

## MindMatics und Carlsberg im Fußball EM Fieber

München, 09. Juli 2007 – Der Fußball rollt wieder. Carlsberg, offizieller Sponsor der UEFA Euro 2008, startet mit Unterstützung von MindMatics, einem der führenden europäischen Anbieter von Mobile Services, in ein neues Sommermärchen. Carlsberg bietet On Pack sowie über die Gastronomie ein Gewinnspiel an, bei dem die Teilnehmer schon in diesem Jahr zwei von insgesamt 200 Eintrittskarten für ein Spiel der Fußball-Europameisterschaft 2008 in Österreich und in der Schweiz gewinnen können.

Das Gewinnspiel läuft vom 01.07.2007 bis zum 30.11.2007. Die Teilnahme erfolgt per SMS-Einsendung eines 9-stelligen Codes an die SMS-Kurzwahlempfangsnummer 70200. Den Code finden die Teilnehmer entweder direkt auf den Carlsberg Flaschenetiketten oder auf Gewinnspielkarten, die in ausgewählten Gastronomiebetrieben verteilt werden. Hierbei fallen lediglich die normalen SMS-Kosten des eigenen Handytarifs an. Alternativ kann der Code auch im Internet unter [www.carlsberg.de](http://www.carlsberg.de) eingelöst werden. Mit Einsendung eines korrekten Codes nimmt der Mitspieler automatisch an der Verlosung der UEFA Euro 2008 Karten am 31.12.2007 teil. Als zusätzliche Belohnung erhält er, wenn er ein WAP-Push-fähiges Handy besitzt, coolen Fußball Content. Hierfür wurde eigens ein Carlsberg Mobile Internet Portal geschaffen. Je nach Handymodell wird dort ein spezieller Fußball EM-Content, wie Klingeltöne, Fußball-Videos mit den schönsten EM-Toren oder stylischen Handylogos, kostenlos zum Download bereitgestellt. Für das mobile Surfen fallen die üblichen WAP-/GPRS-Verbindungsentgelte gemäß des jeweiligen Mobilfunkvertrages an.

Wählt der Kunde den alternativen Einlöseweg über das Internet, stehen ihm auch dort attraktive PC-Contents in Form von Wallpapern und Screensavern zum Download bereit.

"Wir freuen uns darüber, dass sich Carlsberg für die mobile Kompetenz von MindMatics innerhalb einer On Pack Kampagne entschlossen hat und uns mit der kreativen Entwicklung und technischen Umsetzung beauftragt hat. Das Handy bietet die Möglichkeit der spontanen Interaktion und eignet sich somit ideal für POS-Promotions. Für Carlsberg ist der Einsatz eines SMS-Gewinnspieles in Verbindung mit speziellen Fußball EM-Contents fürs Handy die ideale Möglichkeit, den Konsumenten einen attraktiven und spontanen Erlebnis- und Fun-Faktor anzubieten.", so Oliver Beckmann, Vorstand Marketing & Vertrieb. "Die Mobile Internet-Portal-Lösung, die wir im Design den individuellen Wünschen des Kunden anpassen, kann MindMatics ebenso aus einer Hand anbieten wie die Kreation und Bereitstellung entsprechender Handy-Contents sowie deren optimierte endgerätespezifische Auslieferung."

**Pressemitteilung  
MindMatics AG**

**Über MindMatics:**

Die MindMatics AG ist einer der führenden Anbieter Europas in der Entwicklung und Umsetzung von Mobile Services. Als Full Service Anbieter ist MindMatics in vier Bereiche gegliedert: Mobile Messaging & Payment, Mobile Applications, Mobile Content und Mobile Marketing. Über 500 Unternehmen europaweit realisieren ihre Mobile Services mit MindMatics. Zu den Kunden gehören unter anderem Unilever, T-Mobile, Volkswagen, Procter & Gamble, ProSieben, Budweiser, McDonald's oder Ferrero.

Die MindMatics AG wurde im März 2000 gegründet und beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter an den Standorten München, Köln, Wien, London, New York und Los Angeles.

Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter [www.mindmatics.de](http://www.mindmatics.de).

**Pressekontakt:**

Jenny Adler  
MindMatics AG  
Marcel-Breuer-Str. 18  
D-80807 München  
Tel.: +49 89 322986-0  
Fax: +49 89 322986-570  
E-Mail: [jenny.adler@mindmatics.de](mailto:jenny.adler@mindmatics.de)  
[www.mindmatics.de](http://www.mindmatics.de)

MindMatics AG

Marcel-Breuer-Str.18  
D - 80807 München  
Tel.: +49 89 322986-0  
Fax: +49 89 322986-570

[info@mindmatics.de](mailto:info@mindmatics.de)  
[www.mindmatics.de](http://www.mindmatics.de)

Bankverbindung:  
Dresdner Bank München  
Konto-Nr. 304 433 600  
BLZ 700 800 00  
Ust-IdNr. DE211603599

Handelsregister  
Registergericht München  
HRB 131369

Vorstand:  
Ingo Lippert  
Christian Hinrichs  
Oliver Beckmann  
Armin Barbalata

Aufsichtsrat:  
Vorsitzender  
Martin Weber  
Stellvertr. Vorsitzender  
Dr. Dirk Brückner