



## **Presseinformation**

### **„1842 – Hamburg brennt!“ heizt Besuchern ein Hamburg Dungeon eröffnet neuen Showbereich**

Hamburg, 23. März 2011 – Ab sofort steht im Hamburg Dungeon der Große Brand mit der historischen Attraktion „1842 – Hamburg brennt!“ im Mittelpunkt. Den ersten mutigen Besuchern wurde der neu gestaltete Showbereich heute Vormittag exklusiv vorgestellt.

#### **Feuer und Flamme für die neue Attraktion**

Seit über zehn Jahren schon verbreitet das Hamburg Dungeon in der historischen Speicherstadt Hamburgs Angst und Schrecken. Jedes Jahr entwickelt die gruselige Freizeitattraktion einen neuen Showbereich. So auch in diesem Jahr: Die neue Attraktion 2011 heißt „1842 – Hamburg brennt!“. Um den Geschichts- und Gruselfans die Geschehnisse des Großen Brandes in der Hansestadt so authentisch wie möglich darzustellen, wurden insgesamt 150.000 Euro in Kreation, Technik sowie in die bauliche Umsetzung des neuen Themenbereichs investiert. „Den ‚Großen Brand‘ gab es im Hamburg Dungeon ja schon seit dem Eröffnungsjahr 2000 zu erleben. Bei den Überlegungen zur neuen Attraktion kam uns die Idee, diesen Bereich komplett umzugestalten und ihn damit noch spannender und spektakulärer zu machen“, so Ulla Möll, General Managerin des Hamburg Dungeon. Die Attraktion lässt die Besucher auf insgesamt 80 Quadratmetern, verteilt auf drei Räume, die Geschehnisse des Großen Brandes hautnah nachempfinden. Mithilfe neuartiger, technischer Installationen wie zum Beispiel Flammeneffekten oder einem Hochdruck-Airblast, der eine Explosion simuliert, werden sie in die Brandnacht des 4. Mai 1842 zurückversetzt. Die originalgetreu gestaltete Kulisse zeigt ein altes Lagerhaus in der Deichstraße 44 – der Ort, an dem vor 169 Jahren das verheerende Feuer ausbrach, das sich über die gesamte Stadt ausbreitete.



Auf ihrer Reise durch die grausame Vergangenheit der Hansestadt können die furchtlosen Besucher ab sofort die drohenden Flammen der Attraktion „1842 – Hamburg brennt!“ erleben.

### **Zum Hamburg Dungeon**

Das Grauen vor Augen, den Atem der Geschichte im Nacken: In der Freizeitattraktion Hamburg Dungeon, Marke der britischen Merlin Entertainments Group, lassen professionelle Schauspieler die düsteren Zeiten der Geschichte der Hansestadt wieder lebendig werden. Vor schaurigen Kulissen und mithilfe filmreifer Effekte erleben die Besucher in zwölf verschiedenen Showbereichen grausige historische Ereignisse wie die Sturmflut von 1717, Störtebeckers Hinrichtung oder den Großen Brand von 1842 hautnah. In den zwei Fahrgeschäften „Die Sturmflut – 1717“ sowie „Extremis – Sturz in die Hölle“ wird den Abenteuerlustigen reichlich Action geboten. Für das leibliche Wohl wird im Restaurant gesorgt, das auch als Veranstaltungsbereich dient und Kapazitäten für bis zu 250 Personen besitzt.

Das Hamburg Dungeon ist täglich ab 10 Uhr geöffnet, letzter Einlass ist um 17 Uhr. Hamburg Dungeon in der Speicherstadt: Kehr wieder 2, 20457 Hamburg.

### **Zur Merlin Entertainments Group**

Die Merlin Entertainments Group ist die Muttergesellschaft des Hamburg Dungeon und hat ihren Firmensitz in Poole, Großbritannien. Sie plant, baut und betreibt Freizeitattraktionen in Europa, Asien und den USA. Als Europas größter, und weltweit zweitgrößter, Betreiber auf diesem Gebiet besitzt Merlin Entertainments 70 Freizeitattraktionen, sechs Hotels und zwei Ferienparks in insgesamt 16 Ländern. Merlin Entertainments beschäftigt weltweit über 15.000 Mitarbeiter. SEA LIFE, LEGOLAND, LEGOLAND Discovery Centren, Dungeon, Madame Tussauds sowie diverse weitere Freizeitattraktionen und Themenparks locken jährlich etwa 40 Millionen Besucher an.



Weitere Informationen unter:

[www.thedungeons.com](http://www.thedungeons.com) oder [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz)

**Pressekontakt:**

RAIKE Kommunikation GmbH

Sarah Gorski

MEDIAfleet / Ludwig-Erhard-Straße 6

20459 Hamburg

Tel.: 040/34 80 92-21

Fax: 040/34 80 92-11

E-Mail: [gorski@raike.info](mailto:gorski@raike.info)

[www.raike.info](http://www.raike.info)