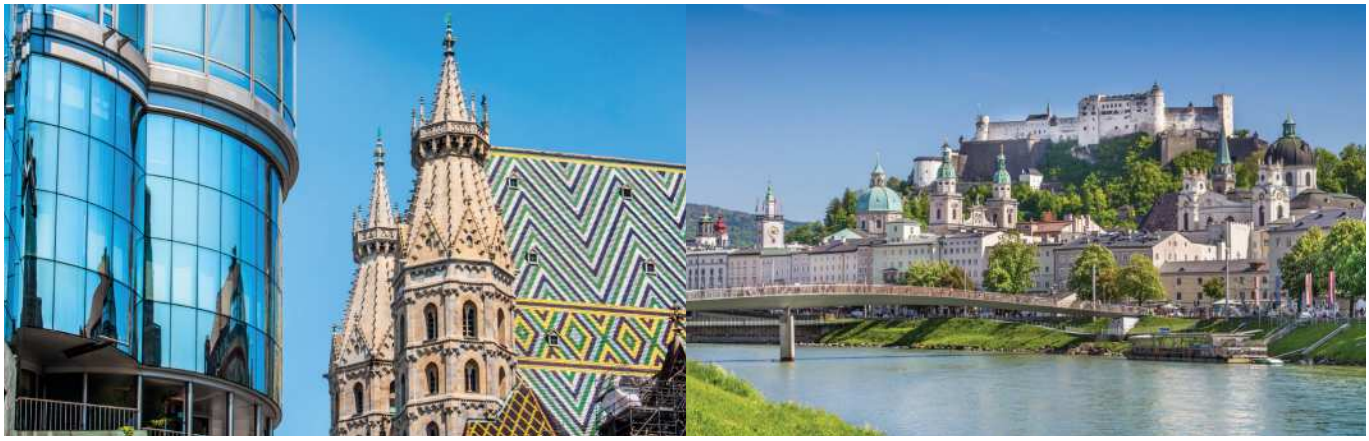
Tagung: Praxisbeispiele zur Digitalen Transformation

IfM
Institut für Management

Was Unternehmen zu erfolgreichen Playern macht. Trends, Chancen und Perspektiven.



Die digitale Transformation ist längst in aller Munde und ein Synonym für die vierte industrielle Revolution. Für Unternehmen bedeutet das in erster Linie Akzeptanz für den Umbruch aufzubringen und unreflektierten Widerstand in Fortschrittsglauben zu verwandeln. Die Digitalisierung ist vor allem eine große Gewinnaussicht für jene Unternehmen, die bereit sind, Chancen zu ergreifen und nicht auf den perfekten Augenblick zu warten. Dennoch überfordert die Wucht des technologischen Umbruchs Betriebe aller Größen und Branchen, da die Vielfalt an Entwicklungen kaum zu überblicken ist. Ziel der Tagung ist, Ihnen einen sehr breiten und sofort aufgreifbaren Ausblick über die aktuellen Topics & Trends zu geben.

Wir starten den Tag mit einer Keynote zu den wichtigsten Entwicklungen im digitalen Wandel und die Auswirkungen auf notwendige Innovationen, die gerade in wirtschaftlich fordernden Zeiten wichtiger denn je sind. Im Anschluss daran finden Impulsvorträge anhand von Praxisbeispielen statt, die Ihnen vor allem zeigen sollen, dass die Digitalisierung weit mehr ist als „nur“ ein IT-Thema. Schärfen Sie Ihr Urteilsvermögen, welche Bausteine des rasanten Fortschritts auf Ihre digitale Agenda gehören. Freuen Sie sich auf einen informativen und kurzweiligen Tag!

Termine › Wien: 23.07.2020 › Salzburg: 30.07.2020

Programm

› Ab **09.00 Uhr** Registrierung und Welcome

› **09.30 Uhr** Eröffnung und Moderation, **Wolfgang Reiger**

› **09.45 Uhr** **Mario Jooss**, Keynote und Q&A zum Thema: Trends im Zeitalter der Digitalisierung: Wie wir die Digitalisierung in Zeiten von Covid-19 produktiv nutzen können.

› **11.15 - 11.30 Uhr** Pause

› **11.30 Uhr** **Peter Takacs**, Finanzierungsaspekte von digitalen Transformations- und Innovationsprojekten – Finanzierungsquellen/aktuelle Initiativen / Dos & Don´ts bei Finanzierungsprozessen

› **12.30 Uhr** Lunch

› **13.30 Uhr** **Georg Steiner** und **Alexander Venhoda**, Digitale Disruption durch neue Geschäftsmodelle und Plattformökonomie: Wie heimische Betriebe davon profitieren können – ein Praxisleitfaden

› **15.00 - 15.15 Uhr** Pause

› **15.15 Uhr** **Günter Brandner** und **Martin Stettinger**, Compliance und Risikomanagement (23.07.) **Günter Brandner** und **Michael Prohaska**, Marketing Engineering (30.07.)

› **16.45 Uhr** Zusammenfassung der Tagung, anschließend Networking und Umtrunk

Tagung: Praxisbeispiele zur Digitalen Transformation

IfM
Institut für Management

Referenten

Mag. Günter Brandner

FH-Prof. Mag. Dr. Mario Jooss

Mag. Dr. Peter Takacs

Mag. Dr. Georg Steiner

Dr. Wolfgang Reiger, CSE

Mag. Günter Brandner verfügt über mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Organisation, Finanz- und Rechnungswesen sowie Compliance und Risikomanagement. Er unterstützt Unternehmen bei der Neupositionierung ihrer Produkte/Services mit softwaretechnischer Unterstützung und Künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus ist Günter Brandner Vortragender an Universitäten sowie Fachkonferenzen und Mitautor von verschiedenen Publikationen und Fachartikeln.

FH-Prof. Mag. Dr. Mario Jooss, Wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs Digitale Kommunikation und Führung und des Lehrgangs Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg. Darüber hinaus leitet Mario Jooss die Forschungsagenden am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Er ist gefragter Speaker und Verfasser zahlreicher Publikationen im Bereich der digitalen Transformation, Online-Marketing und Innovationsmanagement.

Mag. Dr. Peter Takacs, Senior Partner und Director Financial Engineering bei ALEA Performance Group. Peter Takacs bringt bei Transformationsprojekten seine Expertise als vormaliger Geschäftsführer bei FGG, AWS und ERP-Fonds sowie seine langjährige Beratungserfahrung bei Start-up- bzw. Wachstumsfinanzierungen und M&A-Projekten ein. Er ist Fachbuchautor und Vortragender im Bereich Steuerrecht, Bilanzrecht und Finanzierung.

Mag. Dr. Georg Steiner, Geschäftsführender Gesellschafter der FOKUS Steiner GmbH – Consulting mit den Schwerpunkten Digitale Transformation, Innovationsberatung und Strategieentwicklung. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und agiler Innovationsmethoden zur Ertragssteigerung von Unternehmen.

Termine

- Wien: Donnerstag 23.07.2020
- Salzburg: Donnerstag 30.07.2020

Kunden

Mag. Michael Prohaska, Geschäftsführer Prater Wien.
Angebotsoptimierung und Positionierung mittels Demand Management und Marketing Engineering im Prater Wien

Dipl. Ing. Martin Stettinger, TU Graz.
Wissensvermittlung in verteilten Organisationen mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz (KI)

Alexander Venhoda, Verkaufsleiter Autohaus Lindner in Hof bei Salzburg, mit Bezug zur Praxis im Autohandel flankiert. Wie der europaweite Handel mit Neu- und Gebrauchtwägen bei modernen Autohäusern (am Beispiel Porsche Holding) statt findet.

Moderation

Dr. Wolfgang Reiger, CSE – Geschäftsführer IfM – Institut für Management GmbH, Unternehmensberater mit Schwerpunkt Leadership, Obmann der Sparte Information und Consulting der Wirtschaftskammer Salzburg

Veranstaltungsorte

- Wien: Forum RUBICON, Gonzagagasse 16, 1010 Wien
- Salzburg: Hotel Schloss Leopoldskron, Leopoldskronstr. 56, 5020 Salzburg

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für diese Tagung beträgt
€ 480,-- zzgl. USt.
Frühbucher bis 30.06.2020: € 400,-- zzgl. USt.

Anmeldung unter office@ifm.ac.at oder 0662 66 86 280

Änderungen vorbehalten.

IfM – Institut für Management
Birkenstraße 2 · 5300 Hallwang / Salzburg · Tel.: +43 (0)662 - 66 86 280 · office@ifm.ac.at · www.ifm.ac.at