

Soletti setzt mit Pink ein sichtbares Zeichen

- **Soletti launcht die erste pinke Soletti Dose**
- **Pro verkaufter Dose spendet Soletti 25 Cent an die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe**

(Wien, am 17.09.2020) Soletti – der heimische Knabbergebäck-Experte – überrascht anlässlich des Pink Ribbon Monats mit einer limitierten pinken Soletti Dose im Pink Ribbon Design. „Mit der pinken Soletti Dose möchten wir dauerhaft und sichtbar das Bewusstsein der KonsumentInnen für das Thema Brustkrebs und -vorsorge stärken“, erklärt Mag.(FH) Petra Trimmel, MU Marketing Director Österreich, Schweiz & Slowenien.

Soletti Pink Ribbon Dose

Die Dosen sind bei Soletti immer wieder ein Verkaufsschlager. Daher wurde 2020 dieses erfolgreiche Produktkonzept auf den guten Zweck übertragen und lässt die Soletti Dose in diesem Jahr in einem knallig pinken Design erstrahlen. 2 Familienpackungen Soletti Salzstangerl sind gemeinsam mit der pinken Dose im pinken Tragerl im Handel erhältlich. Jede Soletti Dose ziert ein Spruch einer Brustkrebs-Mutmacherin. Mit diesem möchte Kelly auf die häufigste Krebserkrankung der Frau aufmerksam machen und spendet mit jeder gekauften Dose 25 Cent an die Pink Ribbon Aktion der Österreichischen Krebshilfe.

Brustkrebs wird in Österreich jährlich bei etwa 5.500 Frauen diagnostiziert. So ist die rosa Schleife schon lange nicht mehr nur internationales Symbol der Solidarität mit BrustkrebspatientInnen, sondern steht auch für Hoffnung auf Heilung.

Knabbern für den guten Zweck

Es liegt in der Tradition des österreichischen Unternehmens Kelly, Erfolg und Verantwortung nicht nur in wirtschaftlicher, sondern auch in gesellschaftspolitischer und sozialer Hinsicht zu definieren. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1955 ist dies im Unternehmensleitbild verankert und wird seit vielen Jahren in der Qualitätspolitik und in sozialen Projekten umgesetzt. „Umso mehr freut es uns, die Pink Ribbon Aktion mit Soletti, einer der bekanntesten und beliebtesten Marken Österreichs, zu unterstützen“, so Markus Marek, Managing Director Kelly.

Wussten Sie, dass...?

...Soletti Produkte seit 1949 in Feldbach in der Steiermark produziert werden?

...Soletti zu den größten heimischen Mehlabnehmern gehört?

...im Soletti Werk in Feldbach rund 12.000 Tonnen Mehl verarbeitet werden?

...Soletti auf Geschmacksverstärker verzichtet und nur MSG-freie Gewürze einsetzt?

...für Soletti Produkte österreichisches Steinsalz verwendet wird?

Über Kelly:

Kelly - ein österreichisches Unternehmen amerikanischer Prägung - ist mit dem Markenportfolio in Österreich Marktführer und Teil des erfolgreichen europäischen Snack-Netzwerkes der Intersnack Group. In Österreich werden pro Kopf und Jahr 4,1 kg Chips, Laugengebäck und Co. gegessen. Kelly's und Soletti sind Superbrands und zählen zu den beliebtesten Top-Marken in Österreich.

Rückfragehinweis und Fotos:

Mag. (FH) Petra Trimmel

Marketing Director Kelly Ges.m.b.H.

Hermann-Gebauer-Straße 1, A-1220 Wien

Tel.: +43 5 70 789 750 // F: +43 5 70 789 709

E-Mail: petra.trimmel@kelly.at

BILDRECHTEHINWEIS: Das Fotomaterial stellen wir Ihnen in Verbindung mit der dazugehörigen Pressemeldung gerne honorarfrei zur Verfügung. Wir ersuchen Sie um Verwendung der Bilder mit vollständigem Copyrightvermerk "Foto: Kelly".