

PRESSEMITTEILUNG

MindMatics gewinnt Bronze beim New Media Award 2009

- **“Help Snake” als eine der drei besten Mobile Marketing Kampagnen 2008 ausgezeichnet**

München, 31. März 2009 – Die MindMatics AG aus München belegt für die Mobile-Kampagne „Help Snake!“ des Videospieleherstellers Konami Digital Entertainment den dritten Platz beim New Media Award 2008. Die Kampagne verband nach Meinung der Jury die Kanäle Online und Mobile auf effiziente und innovative Art.

Die von MindMatics für Konami entwickelte Mobile-Marketing-Kampagne lief über drei Monate in insgesamt vier europäischen Ländern. Teilnehmer wurden vom virtuellen Helden Snake angerufen und konnten ihm per Voice-Call taktische Hilfestellung bei seinen Abenteuern in der Welt des neuen „Metal Gear Solid 4“-Release geben. Sie nutzten ihr Handy als Game-Pad, um Snakes Aktionen gezielt zu steuern. Die Responserate lag bei über 60 Prozent – deutlich über der klassischer Marketing-Kampagnen. Nahezu jeder zweite Kampagnenteilnehmer registrierte sich als Interessent für weitere Informationen zum neuen Release des Spiels.

„Wir freuen uns sehr über den Award und die Wertschätzung für unsere Arbeit. Mobile Marketing braucht mutige Ideen und aufgeschlossene Kunden, um die Möglichkeiten, die in diesem Medium stecken, voll auszunutzen“, so Joachim Bader, Vice President Mobile Marketing der MindMatics AG.

Florian Stronk, Head of Mobile Business Department der Konami Digital Entertainment GmbH ergänzt: „Eine brillante Idee, perfekt auf unsere Marke abgestimmt, technisch kongenial umgesetzt. Wir freuen uns sehr dass die Jury die Arbeit von Mindmatics honoriert hat.“

MindMatics gewann 2008 bereits den „o2 Grand Prix“ für Konami sowie den „Made for mobile“-Award und „MMA Award“ für Lufthansa. Auch der erste „Interactive Poster Award“ für den Kunden Schiesser ging an MindMatics. MindMatics ist damit eine der am höchst ausgezeichneten Mobile Marketing Agenturen der letzten 2 Jahre.

Über MindMatics:

Die MindMatics AG ist einer der führenden Anbieter Europas in der Entwicklung und Umsetzung von Mobile Services. Als Full Service Anbieter ist MindMatics in drei Bereiche gegliedert: Mobile Messaging und -Payment, Mobile Internet und Mobile Marketing. Über 500 Unternehmen europaweit realisieren ihre Mobile Services mit MindMatics. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, T-Mobile, Volkswagen, Electronic Arts, Konami, Vodafone, Procter & Gamble, ProSieben und Ferrero. Die MindMatics AG wurde im März 2000 gegründet und beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter an den Standorten München, Köln, Wien, London und Los Angeles.

Kontakt für Rückfragen

Joachim Bader
Vice President Mobile Marketing
MindMatics AG
Marcel-Breuer-Str. 18
D-80807 München
Tel.: +49 89 322986-594
Fax: +49 89 322986-570
E-Mail: joachim.bader@mindmatics.de