Digitalisierungs-Kongress Portal Visions ausverkauft

Digital Workplace sorgt für ausverkaufte Hallen

Die Digitalisierung kommt ins Rollen. Immer mehr Unternehmen befassen sich mit dem Thema. So auch die Besucher der Freiburger Fachkonferenz Portal Visions. Diese ist zum ersten Mal in ihrer Geschichte schon vor dem Veranstaltungsbeginn am 3. Mai ausverkauft.

Freiburg, den 22. April 2016. Die Digitalisierung verändert die Art, wie wir leben und arbeiten: Neue Technologien, neue Produkte und schlussendlich auch neue Jobs. Digitalisierung ist also viel mehr, als eine bloße Optimierung von Arbeitsabläufen – sie fordert tiefgreifende Veränderungen von Geschäftsmodellen, ist aber auch eine Chance für Innovation.

Immer mehr Unternehmen erkennen die Relevanz des Themas. Das zeigt nicht zuletzt der Erfolg von Veranstaltungen in diesem Bereich. Auch der Freiburger Fachkongress Portal Visions meldet jetzt, knapp zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn: Ausverkauft!

Vergesst Berlin – die Softwarehauptstadt liegt im Süden

Die Veranstaltung verdeutlicht auch die Rolle Freiburgs als Deutschlands heimlichem Software-Hotspot. In der Wirtschafts-Woche war schon die Rede vom „Silicon Schwarzwald". Und tatsächlich beheimatet die Stadt überproportional viele IT-Unternehmen. Hier weiß man: Digitalisierung ist kein Zukunftsthema. Digitalisierung passiert jetzt.

Schon heute arbeiten zwei Drittel aller Beschäftigten in einem digitalisierten Job. Sie verrichten ihre Arbeit also nicht durch Muskelkraft, sondern mittels Technik und Computern. Die Portal Visions will aufzeigen, wie ein Digital Workplace vor diesem Hintergrund die optimale Arbeitsumgebung bietet. Dazu fördert er Zusammenarbeit und Wissensaustausch. Auch die leichte

Verfügbarkeit von Arbeitsprozessen und Informationen auf einer einzelnen, zentralen Softwareplattform spielt eine Rolle.

Experten-Know-how für alle Branchen

Über 60 Vorträge von Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen beleuchten am 3. und 4. Mai im Freiburger Konzerthaus sämtliche Facetten. Zum Beispiel berichtet die Flensburger Brauerei von der erfolgreichen Einführung ihres Mitarbeiterportals. Der Schweizer Energieversorger Kraftwerke Oberhasli stellt die technischen Möglichkeiten von Industrie 4.0 vor – von der Wetterüberwachung bis hin zur Werksbahnbeförderung. Weitere Panels befassen sich mit digitaler Unternehmens- und Arbeitskultur, Kommunikation im digitalen Zeitalter u.v.m.

Die Geschäftsführerin des Veranstalters United Planet, Katrin Beuthner, äußert sich zum Erfolg der Veranstaltung: „Ich freue mich über die tolle Resonanz. Sie zeigt: Nicht nur Analysten und Trendforscher erkennen die Bedeutung des Themas, sondern es ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen."

Schlagworte: Freiburg, Digitalisierung, Digital Workplace, Arbeiten 4.0, Konzerthaus Freiburg, Software-Kongress, Portal Visions, Katrin Beuthner, United Planet

Bildmaterial unter:

http://www.unitedplanet.com/pm04_2016/katrinbeuthner

Katrin Beuthner, die Geschäftsführerin von United Planet,
© United Planet GmbH, Abdruck honorarfrei

Weitere Informationen unter:

http://www.unitedplanet.com/pm04_2016/portal-visions

United Planet

United Planet ist Pionier im Bereich Unternehmensportale „out of the box". Das Unternehmen ist seit 1998 am Markt und gehört mit über 4.800 Kunden und mehr als einer Million Nutzern zu den Marktführern im Bereich der mittelständischen Wirtschaft, der öffentlichen Verwaltung und Organisationen (z.B. Kliniken). Das Unternehmen wird von Manfred Stetz und Katrin Beuthner geführt.

Tätigkeitsschwerpunkte von United Planet:

- Unternehmensportale
- Social Business
- Intranet- / Extranetlösungen
- Webapplikationen
- Mobile Applikationen für Smartphones und Tablets

Intrexx

Intrexx ist eine innovative Portalsoftware, die einfach erlernbar ist und schnell eingesetzt werden kann. Damit können Prozesse automatisiert, vereinfacht und jederzeit an wechselnde Anforderungen angepasst werden. Daten aus verschiedensten weiteren Softwaresystemen können integriert und konsolidiert werden. Somit erhält jeder Mitarbeiter an jedem Ort, zu jeder Zeit alle gewünschten Informationen. Seine tägliche Arbeit wird erheblich erleichtert, das Unternehmen erhält mehr Flexibilität und einen deutlichen Wettbewerbsvorsprung.

Ansprechpartner:

United Planet GmbH
Christoph Herzog
Public Relations
Telefon: +49 (0) 761 / 20703-402
E-Mail: christoph.herzog@unitedplanet.com
Schnewlinstraße 2
D-79098 Freiburg
www.unitedplanet.com

Weitere Presseinformationen:
http://www.unitedplanet.com/de/unitedplanet#presse