

9. Zürcher Konferenz und Netzwerktreffen  
**Future Network lädt ein:**



# Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg



8. September 2015  
9.00–17.00 Uhr

Universität Zürich  
Binzmühlestrasse 14, CH-8050 Zürich

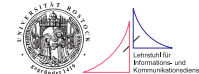
Mit Ehrengeladung  
bei freiem Eintritt

- **Der Global Technology Outlook – Daten als Motor der Gesellschaft**  
**Moshe Rappoport** (i:R: IBM Labor Zürich)
- **Wachstumsmotor Internet – Chancen für die digitale Zukunft**  
**Anton Aschwanden** (Google Schweiz / Österreich)
- **Feudalismus 2.0 oder digitale Aufklärung?**  
**Clemens Cap** (Universität Rostock)
- **Chancen, Herausforderungen, Perspektiven für die Generation 45+ in der IT**  
**Andreas Kaelin** (ICT Berufsausbildung – Life Long Learning)
- **Data Driven Enterprises – How is big data changing the business models?**  
**Herbert Stauffer** (BARC, Schweiz)
- **Industrie 4.0 im Spannungsfeld von kulturellen und ethischen Aspekten**  
**Priska Altorfer** (Schweizer Informatik Gesellschaft)
- **Einsatz von Drohnen im Such- und Rettungseinsatz**  
**Prof. Dr. Davide Scaramuzza, Elias Müggler** (Universität Zürich, Institut für Informatik, the Robotics and Perception Group)

**Moderation: Prof. Jürg Gutknecht** (ETH Zürich) **und Hans Müller** (Future Network)



Institut für Informatik  
der Universität Zürich



# Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg

## AGENDA

- 9.00 Der Global Technology Outlook – Daten als Motor der Gesellschaft**  
Moshe Rappoport (IBM Labor Zürich)
- 10.00 Wachstumsmotor Internet – Chancen für die digitale Zukunft**  
Anton Aschwanden (Google Schweiz / Österreich)
- 10.40 Pause**
- 11.00 Feudalismus 2.0 oder digitale Aufklärung?**  
Clemens Cap (Universität Rostock)
- 11.50 Chancen, Herausforderungen, Perspektiven für die Generation 45+ in der IT**  
Andreas Kaelin (ICTsวิตzerland und ICT-Berufsbildung – Life Long Learning)
- 12.30 Mittagspause**
- 13.30 Data Driven Enterprises – How is big data changing the business models?**  
Herbert Stauffer (BARC, Schweiz)
- 14.15 Industrie 4.0 im Spannungsfeld von kulturellen und ethischen Aspekten**  
Priska Altorfer (Schweizer Informatik Gesellschaft)
- 15.00 Pause**
- 15.30 Einsatz von Drohnen im Such- und Rettungseinsatz**  
Prof. Dr. Davide Scaramuzza, Elias Müggler (Universität Zürich, Institut für Informatik, the Robotics and Perception Group)
- 16.30 Innovative Parkraumlösungen: Wie parku die urbane Parkraumbewirtschaftung optimiert**  
Urs Fischer (parku)
- 18.00 Ende der Veranstaltung**

## Der Global Technology Outlook – Daten als Motor der Gesellschaft

Der Global Technology Outlook (GTO) von IBM Research bietet einen einzigartigen Technologieausblick auf die kommenden drei bis zehn Jahre. Die umfassende Analyse identifiziert und bewertet wichtige IT-Trends, die zu Industrie verändernden Services und Produkten führen werden. Speziell widmet sich der GTO den neuen Technologien, insbesondere jenen mit disruptivem Einfluss – die auch Business Value generieren:



Moshe Rappoport  
(IBM Labor Zürich)

## Daten als Motor der Gesellschaft

Durch die Zusammenspiel von verschiedenen Datenarten und den Möglichkeiten diese schnell zu analysieren und Kenntnisse zu gewinnen wird sich mehr und mehr unsere Gesellschaft geprägt und wir sind gefordert die Datenqualität zu erkennen, für die Sicherung der Daten zu sorgen – Hier wird auch die Entwicklung um Internet of Things eine Rolle spielen

Der Vortrag schließt mit einer Diskussion zu den aktuellen Themen.

## Wachstumsmotor Internet – Chancen für die digitale Zukunft

Die Digitalisierung durchdringt inzwischen alle Bereiche der Wirtschaft und Gesellschaft. Es entstehen Innovation und neue Dienste, und dank dem Internet können neue Geschäftsmodelle von Unternehmen jeder Größe einfach skaliert werden. Dies gilt nur für junge, technologiebasierte Start-ups, sondern mindestens ebenso für »traditionelle« Unternehmen. Wie gehen wir mit diesen exponentiellen Entwicklungssprüngen von Technologie in vielen



Anton Aschwanden  
(Google Schweiz / Österreich)

Branchen um? Wie sieht Google diese Entwicklungen?

## Feudalismus 2.0 oder digitale Aufklärung?

Veränderungen in der Architektur von Endgeräten und Datenspeichern führen seit geraumer Zeit zu einer zunehmenden Entmündigung des Endanwenders. Die Eingriffsmöglichkeiten von Herstellern, Betreibern und Überwachern erinnern zunehmend mehr an feudale Machtverhältnisse als an Kundenbeziehungen. Der Vortrag analysiert diese Entwicklung, konkretisiert sie in vielen Beispielen und stellt sie in den Kontext eines Vertrauensschwunds in digitalen Welten. Die These vom Aufkommen eines neuen, technologisch beförderten »Feudalismus 2.0« legt konsequenterweise die Forderung nach einer digitalen Aufklärung nahe. Unklar bleibt, ob eine solche Trendwende noch erreichbar erscheint. Bei geeignetem Ansatz kann sie jedoch auch zu Produktvorteilen führen.



Prof. Dr. Clemens Cap  
(Universität Rostock)

## Überprüfbares Vertrauen und Chancen, Herausforderungen, Perspektiven für die Generation 45+ in der IT

Präsentation einer Schweizer Studie aus 2015 – ICT Switzerland zusammen mit dem Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich



Andreas Kaelin (ICTsวิตzerland)

## Data Driven Enterprises – How is big data changing the business models?

- Inwieweit ist Big Data auch ein Thema für KMUs und Privatanwender?
- Wo werden sich Geschäftsmodelle durch diese

# Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg

disruptive Technologie verändern müssen?

- Welche neuen Chancen entstehen aus Big Data?
- Daten als Asset und als Business-Treiber
- Welche Anpassungen die vorhandenen Governance-Modelle benötigen



Herbert Stauffer  
(BARC, Schweiz)

Der Enthusiasmus aus der ersten Phase ist gewichen. Fragen, wie ich das Industriell umsetzen kann, wie die Maschinen und Partner entlang der ganzen Wertschöpfung aufgestellt sein müssen, dominieren das Thema. Platz für Aspekte wie Information-Maschinen-Ethik oder Sicherheit findet sich noch zu wenig. Doch wie begegnen wir aktiv mit unserer Kultur, unserem Verständnis, Recht- und Wertesystem diesen Fragen? Wo können wir in der Schweiz oder Europa Einfluss nehmen und gemeinsam mit der Wirtschaft Fragen klären?

## Industrie 4.0 im Spannungsfeld von kulturellen und ethischen Aspekten

Industrie 4.0 im Spannungsfeld von Kulturellen und Ethischen Aspekten Die vierte industrielle Revolution beschreibt das Bestreben der Unternehmen in neuen Möglichkeiten der Produktionsabläufe, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen zu denken. Im Wesentlichen geht es um die Bereiche Automatisierung, Autonomisierung, Flexibilisierung und Individualisierung, wobei eine möglichst vollständige Vernetzung sowie die Erhöhung von Effektivität und Effizienz angestrebt werden. Smart Factory ist einer der Begriffe, mit dem sich auch die Bestrebungen einer Re-Industrialisierung in Deutschland oder der Schweiz beschreiben lässt.



Priska Altorfer  
(Schweizer Informatik  
Gesellschaft)

Wie wird sich unser Alltag und unsere Arbeit von Industrie 4.0 beeinflussen? Welche Chancen und Risiken stellen sich den Unternehmen in Zukunft? Was wird mit Hilfe von diesen cyber-physischen Systemen geschaffen und wie verändern sich die physischen Komponenten, die Informatik-Programme, welche die virtuellen Inputs geben.

In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten überwiegen die Aspekte Effizienz- und Effektivitätsgewinn, was zur Anpassungs- und Wandlungsfähigkeit der Wirtschaft führt. Auch eine Verbesserung der Arbeitsergonomie, die sich besser auf die Fähigkeiten unsere Gesellschaft in der Schweiz ausrichtet, wird genannt.

## Einsatz von Drohnen im Such- und Rettungseinsatz

Die Universität Zürich entwickelt eine neue Technologie, die bahnbrechende Auswirkungen auf die Durchführung von Suchflügen und Rettungseinsätzen haben wird: Drohnen werden ohne GPS und menschliche Intervention lediglich über eine eigene Kamera und einen Smartphone-Computer gesteuert und können so in dicht bebauten Gebieten, zwischen Hochhäusern oder im Inneren von Gebäuden autonom fliegen.



Elias Müggler  
(Universität Zürich)



Prof. Dr. Davide Scaramuzza  
(Universität Zürich)

## Innovative Parkraumlösungen: Wie parku die urbane Parkraumbewirtschaftung optimiert

Jede Parkplatzsuche in europäischen Innenstädten dauert gemittelt über zehn Minuten, wie eine Studie des Parkhausverwalters Apcoa zeigt; ganze 40 % des innerstädtischen Verkehrs sind Suchverkehr. Denn öffentliche Parkplätze sind knapp, nicht re-



Urs Fischer (parku)

servierbar und meist überteuert. Das Ergebnis sind frustrierte Autofahrer, verschwendete Ressourcen, eine hohe Umweltbelastung und ein erhöhtes Verkehrsaufkommen. Gleichzeitig stehen tagsüber 35 % der privaten Parkplätze leer und 85 % dieser bleiben nachts ungenutzt.

Urs Fischer stellt eine Lösung zur Parkraumbewirtschaftung vor, die eine effizientere Nutzbarmachung ebensolcher leerstehenden Flächen vorsieht: Parkplatz-»Sharing«. Die Plattform parku ermöglicht es Parkplatzbesitzern, ihre zeitweise ungenutzten Stellflächen kostenlos online zu inserieren und die Verfügbarkeit sowie Parkgebühr selbst festzulegen. Diese Parkplätze können Autofahrer über die Website oder App buchen und dank Navigation via App in kürzester Zeit erreichen, was den Suchverkehr enorm reduziert. Zudem gewährt die innovative Schrankenöffnungstechnologie parku SESAM Fahrern den Zugang zu reservierten Parkflächen in Parkhäusern und Tiefgaragen während des Buchungszeitraums.

## Referenten

**Priska Altorfer.** Seit über 15 Jahren beratend im Umfeld Projects, Processes, Quality, Information, Security und Knowledge tätig. Schwerpunkte: Verbindung von Enterprise Resource Planning Systemen mit Qualitätsmanagement- und Sicherheits-Konzepten.

Managing Partner der wikima4 AG in Zug/Schweiz. Special Expertise in Governance, Risk & Compliance und Identity Management, SAP Services Partner, SAP Software Partner,

Ausgebildete Rohstoffhändlerin im Bereich Mineralöl, Stahl und Baumwolle. Eidg. Dipl. Verkaufsleiter, Vorstandsmitglied Schweizer Informatikgesellschaft, Leiter der Arbeitsgruppe IT-Governance der SwissICT, Leitungsteammitglied der donnainformatica,

Associated Partner IMP Consulting (Innovation Management Partner),

Lehrbeauftragte Dozentin an der Fachhochschule Luzern Schweiz im Studiengang Wirtschaftsinformatik für Compliance, Autor diverser Fachpublikationen.

# Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg

**Anton Aschwanden** is heading Google's Public Policy and Governmental Relations in Switzerland and Austria. Prior to joining Google in 2011, he was Project Manager at the Alpine-Initiative. He holds a master degree in political science from the University of Geneva (lic. ès sc. pol.).

**Prof. Abraham Bernstein** is a Full Professor at the Department of Informatics (Institut für Informatik) of the University of Zurich. His current research focuses on various aspects of the semantic web, knowledge discovery, and crowd computing. His work is based on both social science (organizational psychology/sociology/economics) and technical (computer science, artificial intelligence) foundations.



Abraham received a Diploma in Computer Science (comparable to a M.S.) from the Swiss Federal Institute in Zurich (ETH) in 1994 and a PhD in Management with a concentration in IT from MIT in 2000. Prior to joining the University of Zurich he was on the faculty at New York University and worked in industry.

**Prof. Dr. Clemens Cap** ist seit 1977 Professor an der Universität Rostock und Inhaber des Heinz Nixdorf Stiftungslehrstuhls. Er hat zahlreiche wissenschaftliche Beiträge für Zeitschriften und Tagungen veröffentlicht.

Seine Forschungsinteressen umfassen verteilte Systeme, Systemsicherheit, Internet-Anwendungen und soziale Probleme der Informatik. Er hat eine Reihe von Forschungsprojekten unter Förderung der DFG, des BMBF und der EU durchgeführt. Er hält regelmäßig Gastvorlesungen im Baltikum und in der Schweiz.

**Michael Hartweg** is a Founding Partner of Leonteq Securities. He has been responsible for building up the Trading, Structuring and Quants departments and developed the platform around Pricing and Risk Management. After heading the Structured Solutions and the White-labeling @ Platform Development division he is now responsible for Strategic Innovation @ Business Intelligence initiatives.

He began his career at Commerzbank AG, Frankfurt in 1999. As Head of Certificates Trading he helped to build up their securitized derivatives trading platform. After 5 years at Commerzbank he became Head of Trading Securitized Structured Products Europe at Goldman Sachs in London where he developed a multi asset securitized structured products trading platform. In April 2007 he resigned from Goldman Sachs to found Leonteq Securities. Michael holds a master's degree in Business @ Engineering Science from the University of Karlsruhe.

**Urs Fischer.** Mehrjährige Berufserfahrung bei der Bertelsmann AG (Business Development Manager, Director New Media, Executive Assistant to the CEO and President); Master of Science with Distinction (Grenoble Graduate School of Business, France); Bachelor of Science in International Business (Maastricht University, Netherlands)

**Andreas Kaelin,** Geschäftsführer von ITCswitzerland und Präsident der ICT-Berufsbildung Schweiz.

Andreas Kaelin übernimmt im Rahmen seiner inhabergeführten ICPRO GmbH Interimsmanagement-, Projektleitungs- und Beratungsmandate sowie die Führung von Verbänden und gemeinnützigen Organisationen. Er ist Geschäftsführer von ICTswitzerland, der Dachorganisation der Verbände sowie der Anbieter- und Anwenderunternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT). Zudem ist er Präsident des Berufsverbands ICT-Berufsbildung Schweiz und Präsident des Swiss IT Leadership Forums. Andreas Kaelin ist in Arlesheim bei Basel aufgewachsen und hat sein Studium in Basel als lic. rer. pol. im 1989 abgeschlossen. Er bekleidete verschiedene Funktionen in der Industrie und in der Unternehmensberatung in der Schweiz und Frankreich. Von 1996 bis 2001 war er Leiter Unternehmensplanung/Controlling der Bank Coop (Basel) und von 2001 bis 2008 Mitglied der der Geschäftsleitung der Luzerner Kantonalbank und Leiter Departement Logistik @ Service.

**Elias Müggler** ist Doktorand am Institut für Informatik der Universität Zürich. Er entwickelt Bildanalyse-Algorithmen für schnelle, autonome Manöver mit flie-

genden Robotern. Er hat Maschinenbau an der ETH Zürich studiert. Computewissenschaften und Wirtschaftsinformatik.

**Daive Scaramuzza** (1980, Italian) is Assistant Professor of Robotics at the University of Zurich and associate faculty of the newly-founded Zurich Wyss Institute. He is founder and director of the Robotics and Perception Group (<http://rpg.ifi.uzh.ch>), where he develops cutting-edge research on low-latency vision and visually-guided micro aerial vehicles. He received his PhD (2008) in Robotics and Computer Vision at ETH Zurich. He was Postdoc at both ETH Zurich and the University of Pennsylvania. From 2009 to 2012, he led the European project »sFLY«, which introduced the world's first autonomous navigation of micro quadrotors in GPS-denied environments using vision as the main sensor modality. For his research contributions, he was awarded an ERC Starting Grant (2014) through the SNSF, the IEEE Robotics and Automation Early Career Award (2014), a Google Research Award (2014), the European Young Researcher Award (2012), and the Robotdalen Scientific Award (2009). He coauthored the book »Introduction to Autonomous Mobile Robots« (MIT Press). His research interests are field and service robotics, intelligent vehicles, and computer vision.

Specifically, he investigates the use of cameras as the main sensors for robot navigation, mapping, exploration, reasoning, and interpretation. His interests encompass both ground and flying vehicles.

## Programmkomitee

**Prof. Abraham Bernstein** (Institut für Informatik der Universität Zürich)

**Prof. Jürg Gutknecht** (Schweizer Informatiker Gesellschaft, ETH Zürich),

**Andreas Kaelin** (ICTswitzerland),

**Sonja Haberl** (Future Network Cert),

**Mag. Bettina Hainschink** (Future Network)



# Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg

## Partner

### Die Helpdesk und Servicecenter Vereinigung Schweiz

bietet eine Plattform für gegenseitigen Austausch und organisiert themenbezogene Veranstaltungen.  
<http://www.hdsv.ch>



### Die Schweizer Informatikgesellschaft

vereint am Fachgebiet der Informatik Interessierte zu Weiterbildung und Erfahrungsaustausch sowie allgemein zur Förderung der Informatik in der Schweiz in Theorie und Praxis.  
<http://www.s-i.ch>



ICTswitzerland ist die Dachorganisation der Verbände sowie der Anbieter- und Anwenderunternehmen von Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT).



ICTswitzerland ist die gemeinsame Stimme gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden sowie anderen Verbänden und bildet die Synergie-Plattform für Aktivitäten und gemeinsame Interessen. ICTswitzerland bezweckt die Förderung und Weiterentwicklung der ICT und der darin tätigen Fachleute und Organisationen in der Schweiz.

Das **Future Network** ist das internationale Netzwerk für IKT- und Business-Entscheider in Österreich. Als unabhängige Dialog- und Diskussionsplattform ermöglicht es Entscheidungsträgern sich mit Lösungsanbietern, Consultants, Wissenschaftlern und erfahrenen Anwendern auszutauschen sowie eigene Erfahrungen und Lösungsansätze zu präsentieren.



<http://www.future-network.at>

In der IT-Branche gewinnen Zertifizierungen als Qualifikationsnachweis



immer mehr an Bedeutung. Seit April 2010 fungiert

**Future Network Cert** als Zertifizierungsstelle für das Zertifikat »Certified Professional for Requirements Engineering – CPRE« in Österreich und international für das Zertifikat »Certified Professional for Software Architecture – CPSA«. Future Network Cert übernimmt diese Agenda vom Future Network – Gesellschaft zur Vernetzung der Informationstechnologie, das von 2007 bis Anfang 2010 als Zertifizierungsstelle diente.

<http://www.future-network-cert.at>

**CON•ECT Eventmanagement** bietet



Technologie- und Businesssthemen in Form von informativen Seminaren und Konferenzen an. CON•ECT Eventmanagement baut die Brücke zwischen IT-Anbietern und IT-Anwendern aus der Wirtschaft, dem öffentlichen Bereich sowie der Forschung. Unter Mitwirkung der größten Key-Player recherchiert CON•ECT Eventmanagement IT- und Business-Trendthemen und kommuniziert diese zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort.  
<http://www.conect.at>

## An

**Future Network**  
1070 Wien, Kaiserstraße 14/2

Tel.: +43 / 1 / 522 36 36-37, Fax: +43 / 1 / 522 36 36-10  
E-Mail: [haberl@future-network.at](mailto:haberl@future-network.at)  
<http://www.future-network.at>



## Teilnahmegebühren

Bei Anmeldung bis zum 15. Juni (u. gleichzeitiger Mitgliedschaft bei ITCswitzerland): CHF 290,-  
Bei Anmeldung bis zum 30. Juli: CHF 390,-  
Bei Anmeldung ab 1. August 2015: CHF 490,-

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich entweder online an unter [www.future-network.at](http://www.future-network.at) oder schicken Sie eine E-Mail an [haberl@future-network.at](mailto:haberl@future-network.at).  
Nach Erhalt der Anmeldung senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung zu.

## Stornierung

Sollten Sie sich für die Veranstaltung anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 10 Werktage vor Veranstaltungsbeginn. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von CHF 100,- in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich.

## Anreise

- Entweder am Vortag mit einem gemeinsamen Abendessen zum Networking und Erfahrungsaustausch
- oder am Tag der Veranstaltung mit der Frühmaschine Fly Niki, Abflug 6.55 Uhr (Rückflug 21.15 Uhr).
- Die Flugbuchung ist von den Teilnehmern selbst durchzuführen.

## Hotelbuchung

Diese ist von den Teilnehmern selbst vorzunehmen. Unsere Empfehlung in Uni-Nähe:  
Hotel Coronado Zürich, Schaffhauserstrasse 137, CH-8057 Zürich, [www.hotel-coronado.ch](http://www.hotel-coronado.ch)

## Information

Future Network  
Frau Sonja Haberl  
1070 Wien, Kaiserstraße 14/2  
Tel.: +43 1 522 36 36 15  
[haberl@future-network.at](mailto:haberl@future-network.at), [www.future-network.at](http://www.future-network.at)

## Anmeldung

- Ich melde mich zur 9. Zürcher Konferenz »Technologieoutlook und IT-Trends als Chance für den Geschäftserfolg« am 8. 9. 2015 an (Mitglieder bei ITCswitzerland Anmeldung bis bis 15. Juni: CHF 290,-, bis 30. Juli: CHF 390,-, ab 1. August: CHF 490,-).

Ich bin Mitglied bei:  ITCswitzerland  
 SI – Schweizerische Informatikgesellschaft  
 HDSV  
 Future Network  
 Andere, und zwar:

- Ich möchte weiter Veranstaltungsprogramme per E-Mail oder Post übermittelt bekommen.

Firma:	
<input type="text"/>	
Titel:	
<input type="text"/>	
Vorname:	
<input type="text"/>	
Nachname:	
<input type="text"/>	
Funktion:	
<input type="text"/>	
Strasse:	
<input type="text"/>	
PLZ:	Ort:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon:	Fax:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail:	
<input type="text"/>	
Datum:	Unterschrift/Firmenstempel:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

■ Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.  
■ Ich bin mit der Zusendung von Veranstaltungsinformationen per E-Mail einverstanden.  
(Nichtzutreffendes bitte streichen)

**Zielgruppe:** Entscheidungsträger in der IT, Unternehmensstrategie, Marketing, Projektverantwortliche für Web, Security und anderen Technologien, Forschung und Entwicklung aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung, an zukünftigen Entwicklungen Interessierte