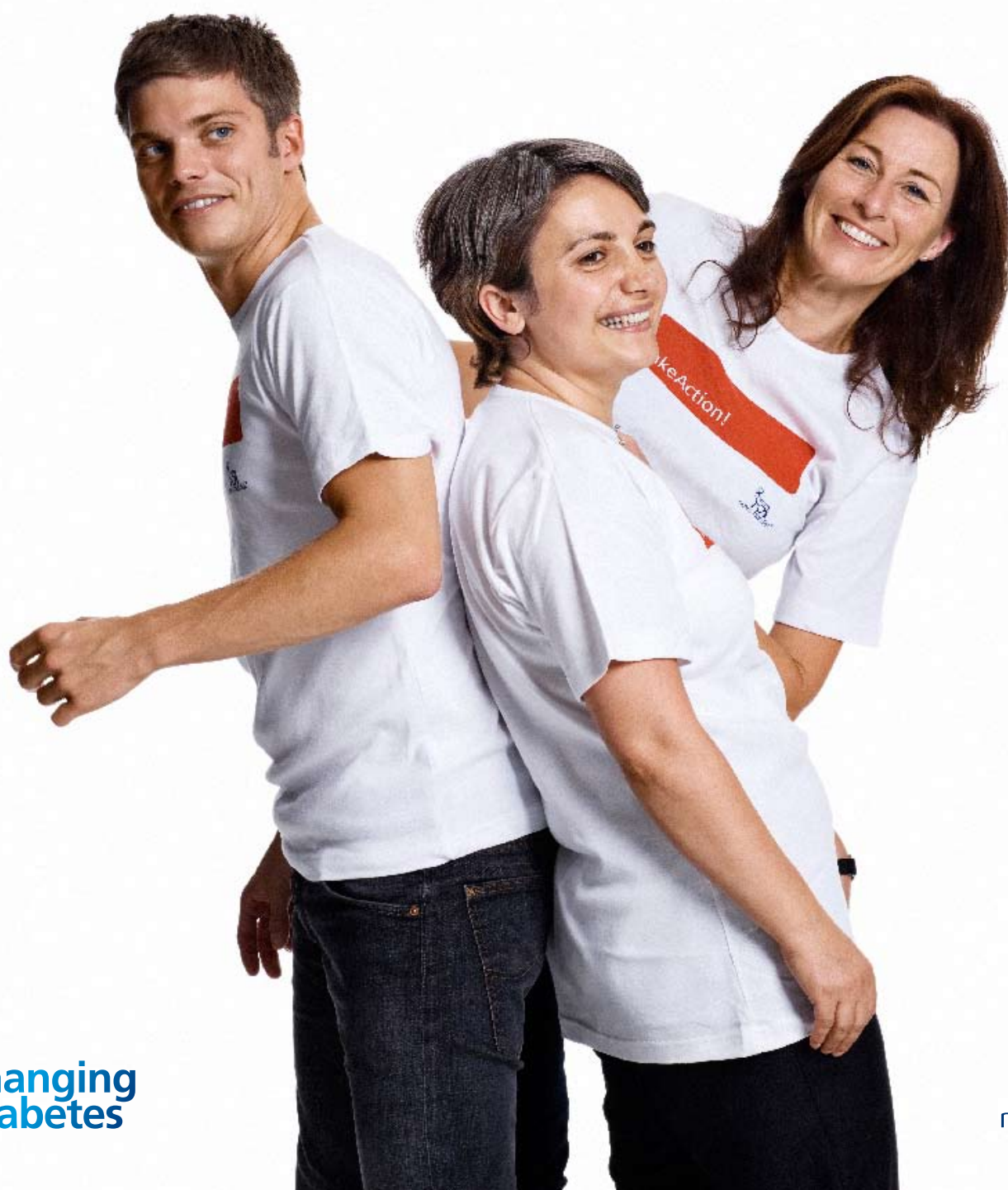


Verantwortung für heute und morgen





Das Firmenzeichen von Novo Nordisk ist der Apis-Stier – eines der heiligen Tiere im antiken Ägypten und Symbol der Fruchtbarkeit. Zwischen den Hörnern trägt er die Sonnenscheibe.

Als Logo wurde er im Jahre 1925 von der Firma Novo eingeführt und 1989 bei der Fusion mit der Firma Nordisk mit eingebracht.

Herzlich willkommen

Liebe Leserinnen und Leser,

die Geschichte von Novo Nordisk begann mit der Liebe eines Mannes zu seiner Frau, die an Diabetes erkrankt war. Der fürsorgliche Wunsch ihr zu helfen, war der größte Antrieb.

Heute ist Novo Nordisk ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Niederlassungen in allen Erdteilen, das sich den Herausforderungen des modernen Gesundheitsmarktes stellt. Dabei hat sich unser Unternehmen den Geist von Fürsorge und Menschlichkeit bewahrt, wie es unter anderem die Vielzahl von Aktivitäten im Rahmen des **„Changing Diabetes“**-Programms belegen.

Es ist dieser Geist, der Novo Nordisk von anderen Unternehmen unterscheidet. Und es ist dieser Geist, der uns bis heute unentwegt antreibt. Unsere ethischen Werte beeinflussen unser Handeln – jeden Tag. Dass wir in einem von ökonomischen Zielen geprägten Umfeld mit diesem „Novo-Spirit“ erfolgreich sein können, macht uns – bei aller skandinavischen Bescheidenheit – auch ein bisschen stolz.

Ich lade Sie ein, uns auf den folgenden Seiten etwas näher kennenzulernen.

Herzliche Grüße

Ihr



David Albachten



David Albachten,
Vizepräsident Zentraleuropa
und Geschäftsführer
Deutschland



Inhalt

4–5

Novo Nordisk – wer wir sind und was wir tun

6–7

Über 85 Jahre im Dienst der Menschheit

8–9

Ein Unternehmen mit einer Vision

10–11

Alles Handeln beruht auf gemeinsamen Werten

12–13

Unser Engagement hat viele Gesichter

14–15

Vorreiter durch zielgerichtete Forschung

16–17

Changing Diabetes – Diabetes verändern

18–19

Wichtige Kooperationen und Diabetesprojekte

20–21

Innovativ in allen Geschäftsbereichen

22

Informieren Sie sich näher



„Bei Novo Nordisk zu arbeiten, ist etwas ganz Besonderes. Ich bin seit 1971 im Unternehmen und stehe auch heute noch jeden Tag für diese Art der Offenheit und Zusammenarbeit – und ich genieße es, für unsere Kunden da zu sein.“

Gerti Michel | Leiterin Kundenservice

Novo Nordisk – wer wir sind und was wir tun

Novo Nordisk ist ein international tätiges, forschendes Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark. Wir unterhalten Produktionsstätten in sechs Ländern und Niederlassungen in 79 Ländern. Weltweit sind 23.600* Mitarbeiter beschäftigt. Unser Umsatz betrug im Jahr 2006 rund 5,2 Milliarden Euro. In der deutschen Niederlassung in Mainz sind 450 Mitarbeiter in Marketing, Vertrieb und Medizin sowie in der Klinischen Forschung tätig.

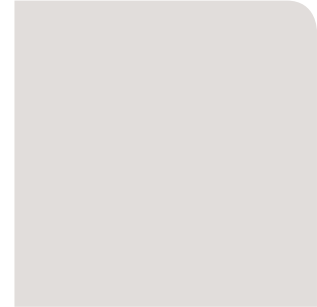


Das Firmengebäude der deutschen Niederlassung von Novo Nordisk in Mainz

Als führender **Diabetesspezialist** ist Novo Nordisk für das umfangreiche Produktportfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Darüber hinaus entwickeln und produzieren wir Medikamente für die

- **Blutgerinnung**
- **Wachstumshormontherapie**
- **Hormonersatztherapie bei klimakterischen Beschwerden**

Unsere hohen Qualitätsansprüche gelten sowohl den Wirkstoffen und Geräten, mit denen die Medikamente angewendet werden, als auch allen Dienstleistungen. Damit werden wir unserer Gesamtverantwortung gegenüber Patienten, Ärzten und der Gesellschaft gerecht.



Produktionsanlage im dänischen Bagsværd





August und Maria Krogh

„Als Arzt kann ich anderen mit meinem Wissen über Diabetes helfen. Durch meinen Typ 1 Diabetes kenne ich die Wirkung unserer modernen Insuline aus eigener Erfahrung. Diese Kombination ermöglicht mir, bei Novo Nordisk in ganz besonderer Weise für Menschen mit Diabetes und die sie betreuenden Ärzte, Diabetesberaterinnen, Apotheker sowie meine Kollegen da zu sein.“

Til Rendschmidt | Fachreferent Diabetes

Über 85 Jahre im Dienst der Menschheit

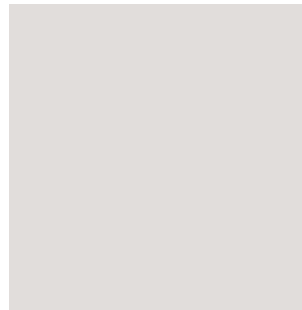
August Krogh war Professor an der Universität Kopenhagen und erhielt 1920 den Nobelpreis für Physiologie. Seine Ehefrau Marie, eine Ärztin, forschte auf dem Gebiet der Stoffwechselerkrankungen und litt selbst an einem Typ 2 Diabetes. Im Jahr 1922 reiste das Ehepaar nach Amerika, wo es die kanadischen Forscher Frederick Banting und Charles Best kennenlernte. Diese hatten an Diabetes erkrankte Menschen erstmals mit einem Insulinextrakt aus der Bauchspeicheldrüse von Rindern behandelt. Mit der Erlaubnis, in Dänemark Insulin produzieren zu dürfen, kehrte das Forscher-Ehepaar zurück. Zusammen mit Hans Christian Hagedorn gründete August Krogh im Jahr 1923 das **Nordisk Insulinlaboratorium**.

Zwei Jahre später gründeten die beiden Brüder und ehemaligen Mitarbeiter des Nordisk Insulinlaboratoriums Harald und Thorvald Pedersen das **Novo Therapeutic Laboratorium**.

In den nächsten 65 Jahren brachten beide Unternehmen immer wieder innovative Produkte auf den Markt. Im Jahre 1989 fusionierten Novo Industri A/S und Nordisk Gentofte A/S in Dänemark und wurden damit zum weltweit führenden Insulinhersteller Novo Nordisk.



Die Begründer von Novo Nordisk: August Krogh (o.l.), Hans Christian Hagedorn (o.r.), Harald Pedersen (u.l.), Thorvald Pedersen (u.r.)



„Insulin Leo“ – das erste skandinavische Insulin der Firma Nordisk Insulinlaboratorium aus dem Jahr 1923





„Ich bin stolz darauf, für ein Medikament verantwortlich zu sein, das Leben rettet und Bluterkrankte vor Behinderungen bewahrt.“

Dr. rer. nat. Henning Keller | Marketingmanager Hämophilie

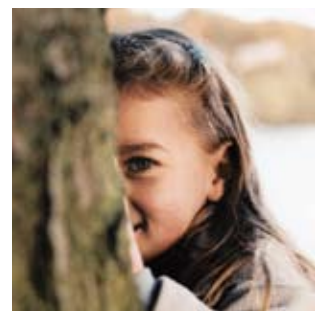
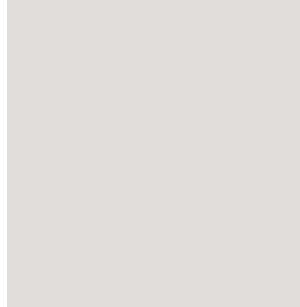
Ein Unternehmen mit einer Vision

Wir möchten mit unseren Produkten und Dienstleistungen führend auf den jeweiligen Märkten sein. Unsere Produkte sollen dazu beitragen, Patientenbedürfnisse zu befriedigen und die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen zu verbessern.

Insulin, Wachstumshormon, Hormonersatztherapie und ein Faktorpräparat zur Blutgerinnung haben auf den ersten Blick nicht viel miteinander zu tun – und doch: Alle erfüllen wesentliche Bedürfnisse.

Dies ist die Ideengrundlage des gesamten Unternehmens und der Ausgangspunkt für jeweils eigene Visionen und Ziele der einzelnen Geschäftsbereiche und Abteilungen.

Visionen stehen bei uns nicht auf dem Papier, sondern werden täglich gelebt. In unserem intensiven Kampf gegen Diabetes, die Volkskrankheit Nummer eins, haben wir stets das alles entscheidende Ziel vor Augen: Diabetes zu verändern und so schnell wie möglich ganz zu heilen!





„Das Qualitätsmanagement von Novo Nordisk ist ein fester Teil der Unternehmensphilosophie und wird von allen Kollegen geschätzt und mitgetragen. Für meine tägliche Arbeit ist das von großem Vorteil.“

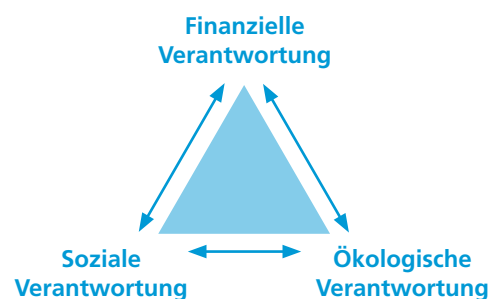
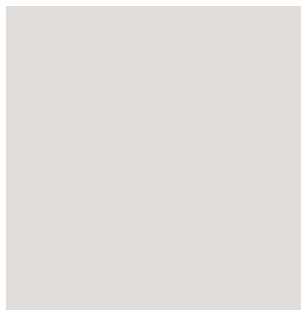
Susanne Horn | Managerin Qualitätssicherung

Alles Handeln beruht auf gemeinsamen Werten

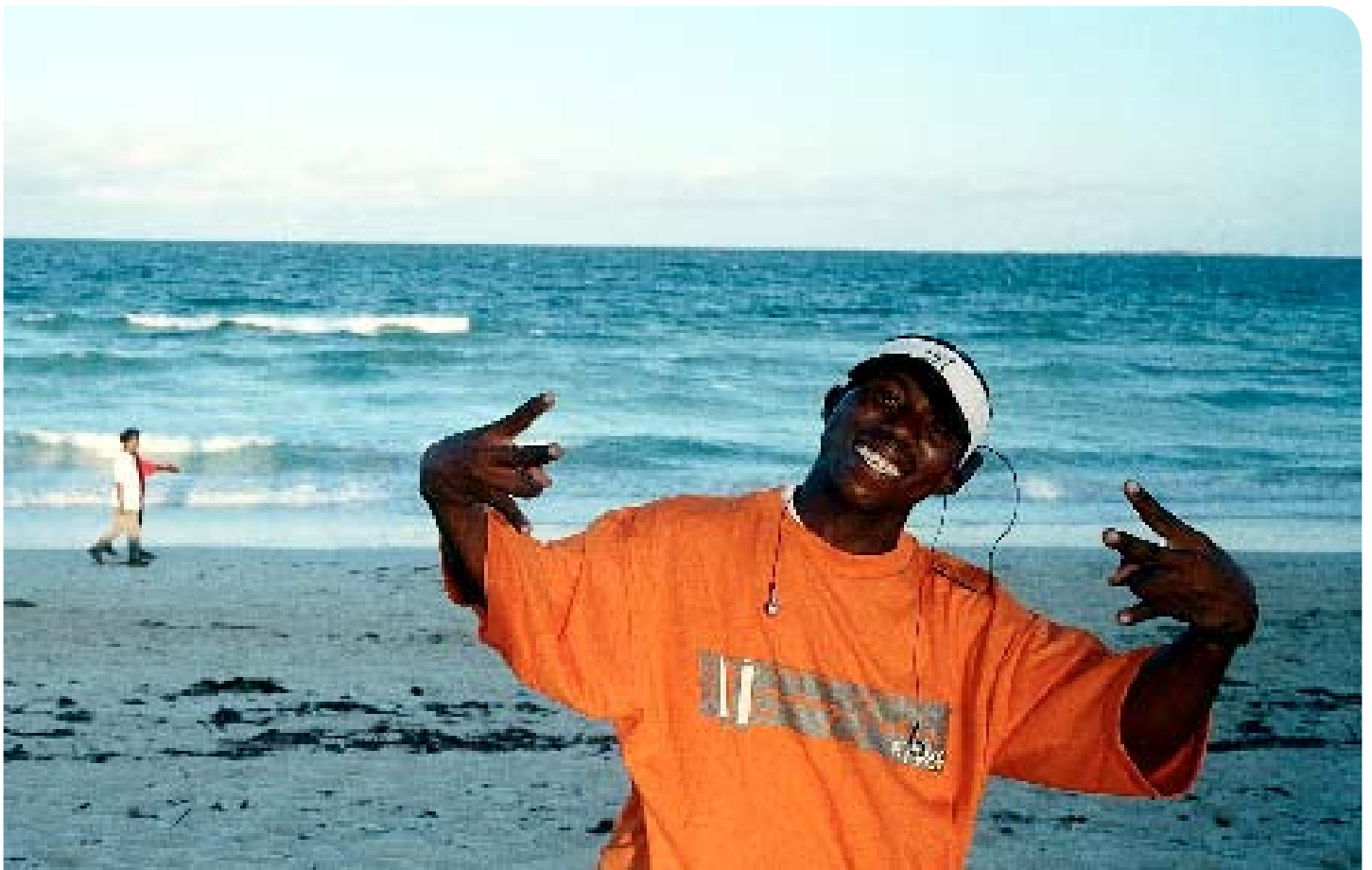
Wir stellen in allem was wir tun höchste Ansprüche an uns selbst. Mit dem Streben nach höchster Qualität arbeiten wir ständig an weiteren Verbesserungen. Dabei orientieren wir uns an den Bedürfnissen unserer Kunden und sind uns der Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst.

Jeder einzelne Mitarbeiter lebt dieses Wertesystem, und dies macht uns zu einem stärkeren Unternehmen. Ökonomischer Erfolg ist die Basis für jedes Unternehmen, aber wir können ihn auf eine Art und Weise erreichen, die sozial verantwortlich und umweltverträglich ist. All dies geschieht im Rahmen des nachhaltigen „**Triple Bottom Line**“-Ansatzes. Er steht für das Gleichgewicht aus geschäftlicher, sozialer und ökologischer Verantwortung.

Im Kontakt mit Kunden, Interessengruppen, Geschäftspartnern den Medien kommunizieren wir offen und ehrlich. Im Internet informieren wir die Öffentlichkeit über unsere klinischen Studien und unsere Grundhaltung und Leistungen in der Bioethik.



Triple Bottom Line



„Es macht mir als Personalreferentin Spaß, dazu beizutragen, dass die Mitarbeiter sich bei Novo Nordisk gut betreut fühlen. Und es ist vor allem schön zu sehen, dass sie mit Engagement und Motivation gerne für unser Unternehmen arbeiten.“

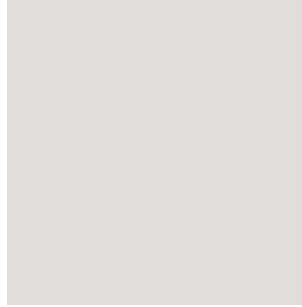
Ingrid Meurer | Personalreferentin

Unser Engagement hat viele Gesichter

Novo Nordisk setzt sich aktiv im Umweltschutz ein und hat sich freiwillig zu ehrgeizigen ökologischen Zielen verpflichtet. Als eine der ersten Firmen weltweit unterzeichnete Novo Nordisk eine Vereinbarung mit dem **World Wide Fund for Nature (WWF)**, wonach das Unternehmen die Kohlendioxid-Emissionen in den kommenden Jahren deutlich senken wird.

Gemäß unserer Werte engagieren wir uns auch sozial – vor allem auch bei Projekten in Entwicklungsländern. Dort betreuen wir zusammen mit unserem Partner, der **World Diabetes Foundation (WDF)**, derzeit 84 Projekte zur Prävention und Bekämpfung des Diabetes. Wir bauen Kliniken und unterstützen diese Länder bei der Beratung, Schulung und Behandlung von Menschen mit Diabetes.

Unsere Werte sind fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Daher bedeutet bei Novo Nordisk zu arbeiten nie nur einen Job zu haben, sondern immer auch eine Verpflichtung, diese Werte in die Arbeit mit einfließen zu lassen.



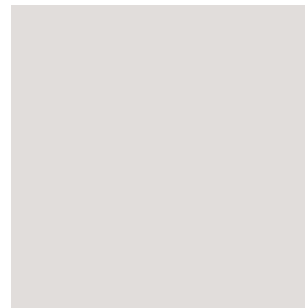


„Mit einem weltweiten Forschungsetat von über 700 Mio. Euro ist Novo Nordisk ein hochinnovatives Pharmaunternehmen. Unsere Klinische Forschung in Deutschland spielt dabei eine große Rolle. Es ist ein schönes Gefühl, dazu beizutragen.“

Dr. rer. nat. Kristin Sattler | Direktorin Klinische Forschung

Vorreiter durch zielgerichtete Forschung

Novo Nordisk hat in der Behandlung des Diabetes mellitus immer wieder neue Maßstäbe gesetzt. Wir fühlen uns in der Verantwortung, den Fortschritt in der Behandlung zum Nutzen der Menschen voranzutreiben. Jährlich investieren wir rund 15 Prozent des Umsatzes in den Bereich Forschung und Entwicklung, in dem über 3.000 Mitarbeiter, davon 50 in Deutschland, tätig sind. Damit ist Novo Nordisk das größte private Forschungsunternehmen Dänemarks und weltweit der größte Investor in der Erforschung des Diabetes mellitus.



Die Ergebnisse können sich sehen lassen. In den letzten 85 Jahren haben wir zahlreiche Innovationen im Diabetesbereich auf den Markt gebracht. Dazu zählen unter anderem:

- **das erste verzögert wirksame Insulin**
- **das erste Mischinsulin**
- **das erste Humaninsulin**
- **die erste Insulinpumpe**
- **der erste Insulinpen**



Damit konnten wir die Therapie für Menschen mit Diabetes entscheidend verbessern. Und wir werden auch in Zukunft alles dafür tun, um Diabetes weiter zu verändern.



Mit dem Steno Diabetes Center (Abb.) und dem Hagedorn Research Institute betreibt Novo Nordisk zwei international anerkannte Forschungszentren in Dänemark.





„Seit fünf Jahren bei Novo Nordisk im Außendienst, bin ich stolz darauf, für Ärzte, Apotheker und Patienten Repräsentant der Firma zu sein, die sich dem Kampf gegen Diabetes verschrieben hat. Ich bin überzeugt, dass wir mit unseren innovativen Produkten einen wertvollen Beitrag zur Beherrschung der Krankheit liefern und Patienten helfen, ihre Lebensqualität zu verbessern.“

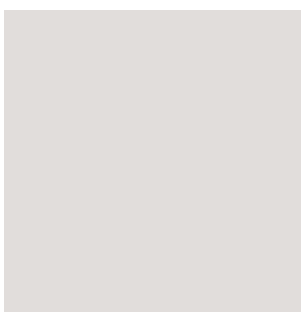
Sabine Brück | Außendienst Diabetes

Changing Diabetes – Diabetes verändern

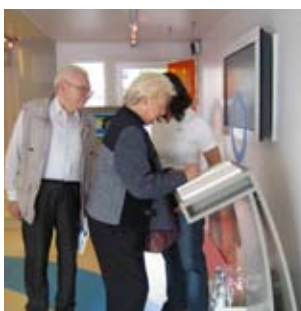
Diabetes mellitus ist mit derzeit weltweit 246 Millionen Betroffenen eine Volkskrankheit, die sich rasant ausbreitet und damit die Gesundheitssysteme vor neue Herausforderungen stellt. Den Diabetes erfolgreich mit den besten Mitteln zu behandeln, ist für uns nur ein Schritt. Aufklärung über die Krankheit und aktive Vorbeugung sehen wir als ebenso wichtig an.

In diesem Rahmen haben wir die erfolgreiche Kampagne „**Unite for Diabetes**“ der International Diabetes Federation (IDF) zur Verabschiedung einer UN-Resolution unterstützt. Im Dezember 2006 hat die UN-Vollversammlung die Resolution angenommen. Diabetes ist damit nach AIDS die zweite Erkrankung, auf die sich so die Aufmerksamkeit der Weltöffentlichkeit richtet.

Mit der 2001 gegründeten Stiftung **World Diabetes Foundation (WDF)** setzen wir uns für die Verbesserung der Diabetesversorgung und Prävention in Entwicklungsländern ein. In Form von Ausbildung, Bereitstellung von Arzneimitteln und Infrastrukturen für die Gesundheitsfürsorge sowie der kontinuierlichen Patientenberatung und -überwachung hat diese gemeinnützige Organisation bereits auf weltweit 22 Millionen Menschen positiv einwirken können.



changing
diabetes



Mit der World-Tour des „Changing Diabetes“-Bus haben wir dazu beigetragen, Bewusstsein in der Öffentlichkeit für Diabetes und die damit zusammenhängenden vielschichtigen Probleme zu schaffen.



unite for diabetes



„An der NovoAkademie® und in persönlichen Gesprächen lehren wir Ärzten erlebnisorientiert Patientenbehandlungen. Denn Menschen mit Diabetes brauchen mehr als Insulin.

Mit dem Camp D konnten wir vielen jungen Patienten Zuversicht und Lebensmut geben. Ich habe in meinem langen Berufsleben selten etwas so Überwältigendes erlebt wie die Freude und Dankbarkeit der Camp-Teilnehmer!“

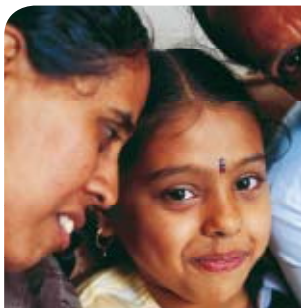
Hansruedi Stahel | Leiter NovoAkademie®

Wichtige Kooperationen und Diabetesprojekte

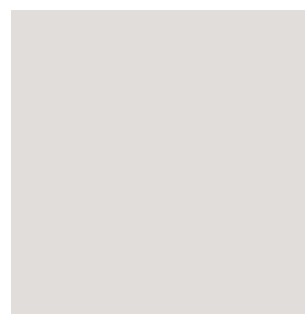
Gemeinsam kann man mehr erreichen. In allen Bereichen arbeiten wir deshalb eng mit Partnern zusammen. So ist Novo Nordisk Mitbegründer der **Oxford Health Alliance Vision 2020**, die sich seit 2003 der Eindämmung chronischer Erkrankungen wie Diabetes in den ärmeren Ländern widmet.

Mit der DAWN-Studie haben wir eine der größten internationalen Studien über die psychosozialen Aspekte rund um Diabetes aus Sicht der Betroffenen, ihrer Familien, ihres sozialen Umfelds sowie ihrer Ärzte und Diabetesberaterinnen initiiert.

Der Therapieerfolg hängt laut einer internationalen Studie vor allem von der richtigen Kommunikation ab. Dies zu fördern und zu unterstützen ist das Ziel der **NovoAkademie®**, die sich mit ihrem breit gefächerten Seminarangebot an Ärzte, Assistentinnen und Diabetes schulendes Personal richtet.



DAWN Diabetes Attitudes, Wishes and Needs



Die NovoAkademie® ist ein interaktiver Workshop, der die Verbesserung der Kommunikation zwischen Ärzten, Diabetesberaterinnen und Patienten vermittelt.

camp

 lebe dein leben


 novo
 akademie



„Als Kinderarzt kenne ich die Sorgen kleinwüchsiger Kinder und ihrer Familien. Durch meine Tätigkeit bei Novo Nordisk kann ich dazu beitragen, dass ihnen geholfen wird, damit sie wieder zuversichtlich in die Zukunft blicken können.“

Dr. med. Fabian Schmidt | Fachreferent Endokrinologie/Wachstumshormon

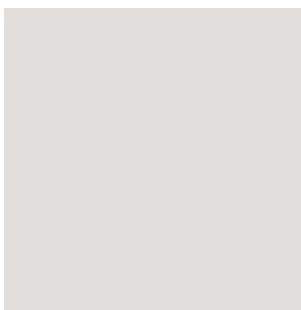
Innovativ in allen Geschäftsbereichen

Auch in unseren weiteren Geschäftsbereichen gelten wir als weltweit führende Spezialisten.

So entwickeln wir für die **Hormonersatztherapie** Präparate für die orale und lokale Therapie, die unter anderem zur Behandlung von Frauen mit Beschwerden in den Wechseljahren eingesetzt werden.

Seit über 40 Jahren ist Novo Nordisk der Vorreiter in der Forschung der **Wachstumshormontherapie**. Dies führte 1985 zur Herstellung des rekombinanten Wachstumshormons, das dem körpereigenen sehr ähnlich ist. Im Jahr 1999 wurde ein weiterer Meilenstein erreicht: Novo Nordisk erhielt weltweit die erste Zulassung für ein flüssiges Wachstumshormon.

Novo Nordisk hat in einem weiteren Geschäftsfeld einen **Blutgerinnungsfaktor** auf den Markt gebracht, der bei Patienten mit Hämophilie (volkstümlich auch Bluterkrankheit genannt) eingesetzt wird, die gegen die herkömmlichen Präparate Antikörper gebildet haben. Dieses wichtige Produkt wird auch bei anderen Gerinnungsstörungen zum Stoppen von zum Teil lebensbedrohlichen Blutungen erfolgreich eingesetzt.



**NOVO NORDISK
HAEMOPHILIA
FOUNDATION**

Unabhängige gemeinnützige Stiftung, deren Stiftungszweck es ist, die Hämophilie-Behandlung weltweit zu verbessern

ABC Care
Advanced Bleeding

Programm zur Schulung von Fachkreisen und Verbesserung von Notfall-Behandlungsstandards bei kritischen Blutungssituationen



Informieren Sie sich näher

www.novonordisk.de

www.diabetes.de

www.novoakademie.de

www.campd.de

www.dawnstudy.com und **www.dawnyouth.com**

(englisch)

Alle interessanten Informationen und wichtigen Ergebnisse zur DAWN-Studie (Diabetes, Attitudes, Wishes and Needs) – der größten weltweit durchgeführten Studie zu Diabetes – erhalten Sie hier.

www.wachstumshormon.de

www.hrt-live.com (englisch)

www.novonordisk.com/science/bioethics (englisch)

Hier kann jeder nachlesen, wie Novo Nordisk zu bioethischen Fragen bei klinischen Studien und zu den Themen Tierversuche, Stammzellforschung und Gentechnologie steht.



Novo Nordisk Pharma GmbH
Brucknerstraße 1
55127 Mainz
Deutschland

Wenn Sie mehr wissen wollen:
Service-Nummer: 0800 1115728
www.novonordisk.de
www.diabetes.de

