

Pressemitteilung

Mobile boomt: Doch wie verdient man Geld?

Die 3. mobile business conference zeigt's

München, 05. Juli 2012 – Aktuelle Zahlen des BVDW und Nielsen belegen es – Mobile boomt. Doch das Thema stellt Unternehmen vor viele neue Herausforderungen. Denn wie verdient man Geld mit „mobile“? Welche mobile Marketingstrategie ist die Richtige?

Um diese Themen geht es bei der 3. mobile business conference vom 22.-23. Oktober 2012 in Stuttgart. Präsentiert von der Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business informiert die zweitägige Konferenz über die aktuellsten Trends und Entwicklungen im Bereich „mobile“. Die Teilnehmer erwarten spannende Vorträge direkt aus der Praxis, aktuelle Studien und wertvolle Tipps für das Mobile Business.

Themen werden u.a. folgende sein:

- **Mobile Marketing** – Mobile Markenführung, Mobile Kampagnen, Mobile Analytics, Mobile Advertising, Mobile Search, rechtliche Aspekte
- **Mobile Commerce** – Daten & Fakten zum mobilen shoppen, Store-Konzepte, Mobile Payment, Mobile Couponing & Location Based Services
- **Apps & Co.** – Marktüberblick, Apps mit Konzept, App-Store Strategien, Contentmanagement von Mobile Marketing über Mobile Commerce hin zu Apps & Co.

Zeitgleich zur mobile business conference finden zwei Entwicklerkonferenzen statt: MDC – Mobile Developer Conference und IPDC – iPhone Developer Conference.

Weiterführende Informationen und die Anmeldung sind unter <http://www.mobile-business-conference.de> zu finden. Das vollständige Programm der mobile business conference wird ab Anfang August 2012 auf der Website verfügbar sein.

Über die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Die Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen gehört zur Verlagsgruppe Ebner Ulm. An den Standorten München und Zürich entstehen die Zeitschriften INTERNET WORLD Business, Telecom Handel, dotnetpro, web & mobile developer, PC Online u. a. Diese decken die gleichen Themen ab, wie sie seit vielen Jahren im Veranstaltungsbereich u. a. mit folgenden Kongressen bedient werden: Internet World – Die E-Commerce Messe, Social Media Conference, mobile business conference, Online Marketing Forum, ecommerce conference, Search Conference und Conversion Rate Forum, DDC - .NET Developer Conference, WDC - Web Developer Conference, MDC - Mobile Developer Conference und IPDC - iPhone Developer Conference.

Pressekontakt

Regina Reitzer

Tel.: +49 (89) 74117-128

Fax: +49 (89) 74117-448

E-mail: regina.reitzer@nmg.de

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen

Bayerstraße 16a, 80335 München

Geschäftsführer: Florian Ebner, Dr. Günter Götz

Registergericht Ulm HRB 723869, Sitz der Gesellschaft ist Ulm

Veranstaltungsübersicht, Termine, Infos unter: <http://www.nmg.de>