt des Sports einzutreten – nützen Sie diesen Lehrgang um sich aus erster Hand von „Insidern“ Skills für attraktive Jobs im Sportmanagement anzueignen.

Lehrgangsmodule

Modul 1 (2 Tage)

Sportmarketing und PR: In diesem Modul setzen sich die TeilnehmerInnen mit der Vermarktung und öffentlichen Darstellung des Sports auseinander. Es werden Marketing-Tools wie z.B. Sponsoring, Testimonials, Merchandising etc. umfassend behandelt und mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis vertieft. Ebenso werden die notwendigen Skills für erfolgreiches Event-Marketing und Relationship-Marketing vermittelt. Der zweite Tag widmet sich der Öffentlichkeitsarbeit im Sport. Die TeilnehmerInnen lernen, welche Möglichkeiten der Pressearbeit im Sport bestehen und das Ziel – eine Veröffentlichung in den Medien – am besten erreicht werden kann. Der erfolgreiche Einsatz von Social Media für Profisportler, was hinter dem Begriff der TV-Vermarktung steht und wie Journalisten die Pressearbeit beurteilen runden dieses Modul ab.

- › Mirjam Hummel-Ortner
- › Paul Strassl

Lehrgang Sportmanagement

Wissens-Update für Sportbegeisterte

Modul 2 (2 Tage)

Projekt- und Eventmanagement: Diese beiden Seminartage beschäftigen sich mit den Besonderheiten des Projekt- und Eventmanagements im Sportbereich. Die TeilnehmerInnen erlernen die einzelnen Schritte des Projektmanagements von der Zieldefinition über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung und Analyse. Anhand praktischer Beispiele von Events im Sportbereich werden die Ablaufprozesse behandelt – Briefing, Eventidee, Dramaturgie, Konzeption, Durchführung, Nachbearbeitung, etc. Ausgestattet mit den Kenntnissen der Grundelemente und Funktionen des agilen Projektmanagements und dem notwendigen Handwerkszeug steht der erfolgreichen Realisierung von Projekten im Sportmanagement nichts mehr im Wege.

› Peter Mayer

› Paul Strassl

Modul 3 (2 Tage)

Sportmanagement und Finanzierung: Die TeilnehmerInnen erhalten Einblick in die wesentlichen Strukturen des Sportmanagements (Verbände, Vereine, Ligen, Serien, ...). Sie bekommen das Wesen und die Besonderheiten dieses Wirtschafts-Bereichs vermittelt und lernen den spezifischen Einsatz verschiedener Management-Tools im Sport-Business. Auch die Handlungsfelder der Personalführung sowie das gesamte Personalmanagement im Spitzensport werden bearbeitet. Am zweiten Tag stehen die Themen Finanzierung und Controlling im Mittelpunkt. Der Schwerpunkt wird hierbei auf die möglichen Finanzierungsformen des Profi- und Breitensports gelegt sowie darauf, wie ein Controlling im Sport umgesetzt werden kann.

› Paul Strassl

Methode

Die Vermittlung des spezifischen Wissens und die vertiefende Auseinandersetzung mit den relevanten Themenbereichen des Sportmanagements erfolgt sehr praxisorientiert. Anhand von Vorträgen, vieler konkreter Beispiele und Gruppenarbeiten erlernen die TeilnehmerInnen neue Kenntnisse und bekommen konkrete Werkzeuge an die Hand um für Jobs im Umfeld der Sport-Branche gut gerüstet zu sein.

Projektarbeit

Freiwillig kann eine praxisorientierte Projektarbeit verfasst werden, die von Paul Strassl (Lehrgangleiter) betreut wird. Diese Arbeit ermöglicht den TeilnehmerInnen auch eine Selbsteinschätzung im Hinblick auf das weiterführende Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Sportmanagement.



Termine (jeweils von 09:00 bis 17:00 Uhr)

Modul 1 06. - 07.05.2021

Modul 2 01. - 02.06.2021

Modul 3 01. - 02.07.2021

IfM-Vorteil

Der Lehrgang kann inhaltlich und finanziell angerechnet werden auf das berufsbegleitende Bachelor-Studium (180 ECTS) in Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Sportmanagement.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für diesen 6-tägigen Lehrgang beträgt € 2.400,- (zzgl. MwSt.). Darin sind folgende Leistungen enthalten: ausführliche Unterlagen, Betreuung bei den Projektarbeiten, Verpflegung und Getränke während der Module, Einladungen zu IfM Veranstaltungen, Zertifikatsvergabe im Rahmen der Abschlussfeier.

Bei mehreren TeilnehmerInnen aus demselben Unternehmen fragen Sie bitte nach unseren Sonderkonditionen.

Lehrgang Sportmanagement

Wissens-Update für Sportbegeisterte

ReferentInnen



Mag. Mirjam Hummel-Ortner leitet seit 2014 die international tätige Agentur WWP Weirather-Wenzel & Partner. Sie blickt auf eine über 20-jährige Laufbahn zurück in den Bereichen Organisationsentwicklung, Human Resources und hat den Ausbau der internationalen Standorte mitentwickelt. In Österreich verantwortete sie unter anderem die Vermarktung der Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel. WWP betreut mittlerweile nicht nur Kunden aus dem Wintersport sondern internationale Etats wie z.B. Audi beim FC Bayern München, ABB und Porsche in der FIA Formula E oder Alpha Tauri in der Formel 1.



Peter Mayer verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Sport und Eventmanagement. Von Sport- und Pressekonferenzen für Real Madrid und AC Milan bis hin zur Chinesischen Bundesliga, zum FIS Skiweltcup und den Hahnenkamm-Rennen reicht sein beruflicher Werdegang. Als Gründer und Eigentümer der MP Coaching & Consultancy hat sich Peter Mayer auf Digitalisierung und Change Management spezialisiert.



Mag. Paul Strassl ist mehr als 15 Jahre im Sportmanagement tätig. Nach praktischer Erfahrung in Fussball-agenturen gründete er 2009 sein eigenes Unternehmen. Mit PS Sportmanagement ist er im professionellen Rennsport als Fahrermanager und Teamvermarkter aktiv. Zudem lehrt er seit vielen Jahren in der Erwachsenenbildung.



Einzigartiger Veranstaltungsort

Der Lehrgang findet im inspirierenden Ambiente von Hotel Schloss Leopoldskron in Salzburg statt. Das exklusive Konferenz- und Schulungszentrum ist gut zu erreichen und bietet komfortable Übernachtungsmöglichkeiten im Haus (IfM-Sonderkonditionen für LehrgangsteilnehmerInnen, auch in ausgewählten Hotels und Pensionen). Hotel Schloss Leopoldskron verbindet angenehme Lernatmosphäre mit Natur- und Stadtnähe gleichermaßen. Gratis Parkplätze stehen zur Verfügung. In wenigen Minuten sind sowohl Bahnhof wie auch Flughafen zu erreichen.

Für alle weiteren Fragen steht Ihnen das IfM-Team gerne persönlich, telefonisch oder online zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Weiterbildung & Consulting

- › Seminare und Workshops
- › Zertifikatslehrgänge
- › Inhouse Trainings
- › Bachelor Studium in Betriebswirtschaft
- › Executive MBA in General Management
- › Berufsbegleitendes Doktoratsstudium / PhD

Information & Beratung

Persönlich, telefonisch und online

IfM - Institut für Management

Birkenstraße 2 · 5300 Hallwang / Salzburg
Tel.: +43 (0)662 - 66 86 280
office@ifm.ac.at · www.ifm.ac.at