

Future of Work & Future of Learning Kollaboratives Arbeiten

CONNECT INFORMUNITY



Donnerstag, 13. Oktober 2011
9.00–15.00 Uhr

Wien

»Work is what you do, not where you do it.« (Barack Obama)

- Workshifting – Was versteht man darunter?
Was sind die Erfolgsfaktoren dafür?
- Online-Projektmanagement
- Online-Collaboration
- Tools
- Desktop Sharing
- Unified Communication & Unified Messaging
- Lernplattformen
- Webinare
- Portale
- Anforderungen an den Knowledge-Worker der Zukunft

Referenten und Moderation:

Josef Herget (Donau-Universität Krems)
Daniel Holzinger (Colited)
Alexander Pexider (Bank Austria)
Peter Rass (A1 Telekom)

Beschränkte Teilnehmerzahl!
Anmeldung erforderlich!
Bei freiem Eintritt für IT-Anwender!

Mit freundlicher
Unterstützung von:



colited
Management Consultancy

PWM
Plattform
Wissensmanagement

**FUTURE
NETWORK**

Agenda

- 9.00 Workshifting – die Flexibilisierung der Arbeit**
Daniel Holzinger (Colited)
- 10.00 Modernes Banking: Bank Austria geht innovative Wege mit Citrix GoToMeeting**
Alexander Pexider (Bank Austria)
- 10.30 Die Zukunft der Unternehmenskommunikation**
Peter Rass (A1 Telekom)
- 11.00 Pause**
- 11.30 Best Practice**
- 12.00 Zukunft des Lernens: Innovations- und Wissensmanagement als integrierte Konzepte der Lernenden Organisation**
Josef Herget (Donau Universität Krems)
- 12.45 Podiumsdiskussion: Future of Work & Future of Learning ++**
- 14.00 Ende der Veranstaltung**

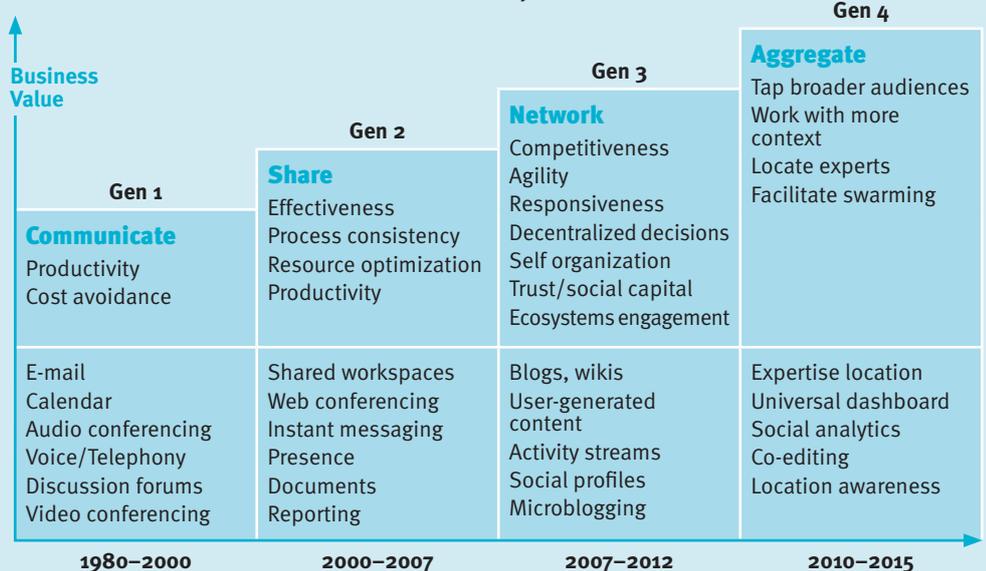
Communities und soziale Netzwerke formen die neue virtuelle alternative Organisationsstruktur eines Unternehmens. Sie errichten eine soziale Struktur, die auch als Kommunikations- und Supportstruktur dienen kann. Diverse Kollaborationsmodalitäten in eine gemeinsame UI zusammenzuführen stellt den nächsten Schritt der Kollaboration dar, der auch Personal, Arbeit und Cloud, sowie On-prem Entwicklung vermischt. Der Fokus liegt dabei auf einer breiten Partizipation des Kollektivs.

Der Einsatz der neuen Kommunikations- und Informationstechnologien ermöglicht komplett neue

Formen des Zusammenarbeitens – unabhängig vom Ort und der Zeit. »Borderless Enterprise«-Strukturen entstehen: Aber nicht nur innerhalb eines Unternehmensverbundes, sondern auch zwischen den einzelnen Professionen. Damit ergeben sich neue Wertschöpfungsketten mit einschneidenden gesellschaftspolitischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen. Wo liegen hier die Chancen?

Betrachtet man den Kommunikations- und Kollaborationsmarkt, so geht Gartner davon aus, dass sich zukünftig der kombinierte Unified Commu-

Communication and Collaboration Drives Competitiveness



Quelle: Gartner Group

nication & Collaboration Markt (UCC) entwickelt. Durch vermehrte Integration wird die Kommunikation und Kollaboration unter Usern steigen.

Die Vereinheitlichung ermöglicht völlig neue Formen des Arbeitens. Dies verdeutlicht, dass sich die Form der Arbeit in Zukunft ändern wird und welche neuen Möglichkeiten der Zusammenarbeit sich hierbei ergeben.

Es gilt, eine Kollaborations-Strategie zu definieren und sicher zu stellen, dass die Kollaborations-Strategie die Performance des Unternehmens unterstützt und priorisiert (Mensch, Prozesse und Technologie), aber das stärkere Bestreben geht in Richtung den Änderungsprozess im Unternehmen zu managen. Die Unternehmensziele (Organisationsziele) werden die Strategie festlegen, bevor eine Technologie eingesetzt wird oder Lieferprozesse oder Anbieter angedacht werden. Eine kollaborative Strategie muss unterschiedliche Menschen, Prozesse, Inhalte, Interaktivität, Technologie, Services, Produktlieferungsmodi, sowie Business und IT beachten und in einen Zusammenhang stellen.

Ziel und Inhalt der Veranstaltung

Den Teilnehmern an dieser Veranstaltung soll mit Ihren Beiträgen ein guter Überblick über die Thematik gegeben werden. Besonderes Interesse erwecken dabei stets Praxiserfahrungen von/über Kundensituationen.

Workshifting – die Flexibilisierung der Arbeit

Moderne Kommunikationsmittel tragen dazu bei, dass beispielsweise Verkaufsgespräche, interne und externe Besprechungen, Marketingaktivitäten und die Zusammenarbeit in Projekten kostengünstig und effizient online durchgeführt werden können. Die Vorteile liegen auf der Hand: Reisekosten werden reduziert und die Produktivität steigt.

Geht man einen Schritt weiter, stellt man fest, dass Mitarbeiter dadurch nicht mehr an einen fixen Arbeitsplatz und vorgegebene Arbeitszeiten gebunden sind und ihre Tätigkeiten auch von unterwegs oder aus dem Home Office erledigt werden können. Auch hier können die Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer transparent gemacht werden:

- Geringere Infrastrukturkosten
- Geringere Reise- bzw. Transferkosten
- Stärkeres Engagement der Arbeitnehmer durch bessere Work-Life-Balance, selbstverantwortliches Arbeiten und Zeitmanagement
- Höhere Mitarbeiterzufriedenheit und weniger Fluktuation
- Positive Effekte für die Umwelt

Home-Office-Initiativen setzen jedoch neue Managementmethoden voraus. Mitarbeiter werden nicht mehr nach Anwesenheit, sondern nach Ergebnissen beurteilt. Basis hierfür ist eine Unternehmenskultur, die stärker auf Vertrauen als auf Kontrolle fußt. Dadurch ist es Unternehmen möglich, unabhängig von geografischen Einschränkun-



Daniel Holzinger
(Colited)

Modernes Banking: Bank Austria geht innovative Wege mit Citrix GoToMeeting

Österreichs größtes Kreditinstitut bietet Online-Beratung von Angesicht zu Angesicht in HD-Qualität. Bank Austria, Mitglied der UniCredit Group und Österreichs größtes Kreditinstitut berät ihre Kunden dank der Webkonferenzlösung Citrix GoToMeeting HDfaces und der Chatlösung Citrix GoToAssist FastChat in Kürze auch online.

Damit geht die Bank innovative Wege, indem sie ihren Kunden alle gängigen Kommunikationskanäle zur Kontaktaufnahme zur Verfügung stellt. Mit Online-Meetings bietet sie den Kunden die Möglichkeit, zu sagen, »Ich möchte eine gute Beratung, aber wann und wo ich will.«

Die Citrix Online-Lösungen erweitern das Beratungsangebot von Privatkunden im Rahmen des SmartBanking-Konzeptes. Nicht nur in der Anlageberatung bildet Vertrauen die Basis für Produktabschlüsse. Deshalb wird eine Lösung mit integriertem Video eingesetzt, die dem Kunden das Gefühl gibt, seinem Berater direkt gegenüberzusitzen. So können die Kundenwünsche mit modernen Arbeitsmethoden schnell und vertrauensvoll umgesetzt werden.

Die Vorteile von Online-Meetings im Bankenumfeld:



Alexander Peixider
(Bank Austria)

- Zusätzlicher Kundenservice durch flexible Termin- und Kontaktmöglichkeiten
- Innovative Beratungsmethoden steigern das Image
- Langfristige Ziele: Umsatzsteigerung, Kundenbindung

Die Zukunft der Unternehmenskommunikation

Immer mehr Mitarbeiter arbeiten mobil und sind an keinen fixen Arbeitsplatz mehr gebunden, Arbeit und Freizeit verschwimmen und der wirtschaftliche Erfolg eines Unternehmens ist zunehmend in der Kooperation und Zusammenarbeit in Netzwerken begründet. Die zunehmende Tendenz zur Dezentralisierung wird zudem durch die stärkere Verschmelzung konvergenter Informations- und Kommunikationstechnologien nachhaltig unterstützt. Im Kontext der sich verändernden Arbeitsbedingungen verändern sich auch zwangsläufig Kommunikations- und Interaktionsprozesse in einem Unternehmen. Es entsteht eine neue Dimension des Arbeitens – Raum und Zeit ungebunden und in Echtzeit kollaborieren Menschen die in einem Wertschöpfungsprozess eingebunden sind mit diesen Technologien und verlagern damit ihre Präsenz in virtuelle Räume. Die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien haben »The Future of Work« bereits eingeläutet, setzen aber gleichzeitig eine Transformation der Organisationsstrukturen und



Peter Rass
(A1 Telekom)

des Führungsstils in einem Unternehmen voraus. »Coordinate-and-Cultivate« rücken an die Stelle von »Command-and-Control« und sind die neuen Management Skills in der Welt des Enterprise 2.0 Unternehmens. Neben diesen spannenden Themen veranschaulicht dieser Vortrag auch, wie integrierte Kommunikationslösungen einen nachhaltigen Beitrag zur Optimierung der Kommunikationsprozesse und der Effizienzsteigerung in der Zusammenarbeit leisten können.

Zukunft des Lernens: Innovations- und Wissensmanagement als integrierte Konzepte der Lernenden Organisation

Prof. Dr. Josef Herget (Donau Universität Krems)

Innovation und Lernen stellen unabdingbare Bedingungen für nachhaltig erfolgreiche Unternehmen dar. Lern-, Wissens- und Innovationsmanagement müssen künftig zunehmend integriert werden, um die inhärenten Synergiepotentiale realisieren zu können. Ebenso ermöglicht die Verknüpfung von Arbeits- mit Lernprozessen das »Just-in-Time-Learning« mit einem hohen Wissenszuwachs, andererseits stellt es aber auch die bevorzugte Lernform für die Lernenden dar. In diesem Kontext betrachtet bedürfen Organisationen einer strategischen Ausrichtung ihrer Lernaktivitäten, die systematisch auf allen Ebenen geplant und umgesetzt werden müssen: Individuum, Team, Gesamtorganisation und Communities über die Organisationsgrenzen hinweg.

Podiumsdiskussion:

»Future of Work & Future of Learning ++«

- Was bedeutet Collaboration für die tägliche Arbeit in der Zukunft?
- Wie sieht Lernen in Zukunft aus?
- Welche Vorteile bringt Collaboration für den Vertrieb (Bestandskunden, Interessentengewinnung), Produktentwicklung, Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten, bei der Internationalisierung dem Unternehmen?
- Erfolgsfaktoren und erfolgreiche Anwendungsbeispiele
- Erfolgreiches Collaboration Management braucht Changemanagement

An
CON•ECT Eventmanagement
1070 Wien, Kaiserstraße 14/2
Tel.: +43 / 1 / 522 36 36-36
Fax: +43 / 1 / 522 36 36-10
E-Mail: registration@conect.at
<http://www.conect.at>

Zielgruppe:

Geschäftsführer, IT Vorstand, Wissensmanager, Projektverantwortliche, IT-Entscheidungssträger, Verantwortliche für Marketing, Sales und Human Resources von großen Unternehmen wie etwa Finanzdienstleister, IT & Telekom oder öffentliche Verwaltung sowie Consultants, Trainingsinstitute, Softwarehäuser und Vertreter von Wirtschaft und Industrie.

ANMELDUNG: Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung. Diese Anmeldebestätigung ist für eine Teilnahme am Event erforderlich.

STORNIERUNG: Sollten Sie sich für die Veranstaltung anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 2 Werktage vor Veranstaltungsbeginn. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Bearbei-

tungsgebühr in Höhe von € 50,- in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich.

ADRESSÄNDERUNGEN: Wenn Sie das Unternehmen wechseln oder wenn wir Personen anschreiben, die nicht mehr in Ihrem Unternehmen tätig sind, teilen Sie uns diese Änderungen bitte mit. Nur so können wir Sie gezielt über unser Veranstaltungsprogramm informieren.

Anmeldung

CON•ECT
EVENTMANAGEMENT

- Ich melde mich zu » Future of Work & Future of Learning – Kollaboratives Arbeiten am 13.10.2011 kostenfrei an.
- Ich möchte in Zukunft weitere Veranstaltungsprogramme per E-Mail oder Post übermittelt bekommen.

Firma:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion:

Straße:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift/Firmenstempel:

• Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.

• Ich bin mit der Zusendung von Veranstaltungsinformationen per E-Mail einverstanden.

(Nichtzutreffendes bitte streichen)