



Presseinformation

Marketing Natives – die neue Marketing-Plattform des DMVÖ für aufstrebende Werbeprofis und Marketing-Experten.

Wien, 8. März 2011

Die von Benjamin Ruschin initiierte Plattform für den Marketingnachwuchs 2.0 bietet Berufseinsteigern und führenden Marketern eine Eventserie zum Erwerb aktuellen Marketingwissens und präsentiert ein branchenweit anerkanntes Zertifikat.

Benjamin Ruschin (Corporate Development Manager bei YASSSU.com) zu seiner Motivation für den Start der Initiative: „Neben dem klassischen Dialogmarketing und der ersten Phase des Online Marketings erleben wir aktuell eine Serie zukunftsweisender Innovationen, welche die Marktkommunikation fundamental verändern: Buzz Marketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing oder Suchmaschinenmarketing beispielsweise erfordern ein völlig neues Verständnis des integrierten Marketings – hier setzen wir an.“

Michael Straberger (DMVÖ Vize-Präsident und Geschäftsführer des Vertriebsmarketing- und Dialogberatungsunternehmens straberger conversation) betont das Networking-Konzept der Marketing Natives: „Der Einstieg in die Marketingbranche wird selbst für ambitionierte, bestens ausgebildete Newcomer immer schwieriger. Andererseits müssen speziell die konzeptiv tätigen Marketingprofis in den Agenturen ihr Know-how regelmäßig aktualisieren, um eine optimale Beratungsqualität sicherstellen zu können. Bei den Events treffen diese Opinion-Leader von heute die Ideentreiber von morgen. Gelernt wird voneinander und miteinander.“

Sabine Hoffmann, Founder & CEO von ambuzzador marketing begrüßt die Initiative und das DMVÖ Marketing Zertifikat, welches erfolgreiche Teilnehmer der Marketing Natives erlangen können: „Als ambuzzador sind wir Vorreiter im Social Branding. Dafür suchen wir die Besten! Wer sich mit dem DMVÖ Marketing Zertifikat bei uns bewirbt, beweist neues Marketing-Denken & Initiative und trifft und damit mitten ins Herz!“



Um den hochkarätigen Charakter der Eventserie zu unterstreichen, ermöglicht Charly Pall (Country Manager, Google Österreich) im Rahmen der Marketing Natives-Eventserie die Teilnahme an einer Suchmaschinenmarketing-Veranstaltung über einen Zeitraum von zwei Tagen. Teilnehmer dieses Events werden von Google „hands on“ trainiert und erhalten die Auszeichnung „Qualified Google Advertising Professional“. Diese weltweit anerkannte Premium-Qualifikation bildet einen fundamentalen Teil des DMVÖ Marketing Zertifikats ab. Nähere Infos zur Google-Auszeichnung:

<https://adwords.google.de/support/select/professionals/bin/answer.py?answer=12273&topic=185>.

Für das Jahr 2011 sind sechs Events geplant, zum Abschluss der Reihe erhalten die erfolgreichen Teilnehmer das DMVÖ Marketing Zertifikat, die zehn besten Teilnehmer erhalten einen Praktikumsplatz mit sehr konkreten Jobaussichten.

Themen & Termine:

Mai 2011:	Buzz Marketing
Juni 2011:	Start-up / Social Media Marketing
September 2011:	Location-based-Marketing
Oktober 2011:	Mobile Marketing
November 2011:	Suchmaschinenmarketing
Jänner 2012:	Vergabe der Zertifikate und Ausblick „Marketing 2020“

Marketing Natives

Marketing Natives (www.marketingnatives.at) ist eine unabhängige Interessensvertretung unter der Obhut des DMVÖ (Dialog Marketing Verband Österreich, www.dmvoe.at), mit Sitz in Wien. Marketing Natives hat sich zum Ziel gesetzt, im Rahmen einer Eventreihe mit dem Schwerpunkt Marketing ein branchenweit anerkanntes Zertifikat zu vergeben. Das Team der Marketing Natives besteht aktuell aus acht Mitgliedern. Neben dem DMVÖ wird Marketing Natives von ambuzzador marketing (www.ambuzzador.com), Google Austria (www.google.at) und Monster Worldwide Austria (www.monster.at) unterstützt.



Powered by:

Supported by: **ambuzzador** **monster.at** **Google**
Österreich

Für Rückfragen:

Dominik Stürz (Pressekontakt)

Tel.: +43 664 47 343 02

E-Mail: d.stuerz@marketingnatives.at

Benjamin Ruschin (Sponsoren, Partner)

Tel.: +43 676 787 2446

E-Mail: b.ruschin@marketingnatives.at

Die acht Teammitglieder der Marketing Natives: Benjamin Ruschin (YASSSU.com), Dominik Stürz (Draftfcb Partners), Marisa Langer (brand:news), Pierre Greber (YASSSU.com), Stefan Schäffer (vi knallgrau), Michael Sekera (Lürzer's Archive), Mark Kramer (YASSSU.com) und André Huber (Freelancer).