

## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

**Intersolar 2008**  
**Munich, du 12 au 14 juin 2008**

Coup de sifflet final pour Intersolar 2008: le salon leader bat un nouveau record en nombre de visiteurs grâce à sa capacité d'innovation et à son internationalisation

**17 juin 2008. Intersolar, le plus grand salon professionnel des technologies solaires, vient de refermer ses portes après avoir rencontré un immense succès. Il a bénéficié d'un excellent accueil sur son nouveau site de Munich. Alors que les organisateurs comptaient sur 40 000 visiteurs, ils ont accueilli plus de 50 000 personnes en provenance de 130 pays au salon de Munich.**

«Intersolar n'avait encore jamais réuni autant d'exposants et de visiteurs en provenance d'un si grand nombre de pays. Intersolar prend donc une nouvelle dimension sur le nouveau site de Munich. A l'issue du dernier décompte provisoire, nous avons eu le plaisir d'accueillir à Munich des visiteurs venant de plus de 130 pays. L'événement a eu une très grande résonance et nous nous réjouissons vivement de l'ouverture de ce nouveau chapitre pour Intersolar sur le site de Munich», déclare Markus Elsässer, gérant de la Solar Promotion GmbH, l'un des organisateurs d'Intersolar.

Klaus W. Seilnacht, gérant de la Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH, l'autre organisateur d'Intersolar, est lui aussi plus que satisfait de ces débuts à Munich : «Après plusieurs années déjà très réussies à Fribourg, nous ne pouvions pas nous souhaiter de meilleurs débuts ici. Cette amélioration en termes d'internationalisation, de superficie et de nombre d'exposants et de visiteurs est du meilleur augure pour l'avenir.»

### **Grande satisfaction pour les exposants et les visiteurs**

Avec plus de 50 000 visiteurs de plusieurs nationalités, une offre internationale et une surface d'exposition en hausse de plus de 120%, les visiteurs et les exposants d'Intersolar 2008 se sont eux aussi montrés plus que satisfaits. Volker Wasgindt, responsable du travail de presse de la SMA Solar Technology AG : «Nous nous réjouissons de l'énorme affluence dont la SMA mais aussi Intersolar dans son ensemble ont profité. La croissance du secteur du photovoltaïque apparaît clairement dans l'internationalisation croissante du salon. Munich est le cadre qui convient.»

Christoph Paradeis, président du comité de direction de la Solar-Fabrik AG, se réjouit lui aussi de cette évolution positive : «Nous sommes extraordinairement satisfaits du déroulement d'Intersolar 2008. Nous avons pu étendre les affaires du groupe Solar-Fabrik en établissant de nouveaux contacts lors du salon.»

### **Récompense des innovations: l'Intersolar AWARD 2008**

Cette année, les organisateurs ont pour la première fois décerné l'Intersolar AWARD en coopération avec l'Association fédérale de l'économie solaire (BSW-Solar).

Ce prix sera désormais attribué tous les ans par un jury indépendant dans les catégories «Photovoltaïque» et «Thermique solaire». Il a pour ambition de devenir la distinction internationale des innovations techniques d'excellence du secteur solaire. Il récompense les produits et services innovateurs dans le domaine du photovoltaïque et du thermique solaire.

«Intersolar a posé des jalons particulièrement importants pour le futur sur le nouveau site de Munich et nous nous réjouissons aux côtés de tous les exposants du grand succès remporté par le salon. Le fait qu'Intersolar ne songe dans cet environnement pas uniquement à s'accroître mais aussi à placer les entreprises innovantes sous les projecteurs est un signe important», déclare Carsten Körnig, gérant de l'Association fédérale de l'économie solaire (BSW-Solar).

Après l'attribution de l'Intersolar AWARD dès le premier jour, les lauréats ont pu bénéficier de l'intérêt des industriels jusqu'à la fin du salon. Skytron Energy de Berlin, SMA Solar Technology AG de Niestetal et Phoenix Solar AG de Sulzemoos ont été récompensés cette année dans le secteur photovoltaïque pour leurs produits innovants. C'est PAW GmbH & Co. KG de Hameln qui a remporté le prix dans la catégorie du thermique solaire. A l'avenir, ce sont jusqu'à trois entreprises des deux domaines qui seront récompensées chaque année.

Pour en savoir plus sur Intersolar 2008: [www.intersolar.de](http://www.intersolar.de)

#### **Les promoteurs d'Intersolar 2008**

Les promoteurs d'Intersolar 2008 sont les principales union professionnelles du secteur solaire : l'Association nationale allemande de l'industrie solaire (BSW-Solar e.V.), la Société allemande pour l'énergie solaire (DGS e.V.), l'Association européenne de l'industrie photovoltaïque (EPIA), la Fédération européenne de l'industrie solaire thermique (ESTIF) et l'International Solar Energy Society (Société internationale d'énergie solaire/ISES).

#### **À propos d'Intersolar**

Le salon professionnel international Intersolar est le plus grand salon professionnel des technologies solaires d'Europe. Il est organisé depuis 2000 par Solar Promotion GmbH, Pforzheim, en coopération avec Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG. En 2008, Intersolar aura lieu pour la première fois à Munich.

Intersolar est centré sur le photovoltaïque, le thermique solaire et l'architecture solaire. Depuis sa fondation, le salon s'est solidement établi comme premier salon industriel international auprès des fabricants, des sous-traitants, des revendeurs et des prestataires de services.

**Pour en savoir plus sur Intersolar 2008 : [www.intersolar.de](http://www.intersolar.de)**

#### **Contact :**

Solar Promotion GmbH | Postfach 100 170 | 75101 Pforzheim  
M. Markus Elsässer | Tél. : +49(0)7231-58598-0 | Fax : +49(0)7231-58598-28 | [info@intersolar.de](mailto:info@intersolar.de)

#### **Contact presse :**

fischerAppelt Kommunikation München GmbH | Infanteriestraße 11a | 80797 München  
Robert Schwarzenböck | Tél. +49-89-747466-23 | Fax +49-89-747466-66 | [rs@fischerappelt.de](mailto:rs@fischerappelt.de)  
Andreas Haas | Tél. +49-89-747466-24 | Fax +49-89-747466-66 | [ah@fischerAppelt.de](mailto:ah@fischerAppelt.de)