TRAVEL INDUSTRY CLUB
AUSTRIA

Science Labs

Forschung und Entwicklung
zum Anfassen und Ausprobieren

Fachbesucherprogramm
der FERIEN-MESSE WIEN 2015

powered by

Austrian

Messe Wien, 15. und 16. Januar 2015

TRAVEL INDUSTRY CLUB
AUSTRIA

Programm

Mittwoch, 14. Januar 2015

17:30 bis 18:30	**Pressekonferenz:** Plattform Tourismusforschung FH IMC-Krems, FH Salzburg, MCI-Innsbruck FH Wien, Modul University, Statistik Austria, Evolaris, Next Level GmbH, Kondeor GmbH	Harald Hafner Vertreter der jeweiligen Institute und Unternehmen
18:30 bis 21:00	**Travel Industry Club Networking** zur Eröffnung der FERIEN-MESSE WIEN 2015 Fachbesuchertage	Messe Wien und die Partner des Fachprogrammes

Donnerstag, 15. Januar 2015

14:00 bis 18:00	**Culture Lab:** Gartentourismus als Teil des Kulturtourismus. Profil des Gartentouristen, lokale und internationale Entwicklungen im Gartentourismus, ökologische Gärten als Touristenmagnet.	Dr. Claudia Bauer-Krösbacher
14:00 bis 18:00	**Communication Lab:** Ansehen vs Wahrnehmen von Architektur der Salzburger Altstadt. Eine Eyetracking-Vergleichsanalyse zwischen Touristen und Bewohnern.	FH-Prof. MMag. Dr. Mario Jooss
14:00 bis 18:00	**Service-Design Lab:** Die Customer Journey App, die Datenanalyse und die Umsetzung der Erkenntnisse im Service-Design	FH-Prof. MMag. Dr. Anita Zehrer Mag. Klaus Schwarzenberger
14:00 bis 18:00	**Culinary Lab:** Welcher Ernährungstyp sind Sie?	Mag. (FH) Daniela Wagner Klaus-Peter Fritz, MA Mag. Dietmar Kepplinger
14:00 bis 15:30 16:30 bis 18:00	**Data Lab:** TourMIS – das Wikipedia der Tourismusstatistik	Univ. Prof. Dr. Karl Wöber
14:00 bis 15:30 16:00 bis 17:30	**Future Lab:** Datenbrille, smarte Skibrille, Augmented Reality und deren Anwendungen im Tourismus	Dr. Gerald Binder Mag. Hannes Walter

Freitag, 16. Januar 2015

10:00 bis 13:00 14:00 bis 16:30	**Culture Lab:** Garten- & Kulturtourismus	Dr. Claudia Bauer-Krösbacher
10:00 bis 13:00 14:00 bis 16:30	**Communication Lab:** Ansehen vs Wahrnehmen von Architektur der Salzburger Altstadt. Eine Eyetracking-Vergleichsanalyse zwischen Touristen und Bewohnern.	FH-Prof. MMag. Dr. Mario Jooss FH-Salzburg, Studiengang IMT
10:00 bis 13:00 14:00 bis 16:30	**Service-Design Lab:** Die Customer Journey App, die Datenanalyse und die Umsetzung der Erkenntnisse im Service-Design	FH-Prof. MMag. Dr. Anita Zehrer Mag. Klaus Schwarzenberger
10:00 bis 13:00 14:00 bis 16:30	**Culinary Lab:** Welcher Ernährungstyp sind Sie?	Mag. (FH) Daniela Wagner Klaus-Peter Fritz, MA Mag. Dietmar Kepplinger
10:00 bis 11:30 14:00 bis 15:30	**Future Lab:** Datenbrille, smarte Skibrille, Augmented Reality und deren Anwendungen im Tourismus	Dr. Gerald Binder Mag. Hannes Walter
14:00 bis 14:40	**Data Lab:** Tourismus- und Reisestatistik der Statistik Austria	Dr. Peter Laimer Mag.(FH) Jürgen Weiß, BA MA
14:50 bis 15:30	**Data Lab:** Reisegewohnheiten der ÖsterreicherInnen - Erhebungsmethodik und Ergebnisse	Mag. Johanna Ostertag-Sydler
15:40 bis 16:20	**Data Lab:** Gewusst wie - eine Annäherung an das Datenangebot von Statistik Austria	Mag. Beatrix Tomaschek

Plattform Tourismusforschung (verschiedene Labs)

Culture Lab: Gartentourismus als Teil des Kulturtourismus. Profil des Gartentouristen, lokale und internationale Entwicklungen im Gartentourismus, ökologische Gärten als Touristenmagnet.

Unsere Gesellschaft profitiert von Gärten und Parks in vielfältiger Art und Weise. Diese positiven Wirkungen zu identifizieren und zu messen sowie Strategien für eine touristische Inwertsetzung von Gärten mit kulturellem Erbe zu entwickeln, ist Ziel der Forschung im Bereich Garten- und Kulturtourismus an der IMC FH Krems.

Im Rahmen des Garden Labs werden zentrale Erkenntnisse aus verschiedenen Studien präsentiert und interessante und spannende Aspekte über Gartenbesucher vermittelt.

Service-Design Lab: Die Customer Journey App

Mit Hilfe von ExperienceFellow können Unternehmer die Erlebnisse ihrer Gäste direkt aus deren eigener Perspektive sehen und verstehen. Der Gast bekommt die Möglichkeit, das Erlebte aktiv und umgehend zu dokumentieren und zu bewerten.

Die gesammelten Daten resultieren in einer Kundenreise, anhand derer das Angebot entlang der gesamten Customer Journey verstanden und verbessert werden kann.

Communication Lab: Ansehen vs Wahrnehmen

Mittels Brille, die Augenbewegungen verfolgen kann (Eyetracking), können die Forscher feststellen, was, wie lange und in welcher Abfolge gesehen wird. „Interessant ist es für uns zu wissen, was vom Gesehenen denn wirklich wahrgenommen wird.

Wenn wir den Zusammenhang zwischen Blicken und Wahrnehmungen kennen, können Besucherlenkungskonzepte, Gestaltungen von öffentlichen Räumen etc. im Sinne der Touristen und Einheimischen optimiert werden.“, so Mario Jooss, Fachhochschule Salzburg.

Culinary Lab: Welcher Ernährungstyp sind Sie?

Längst ist Essen nicht mehr nur Mittel zum Zweck. Moderne Ernährung muss unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden. Welche Faktoren spielen beim Essverhalten eine Rolle und welche grundlegende Typologie von Konsumenten kann daraus abgeleitet werden?

Diese Informationen werden im Culinary Lab vom Institut für Tourismus-Management der FHWien der WKW in Kooperation mit Kondeor interaktiv aufbereitet und bieten sowohl für Gäste als auch für Gastronomen spannende Ansatzpunkte.

TRAVEL INDUSTRY CLUB AUSTRIA

Science Lab Präsentationen

Data Lab

TourMIS – das Wikipedia der Tourismusstatistik

Das Forschungsprojekt TourMIS – Tourismus Marketing Informations System (www.tourmis.info) beschäftigt sich mit der Diskrepanz zwischen der wissenschaftlichen Entwicklung von Planungsinstrumenten und Modellen und deren geringen Anwendung in der Tourismuswirtschaft. In diesem Zusammenhang entstand die Idee, wissenschaftliche Erkenntnisse durch ein einfaches, leicht zu steuerndes Informationssystem den Führungskräften der Tourismuswirtschaft näher zu bringen.

Tourismus- und Reisestatistik der Statistik Austria

Seit rund 140 Jahren – die ersten statistischen Aufzeichnungen zum Kurtourismus stammen aus dem Jahre 1875 – werden von Statistik Austria Daten zum Nächtigungstourismus erhoben. Aufgrund von nationalen und internationalen Anforderungen erweiterte sich im Laufe der Jahrzehnte das diesbezügliche Statistikangebot, wobei seit 1969 Erhebungen zu den Reisegewohnheiten der ÖsterreicherInnen, seit 2000 Schätzungen zur ökonomischen Wertschöpfung des Tourismus im Rahmen des TSA durchgeführt und seit 2006 die Reiseverkehrsbilanz erfasst werden. Diese vier Kernbereiche der Tourismus- und Reisestatistik der Statistik Austria werden hinsichtlich Methodik und Datenverfügbarkeit eingehender erläutert bzw. präsentiert.

Reisegewohnheiten der ÖsterreicherInnen - Erhebungsmethodik und Ergebnisse

Österreich ist nicht nur eine der beliebtesten Urlaubsdestinationen in Europa, die Alpenrepublik ist auch Ausgangspunkt für Urlaubsreisen in alle Welt. Seit Ende der 1960er Jahre werden laufende Erhebungen zu den Urlaubsreisegewohnheiten durchgeführt, um mehr und detaillierte Informationen über die Reisetätigkeiten der österreichischen Bevölkerung im In- und ins Ausland zu erhalten. Im Rahmen der Präsentation werden historische und aktuelle Daten präsentiert, die Einblick in nationale Reisetrends im Zeitverlauf gewähren und - darauf basierend - Analysen aktueller Entwicklungen erlauben.

Gewusst wie - eine Annäherung an das Datenangebot von Statistik Austria

Sie brauchen rasch einige Kennzahlen zum Thema Tourismus oder suchen Statistiken zu anderen Fragestellungen? Auf www.statistik.at finden Sie eine Fülle aktueller Daten: Neben kostenlosen Tabellen, Grafiken, interaktiven Karten, Publikationen, Dokumentationen von Metadaten etc. können Sie gegen Kostenersatz Detailinformationen aus der Datenbank STATcube beziehen. Wir präsentieren einen Überblick über das umfangreiche Publikationsangebot von Statistik Austria und geben Tipps für Ihre Datenrecherche.

Future Lab

Datenbrille, smarte Skibrille, Augmented Reality und deren Anwendungen im Tourismus

Mobile Technologien bieten eine Fülle von Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus. Zum Beispiel können Datenbrillen und Augmented Reality dazu eingesetzt werden, um kontextorientierte und multimediale Informationen anzuzeigen oder dem Gast ein noch intensiveres Erleben ermöglichen. Im Workshop wird erklärt, was diese Technologien können, auch wo ihre Grenzen liegen und natürlich können sie live ausprobiert werden.

Plattform Tourismusforschung

Dr. Claudia Bauer-Krösbacher, IMC-Krems

Dr. Claudia Bauer-Krösbacher unterrichtet an der IMC-Fachhochschule Krems im Bachelor- und Masterstudiengang „Tourism & Leisure Management“. Sie beschäftigt sich mit dem Thema Kulturtourismus nicht nur in der Lehre sondern auch in der Forschung und ist in zahlreichen Projekten auf lokaler und internationaler Ebene involviert.

FH-Prof. MMag. Dr. Mario Jooss, FH-Salzburg, Studiengang IMT

Prof. (FH) MMag. Dr. Mario Jooss studierte Betriebswirtschaftslehre und Kommunikationswissenschaften in Salzburg. Seit 2006 arbeitet Mario Jooss als Lehrender und Forschender an der FH Salzburg am Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Seit 2010 ist er Forschungsleiter der Tourismusforschung Salzburg.

FH-Prof. MMag. Dr. Anita Zehrer, MCI Tourismus

Dr. Anita Zehrer ist stv. Studiengangsleiterin des MCI Tourismus sowie stv. Leiterin des Hochschulkollegiums am MCI in Innsbruck. Weiters hält sie eine Adjunct Professur an der University of Canberra, Australien und ist Vizepräsidentin der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e.V.).

Klaus Schwarzenberger,BA, ExperienceFellow

Klaus Schwarzenberger studierte in Innsbruck Wirtschaftsinformatik bevor er als Projektassistent am MCI tätig wurde. In diesem Rahmen arbeitete er am EU-Projekt „Service Design in Tourism“ mit und entwickelte die Wissensplattform „Tirol Tourism Research“ weiter. Seit 2013 ist er CTO von Experiencefellow.

Mag. (FH) Daniela Wagner, FHWien der WKW

geb. 1975 in Graz, studierte Tourismus-Management an der Fachhochschule Wien der WKW und ist ebendort als Bereichsleiterin für das touristische Berufsfeld am Institut für Tourismus-Management tätig. Das Forschungsinteresse der zertifizierten Projektmanagerin konzentriert sich auf das Konzept „Culinary Tourism“, Gastronomie, Projektmanagement und das Berufsfeld Tourismus.

Klaus-Peter Fritz, MA, FHWien der WKW

geb. 1986 in Murau, arbeitet als Bereichsleiter für Tourismusforschung am Institut für Tourismus-Management der Fachhochschule Wien der WKW. Er studierte Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement an der Fachhochschule Kufstein und Entrepreneurship & Tourismus am Management Center Innsbruck. Seine Leidenschaft für Kochen und Kulinarik zeigt sich auch in seinem Forschungsinteresse für die Bereiche Kulinarik und Gastronomie. Weitere Schwerpunkte sind Tourismusökonomie und Forschungsmethoden im Tourismus.

Mag. Dietmar Kepplinger, Kondeor Marketinganalysen GmbH

Mag. Dietmar Kepplinger ist seit 1997 selbständig und seit 2008 geschäftsführender Alleingesellschafter der Kondeor Marketinganalysen GmbH. Diese begleitet ihre Kunden als Marktforscher und Unternehmensberater von den ersten Anzeichen eines Marktforschungsbedarfes bis zur Umsetzung der Ergebnisse. Darüber hinaus ist er in den Bereichen Marktforschung und Tourismus seit mehr als 20 Jahren Lektor an Fachhochschulen bzw. Universitäten.

Data Lab

Univ. Prof. Dr. Karl Wöber, Rektor Modul University

Universitätsprofessor Dr. Karl Wöber ist Gründungsrektor der MODUL University Vienna und Vorsitzender der Österreichischen Privatuniversitätenkonferenz. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft wirkte Karl Wöber von 1988 bis 2007 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Tourismus und Freizeitwirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien. Nach mehreren Forschungsaufenthalten in den USA erfolgte im Jahr 2000 die Habilitation und die Verleihung der venia docendi für das Fach Betriebswirtschaftslehre. Seit 2007 ist Karl Wöber Rektor der MODUL University Vienna.

Dr. Peter Laimer, Statistik Austria

Dr. Peter Laimer, geb. 1966, Studium der Geographie an der Universität Wien. Abschluss der Lehrgänge für Export und Tourismus an der WU Wien. Bei Statistik Austria seit Mai 1993. Bereichsleiter für Tourismus, Kfz und Straßenverkehrssicherheit. Seit 2002 Lektor im Rahmen des Bachelor-Studium für Tourismus-Management an der FHWien der WKW und an der Universität Linz am Universitätslehrgang für Tourismusmanagement. U. a. beratende Tätigkeiten bei internationalen Komitees und Organisationen (u. a. EUROSTAT, UNWTO, OECD) und in diversen Ländern (u.a. Kroatien, Libanon, Türkei, Ungarn) betreffend Tourismusstatistik und TSA.

Mag.(FH) Jürgen Weiß, BA MA

Mag. (FH) Jürgen Weiß, BA MA, geb. 1978, AHS, FHWien der WKW (Tourismus); Universität Wien/ WU Wien (Politikwissenschaft); bei Statistik Austria seit dem Jahr 2005, Projektleiter Tourismus- und Reisestatistik. Lektor am Institut für Tourismus-Management an der FH-Wien. U. a. beratende Tätigkeiten bei internationalen Organisationen (TAIEX, UNWTO).

Mag. Johanna Ostertag-Sydler, Statistik Austria

Mag. Johanna Ostertag-Sydler, geb. 1983, HAK, Studium der Wirtschaftspädagogik an der WU Wien. Bei Statistik Austria seit 2007 tätig/ Projektleitung Reisegewohnheiten der ÖsterreicherInnen. U.a. diverse Vortrags- und Veröffentlichungstätigkeiten, national und international.

Mag. Beatrix Tomaschek, Statistik Austria

Mag. Beatrix Tomaschek, geb. 1962, Studium der Europäischen Ethnologie an der Universität Wien, seit 1999 bei Statistik Austria. Seit 2006 als Leiterin der Stabsstelle „Medien- und Informationspolitik“ zuständig für Öffentlichkeitsarbeit inkl. redaktionelle Betreuung des Webauftritts.

Future Lab

Dr. Gerald Binder, EVOLARIS NEXT LEVEL GMBH

Forschungsbereichsleiter bei evolaris next level. Schwerpunkt liegt auf dem Transfer von neuen Technologien im betrieblichen Einsatz unter Beachtung von Usability- und UX-Aspekten. Bereits seit 2002 beschäftigt er sich mit Augmented Reality, GPS-Anwendungen und mobilen Technologien.

Mag. Hannes Walter, EVOLARIS NEXT LEVEL GMBH

Hannes Walter studierte Mediendesign, ist erfahrener Unternehmer, liebt innovative Lösungen mit Mehrwert zu entwickeln und ist bei evolaris zuständig für Business Development und Product Management.

TRAVEL INDUSTRY CLUB AUSTRIA

sponsored by

emotional events by OPUS®

prplus®

Mercure HOTELS

pressetext Nachrichtenagentur

Europäische Reiseversicherung

hotel webservice
we serve. you smile.

AVIS®

starwood Hotels and Resorts

impuls hotel©
hotelentwicklungs-, -betriebs und -beratungs gmbh

hotmama
hospitality & tourism marketing management

Science Labs, FERIEN-MESSE WIEN 2015, Messe Wien - 15. und 16. Januar 2015