

Presse-Information

Geschenkbücher (Wirtschaftsliteratur)

Erfolgsgeschichten unbekannter Wirtschaftsgrößen: Geschenkbuch *Stille Helden* erhält die Freundschaft

Es gibt hunderte von Unternehmen, die das Leben mit scheinbar trivialen, aber unverzichtbaren Dingen ausstatten und aus ihrer von der Öffentlichkeit kaum beachteten Nische heraus große Märkte oder gar einen Weltmarkt bedienen. Das Geschenkbuch *Stille Helden* (Cornelsen Verlag Scriptor, 14,95 Euro) von Inke Schulze-Seeger stellt 21 dieser Unternehmen mit alltäglicher Breitenwirkung vor. Manchmal sind sie versteckt, ein Teil vom Ganzen, zum Beispiel der Abgasfilter im Auto oder die Schrifttypen in unzähligen Texten. Sie sind Teil unseres Lebens, ihre Hersteller (zumeist Firmen aus dem Mittelstand) sind den Konsumenten jedoch meist unbekannt. Auf 88 Seiten werden ihre Geschichten und die der Menschen darin, ihre Konzepte und Märkte mit ihren manchmal erstaunlichen, auch skurrilen oder amüsanten Hintergründen dargestellt. Maßgebend für die Auswahl der portraitierten Unternehmen war die Tatsache, dass die Produkte und Dienstleistungen direkt oder indirekt Einfluss auf unser Leben haben.

**Titel erscheint im
September 2008!**

Wussten Sie, dass es schon seit 100 Jahren Ohropax gibt und dass als Unikat gefertigte Kuckucksuhren im Ausland ein Verkaufsschlager sind? Wer steckt hinter diesen Dingen, wie werden sie hergestellt, welche Geschichte verbindet sich mit ihnen? Der Band *Stille Helden* stellt diese „Hidden Champions“ vor. Die Autorin, Inke Schulze-Seeger, ist Business-Coach und Inhaberin einer Beratungsfirma. Sie war in internationalen Werbeagenturen in London und als Bereichsleiterin Werbung und Brand Management für die Marke Mobilcom und deren Submarken tätig. Der Kernbereich ihrer Arbeit liegt darin, mit Firmenlenkern Unternehmensvisionen und -profile zu entwickeln sowie Strategien, um diese erfolgreich umzusetzen. Als Autorin ist sie außerdem mit dem Weblog unternehmercoaches.de zu KMU-spezifischen Themen online.

Die 21 portraitierten Unternehmen im Überblick: Adco, Bohle, Boysen, Class, Edelmann, Esbit, Fontshop, Globetrotter, Heraeus, Herr, Imagolux, Kuka, Loick, Ohropax, Otto Block, Stihl, Storz, Tank&Rast, Union Knopf, Unistraw, Wall.

www.berufskompetenz.de

Inke Schulze-Seeger
***Stille Helden* – Erfolgsgeschichten unbekannter Wirtschaftsgrößen**
ISBN 978-3-589-23455-4
€ (D) 14,95/ € (A) 15,40/ sFr 27,40*
Cornelsen Verlag Scriptor 2008

* unverbindliche Preisempfehlung

Pressekontakt

Nico Enger
Cornelsen Verlag
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

Tel.: 030/89 78 55 91
Fax: 030/89 78 55 99

nico.enger@cornelsen.de

Berlin, 14. Juli 2008

www.cornelsen.de/presse
www.cornelsen.de
www.cornelsen.com