

Digitale Kommunikation und Führung

Zertifikatslehrgang



Technik
Gesundheit
Medien

Inhalte

FH-Prof. Mag. (FH) Mag. Dr. Mario Jooss
Wissenschaftlicher Leiter

»Mit dem Lehrgang eröffnen wir Führungskräften aus der Wirtschaft die Möglichkeit, sich aktuelles Wissen aus dem Forschungsfeld der Digitalen Kommunikation praxisorientiert anzueignen und umzusetzen.«

Der Einfluss der digitalen Transformation hat große Auswirkungen auf Arbeitsabläufe und den beruflichen Alltag. Speziell im Bereich der Kommunikation und Führung entstehen neue Herausforderungen in diesem Bereich. Für die erfolgreiche Umsetzung dieser Transformationsprozesse braucht es neue Kompetenzen und Wissen.

Um diese Bedarfslücke an digitalen KommunikationsexpertInnen auf Führungsebene zu schließen bietet die FH Salzburg in kooperativer Zusammenarbeit mit dem IfM – Institut für Management den zweisemestrigen berufsbegeleitenden Lehrgang »Digitale Kommunikation und Führung« an.

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten in den folgenden Bereichen:

- Stärkung und Ausbau von Führungsqualitäten, insbesondere sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Leadership-Fähigkeiten für die digitale Transformation
- Kompetenzaufbau im Bereich der Digitalisierung – Digital Leader
- Umgang mit neuen Technologien
- Planung und Steuerung von Digitalisierungs- und Innovationsprozessen und neuen Geschäftsmodellen
- Planung und Umsetzung von Change Management-Prozessen

Zielgruppe

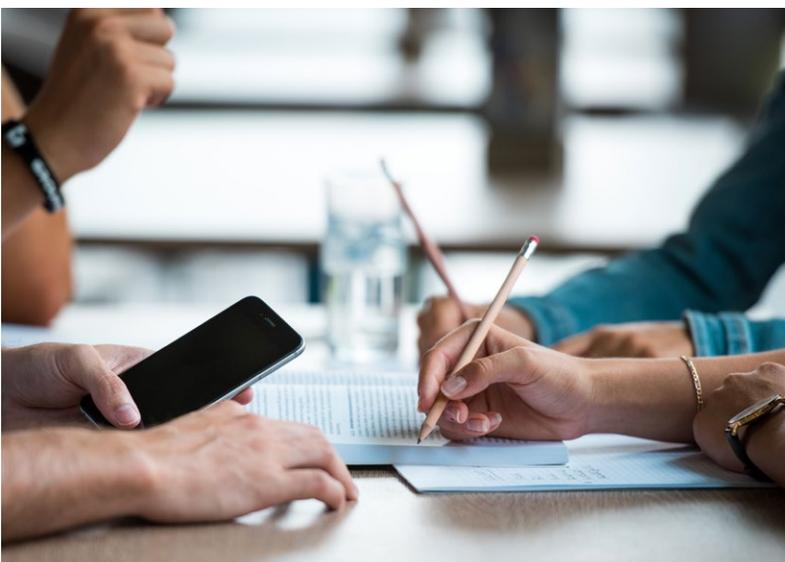
Führungskräfte oder Personen, die eine Führungsposition in einem Unternehmen anstreben und Wissen im Bereich digitale Kommunikation erwerben oder ausbauen wollen.

Karrierechancen von digitalen KommunikationsexpertInnen

Die Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind ExpertInnen im Bereich der digitalen Kommunikation, z. B. Chief Digital Officer, Chief Innovation Officer. Sie können sowohl in Klein- und Mittelbetrieben tätig sein, als auch in Großunternehmen. Sie beschäftigen sich mit der Gestaltung der Personalführung in Zeiten der digitalen Transformation. Sie können digitale Führungskonzepte erstellen und diese auf Führungsebene umsetzen. Untersuchungen haben gezeigt, dass ein Kompetenzerwerb in diesem Bereich ein Schlüsselfaktor für Führungskräfte der Zukunft sein wird.

Starke Nachfrage besteht in den Kernbranchen

- Information und Consulting
- Handel
- Tourismus und Freizeitwirtschaft
- Industrie
- Banken und Versicherungen
- IT-Branchen



Studienplan

1. Semester	ECTS 15 (SWS 8)	2. Semester	ECTS 15 (SWS 7)
Management für Führungskräfte 1	2 (1)	Management für Führungskräfte 2	2 (1)
Grundlagen der interpersonellen Kommunikation	2 (1)	Wissens- und Innovationsmanagement 2	1 (1)
Kommunikationswissenschaftliche Theorien und Modelle	2 (1)	Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 2	1 (1)
Kommunikation in Führung und Management	1 (1)	Digital Leadership 2	2 (1)
Wissens- und Innovationsmanagement 1	2 (1)	Kommunikation in digitalen Medien	1 (1)
Digital Leadership 1	2 (1)	Diversity und Kommunikation	2 (1)
Digitale Kommunikation: Technologien und Tools 1	2 (1)	Projektarbeit	6 (1)
Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation	2 (1)		

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System
SWS: Semesterwochenstunden

Der abgebildete Studienplan ist eine exemplarische Übersicht.

Standorte

Die Lehrveranstaltungen finden an der FH Salzburg im Schloss Urstein und am IfM – Institut für Management im Schloss Leopoldskron statt.

FH Salzburg

Campus Urstein/Schloss Urstein

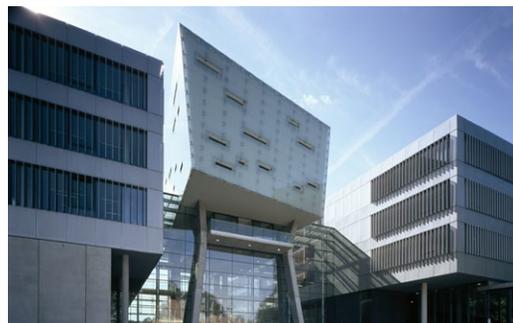
Die FH Salzburg bietet mit 30 Studiengängen und einem attraktiven Weiterbildungsangebot beste akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug, die den Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht. Erfahrenes und qualifiziertes Lehrpersonal aus Wissenschaft und Praxis garantiert eine Ausbildung auf höchstem Niveau.

IfM – Institut für Management

Schloss Leopoldskron

Das IfM – Institut für Management ist einer der führenden privaten Anbieter in Österreich für berufsbegleitende wirtschaftswissenschaftliche Aus- und Weiterbildung mit starkem Praxisbezug. Ein internationales Netzwerk an erstklassigen HochschuldozentInnen und PraktikerInnen aus der Wirtschaft stehen für die hohe Qualität der Ausbildung.

Campus Urstein



Schloss Urstein



Schloss Leopoldskron



Bewerbung & Aufnahme

Studienart: Berufsbegleitend

Dauer: 2 Semester (Beginn Sommersemester),
14 Tage Total, Blöcke Freitag/Samstag

Abschluss: Zertifikat »Expertin / Experte für digitale
Kommunikation und Führung«

Lehrgangsplätze / Jahr: 25

Standort: FH Salzburg, Campus Urstein und Schloss Urstein,
IfM – Institut für Management, Schloss Leopoldskron, Salzburg

Kosten: 8.160 Euro (inkl. 20% USt.) + ÖH-Beitrag

Zugangsvoraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife oder
- facheinschlägige Ausbildung
(Lehrabschluss, berufsbildende mittlere Schule, etc.) oder
- adäquate berufliche Qualifikation

Aufnahmeverfahren:

- Online Bewerbung und Upload aller Dokumente unter
www.fh-salzburg.ac.at/onlinebewerbung
- und gleichzeitig Anmeldung zum Einzelgespräch per E-Mail an
office@ifm.ac.at

Aktuelle Termine und Fristen finden Sie auf unserer Website.

Weiterführende Informationen

www.fh-salzburg.ac.at/dkf

www.ifm.ac.at/de/lehrgaenge-und-seminare

Kontakte

Fachhochschule Salzburg GmbH
Urstein Süd 1, 5412 Puch / Salzburg
T +43 50 2211-1856
mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
www.fh-salzburg.ac.at

IfM - Institut für Management
Birkenstrasse 2, 5300 Hallwang
T +43 662 6686-280
wolfgang.reiger@ifm.ac.at
www.ifm.ac.at

Lernen Sie
uns näher kennen:



Eine Einrichtung von:



Fotocredits

Titelbild: hakinmhan - stock.adobe.com
Innenseite 1: Wildbild/KathiLeissing
Campus Urstein: FH Salzburg/joerg-hempel
Schloss Urstein: FH Salzburg/Eva trifft Fotografie
Schloss Leopoldskron: IFM-Institut für Management