

Workshop - Corona-Krise als Chance

Neue Wege in der Dienstleistungsbranche



Wie können mittels Anwendung der „Entrepreneurial Method“ neue Ideen entwickelt und vermarktet werden?

Die Coronakrise hat alle Wirtschaftsbereiche erfasst. Am meisten leidet jedoch die Dienstleistungsbranche (und hier der Tourismus und die Gastronomie), sowie deren Zulieferbetriebe.

Kostensenkungen durch Kündigungen oder Kurzarbeit sind nur eindimensionale Maßnahmen. Vielmehr bedarf es neuer Wege aus der Krise durch ein offensives Vorgehen. Hier empfiehlt sich u.a. der Einsatz der „Entrepreneurial Method“ nach Saras Sarasvathy. Ziel ist es, rasch neue Ideen zu entwickeln und auf dem Markt zu platzieren, um die durch die Krise entstandene Nachfragerlücke zu schließen.

In diesem Tagesseminar sollen neben kurzen theoretischen Impulsen des Vortragenden gemeinsam mit den SeminarteilnehmerInnen Ideen entwickelt werden, die möglichst rasch und unmittelbar umgesetzt werden können. Gleichzeitig lernen die TeilnehmerInnen Tools kennen, die sie in Zukunft zur Problemlösung heranziehen können.

Zielgruppe

- › Unternehmer
- › Führungskräfte
- › MitarbeiterInnen in Dienstleistungsbranchen
- › MitarbeiterInnen im Tourismus

Themenschwerpunkte

- › Einleitung, Vorstellung
- › Die „Coronakrise“ als Chance
- › Strategische Optionen
- › Werbung ist die Enkeltochter des Marketings
- › Spezielle Herausforderungen des Dienstleistungsmarketings

- › Die „Entrepreneurial Method“ nach Saras Sarasvathy
- › Entrepreneur versus Unternehmer
- › 10 Gründe für das Scheitern
- › 10 Prinzipien für erfolgreiche Innovationen

- › Innovative Prozesse und Prozesstechnologien
- › Case Study: Rasch aus der Krise zum Erfolg
Entwicklung konkreter Innovationen für Dienstleistungsunternehmen als Antwort auf die Coronakrise.
Gemeinsames Erarbeiten von Maßnahmen und deren Vermarktung durch die SeminarteilnehmerInnen.

Workshop - Corona-Krise als Chance

Neue Wege in der Dienstleistungsbranche

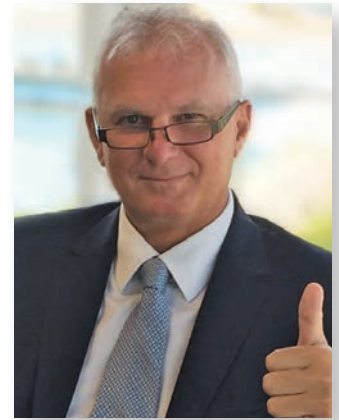
Ihr Nutzen

Durch dieses Seminar

- › lernen Sie einer Krisensituation durch eine Vorwärtsstrategie zu entkommen
- › wissen Sie wie Sie rasch neue Ideen entwickeln können
- › kennen Sie die Methoden um ein erfolgreicher Unternehmer zu sein
- › erhöhen Sie die Chancen Ihr Unternehmen voran zu bringen
- › wissen Sie welche Prinzipien den Erfolg eines Unternehmens beeinflussen.

Mag. Stefan Bammer, MSc, MBA

war viele Jahre Vorstand und Geschäftsführer von Unternehmen der Dienstleistungsbranche, insbesondere der Tourismus- und Gesundheitswirtschaft. Er hat sich als Sanierer und Change Manager einen Namen gemacht und arbeitet u.a. mithilfe der „Entrepreneurial Method“ nach Saras Sarasvathy.



Heute ist Bammer als Unternehmensberater tätig und lehrt an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen mit den Schwerpunkten Strategisches Marketing, Entrepreneurship und Human Resources Management.



Termin

Dienstag 23. März 2021 von 09:00 bis 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Hotel Schloss Leopoldskron, Salzburg

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für diesen Workshop beträgt € 400,-- zzgl. USt.

Sonderkonditionen bei Teilnahme mehrerer MitarbeiterInnen aus einem Unternehmen.

Änderungen vorbehalten.

Unser Weiterbildungsangebot

- › Bachelorstudium in Betriebswirtschaft
- › 25.3.2021 Start Sport Management NEU
- › BWL-Studium mit Schwerpunkt Sportmanagement
- › 15.4.2021 Start Business Management
- › Executive MBA in General Management
- › Herbst 2021 Start Digitale Führung und Kommunikation
- › Berufsbegleitendes Doktoratsstudium / PhD
- › Inhouse Trainings und Consulting

**Leading you
to success**