

Medienmitteilung

Swiss Text Award 2009

Die Siegerinnen und Sieger des Swiss Text Award 2009

Zürich / Davos, 16.09.09. Letzten Samstag war es wieder soweit: Die Schweizerische Text Akademie erklärte die Siegerinnen und Sieger des Swiss Text Award 2009. Insgesamt nominierte die Akademie für den Award 27 Texterinnen und Texter. Sieben davon gewannen schliesslich die höchste Auszeichnung des Swiss Text Award – die «Texterfeder».

Das Sphères – Bar, Buch, Bühne – in Zürich West war bis zum hintersten Platz besetzt, als der Höhepunkt des Abends bevorstand: die Verleihung des Swiss Text Award 2009. Vor rund 70 Texterinnen und Textern sowie Gästen erklärte die Schweizerische Text Akademie die Gewinner des Swiss Text Award 2009. Die Junior-Texter konnten in vier Kategorien gewinnen, die Senior-Texter in drei Kategorien: Insgesamt wurden sieben Texterinnen und Texter mit der «Texterfeder», der höchsten Auszeichnung des Swiss Text Award, geehrt. Die Gewinner des Swiss Text Award 2009 sind:

Junior-Texter

Kategorie Kundenmagazin / Mitarbeitermagazin / Jahresbericht	Simon B. Bühler
Kategorie Mailing / Flyer / Prospekt	Stefan Grob
Kategorie Website / Digital Publisher	Corinne Dubacher
Kategorie Anzeige / Plakat	Karina Turek

Senior-Texter

Kategorie Kundenmagazin / Mitarbeitermagazin / Jahresbericht	Nicole Althaus
Kategorie Mailing / Flyer / Prospekt	Rita Capiaghi
Kategorie Website / Digital Publisher	Andy Aguirre Eglin

In erster Linie ein Nachwuchsförderpreis

Der Swiss Text Award wurde von der Schweizerischen Text Akademie in erster Linie als Nachwuchsförderpreis ins Leben gerufen: Die Jury zeichnete junge Texterinnen und Texter hinsichtlich einer modernen deutschen Wirtschaftssprache aus. Da in den letzten Jahren immer mehr Senior-Texter sich um den Swiss Text Award bewarben, hat die Akademie im 2009 den Award für Senior-Texter auf drei Kategorien ausgebaut. Ab nächstem Jahr wird es eine vierte Kategorie für Senior-Texter geben – die Kategorie «Anzeige / Plakat».

Die Akademie gratuliert den Preisträgerinnen und Preisträgern und dankt allen Bewerberinnen und Bewerbern für ihre Teilnahme im 2009. Die Anmeldung für den Swiss Text Award 2010 beginnt am 1. März 2010. Die Verleihung ist wie jedes Jahr im September.

Die Schweizerische Text Akademie

Zum Stiftungszweck der Schweizerischen Text Akademie gehört «die Förderung der deutschen Sprache in Medien und Wirtschaft». Dieses Ziel will die Akademie neben ihrem Angebot an Aus- und Weiterbildungen durch regelmässige wissenschaftliche Forschung erreichen: in der Deutschschweiz und im deutschsprachigen Ausland. Zu diesem Zweck unterhält die Akademie an der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur eine Forschungsstelle für «Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing».

FORSCHUNGSSTELLE *Sprache in Medien, Wirtschaft und Corporate Publishing*

Weitere Auskünfte

Schweizerische
Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Tel: 044 445 19 35

Web: www.textakademie.ch – Mail: info@textakademie.ch

Kontaktpersonen:

- Ralph Kohler, kohler@textakademie.ch
- Franco Item, item@textakademie.ch
- Prof. Dr. Ivo Hajnal, hajnal@textakademie.ch