

Die multimediale Zukunft – „Home Entertainment“

HDTV, IP-TV, „Video on demand“ im Vormarsch

Wissen Sie, wann HD
Fernsehen aktuell wird?
Internationale und
nationale Topreferenten
berichten über deren
Erfahrungen

▶ **Spannend**
▶ **Brandneues
Thema**
▶ **Hochinformativ**

Genießen Sie spannende Themen wie:

- HDTV, IP-TV, „Video on demand“ – Ein Überblick
- Statements der „Contentanbieter“ (ORF, Sat1 etc.), Kabelnetzbetreiber, Internetserviceprovider
- Die Ansichten der Werbeindustrie zur Thematik
- Politik und Multimedia
- Was sagt der Kunde zu Multimedia?





IIR lädt ein – Media Quarter Marx macht's möglich – Ein faszinierender Veranstaltungsort im Herzen von Wien

1. Tag: 16. Mai 2006

Vorsitz: **Dir. Werner H. Rauch**, *Leiter Strategisches Management, Fachhochschule Technikum Wien*

8.45 Begrüßung durch IIR und Vorsitzenden

9.00 Wachstumsmarkt Multimedia/Entertainment – zwischen HDTV, IP-TV und "Video on Demand"

- Überblick und Abgrenzung – Technologien, Plattformen und Services
- Marktsituation im Vergleich – Österreich vs. „Leading markets“
- Erfolgsfaktoren, Showstopper und Wachstumstreiber

Mag. Thomas Strohmaier, *Manager, Arthur D. Little Austria GmbH*

9.30 Ziele und Vorhaben der Digitalen Plattform Austria – in Verbindung mit den USP's der digitalen Rundfunk-Verbreitung

Dr. Alfred Grinschgl, *Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH*

10.00 In einer modernen Welt geprägt von „High Definition“

- Gegenwärtige und zukünftige Trends für HD Fernsehen
- Aktuelle und zukünftige Trends für die Übertragung von Multimedia
- Erwartungen im Hinblick auf Breitband und Rundfunkübertragung
- Notwendige Konvergenz der Systeme

Andreas Weiss, *Vorsitzender EBU „Digitale Strategiegruppe“, Koordinator Ausland & „Festivals“ ARD*

10.30 Kaffeepause (Coffee Break)

11.00 Technische Grundlagen für HDTV und IP-TV – Glasfaserleitungen in Kanalen

Dipl. Ing. Helmut Kadmoska, *Geschäftsleitung Wien Kanal*

11.25 Drahtlose Breitbandtechnologie für Multimedia – Die notwendige Infrastruktur?

Dr. Ing. Christoph Mecklenbräuer, *Forschungszentrum Telekommunikation Wien*

11.45 Zukünftige Distributionswege – Satelliten & Co

- Bedeutung zukünftiger Distributionswege für die Leistungsfähigkeit von Multimedia
- Chancen und Herausforderungen für Satelliten TV
- Technische Hintergründe und Voraussetzungen für Satelliten und terrestrisches Fernsehen
- Die „unendlichen Möglichkeiten“ modernen Fernsehens durch Satellit & Co – und was kommt danach?

Wolfgang Elsässer, *Geschäftsführer Astra Deutschland*

12.15 Mittagessen (Lunch)

13.30 Zukunftfernsehen in der Praxis – LIWEST berichtet aus Sicht eines Kabelnetz-, Festnetz- und Internetserviceproviders

- Aktuelle Projekte
- Mittelfristige Strategie im Bereich Home Entertainment
- Erwartungen im Zusammenhang mit HDTV, IP-TV
- Möglicher Übertragungszeitpunkt

- Notwendiger Programm-Mix zur idealen Kundenbindung
- Effizienz von Multimedia

Mag. Günther Singer, *Geschäftsführung kaufmännischer Bereich, LIWEST Kabelmedien GmbH*

14.00 „All over IP“ oder das lange Warten auf die Konvergenz Chancen und Herausforderungen für Internetserviceprovider

Dr. Kurt Einzinger, *Vorstandsmitglied ISPA*

14.30 IP-TV in der Praxis – aonDigital TV der Telekom Austria

- Gegenwärtige und zukünftige Funktionsweise von aonDigital
- Zukunft des Medienmarkts Österreich
- Rolle des Konsumenten in einer neuen Medienwelt aus Sicht der Telekom Austria

Dr. Stefan Tweraser, *Leiter Marketing und Medien, Telekom Austria*

15.00 Kaffeepause (Coffee Break)

15.30 „Mobile TV“ als technische und organisatorische Herausforderung für 3G Mobilfunkbetreiber

DI Thomas Malleschitz, *Head of Multimedia Production & Implementation, Hutchison3G*

15.50 Die Zukunft des „Mobile TV“ und die Auswirkungen auf mobile Geschäftsmodelle

Mag. Alexander Koppel, *Director Commercial Development, Hutchison3G*

16.10 Diskussionsforum Festnetz-, Internet- und Mobilfunkbetreiber zu den Herausforderungen von Home Entertainment/Multimedia

- Zukunftstechnologien Multimedia

Mag. Günther Singer, Dr. Kurt Einzinger, Dr. Stefan Tweraser, DI Thomas Malleschitz, Mag. Alexander Koppel

16.30 „Lifestyle“ im Wohnzimmer – Das HiBoxTV Media Center macht's möglich

- „HiBoxTV“ Media Center als digitale Unterhaltungszentrale
- „Multiroom“ – Unterhaltung – Wo immer und was immer ich will
- Software für Austria IP-Service

Samuel Dipo Ajewole, *Business Director, Strategisches Marketing & Produktmanagement, The Maps Entertainment*

17.00 Home Entertainment in Gebäuden + „Home Automation Buses“ = Multimediales Wohnen

- Kurze Einführung zu Home Entertainment und Home Automation Buses
- Beispielprojekte
- Futurelife - InHaus - Multimediawohnung
- Erfahrungen im Wohnbau
- Laufende Entwicklungen
- Ausblick auf die Zukunft

Ing. Roland Witsch, *Consultant Internet und Multimedia*

Ca. 17.30 Ende des ersten Konferenztages

2. Tag: 17. Mai 2006

Vorsitz: **Univ.-Prof. Mag. Dr. Michael G. Wagner**, *MBA, Leiter Zentrum Telematik, Donauuniversität Krems*

8.45 Begrüßung durch IIR und Vorsitzenden

9.00 Politik & Multimedia – Chancen und Herausforderungen einer interaktiven elektronischen Kommunikation

- Von „e-government“ bis „e-democracy“
- Herausforderungen eines europäischen „Identity Management“

Mag. Christian Rupp, *Sprecher der Plattform digitales Österreich, Bundeskanzleramt IKT Strategie*

STATEMENTS DER CONTENTANBIETER ZU HOME ENTERTAINMENT/MULTIMEDIA

9.30 Die digitale Diversifikationsstrategie der ProSieben Sat.1 Gruppe in Österreich

- Unterschiede zwischen PAL und HD
- Strategie der Contentanbieter im Zusammenhang mit HDTV & IP-TV
- Zukunftspläne – Wann kann HDTV ausgestrahlt werden?

Mag. Markus Breitenecker, *Geschäftsführung Sevenonemedia Austria GmbH*

10.00 Möglichkeiten und Beschränkungen von IPTV

- Strategie der Contentanbieter im Zusammenhang mit HDTV & IP-TV
- Zukunftspläne – Wann kann HDTV ausgestrahlt werden

Karl Pachner, *Hauptabteilungsleiter ORF, Projektleiter ORF digital*

10.30 Kaffeepause (Coffee Break)

11.00 „IP-TV and Video on demand in practice“

- Commercial business models around IP-TV and Video on demand from an European point of view
- The market for „IP-TV“ and „Video on demand“ – consumer demand and response
- What is the customer prepared to pay?
- Costs and challenges for implementation of IP-TV and „VOD“
- Future development – multi platform opportunities (mobile, portable media players etc.)

Alex Ogilvie, *Business Development Europe, Warner Bros. International Television Distribution*

11.45 Home Entertainment – Die Zukunft wird multimedial

DI Dr. Peter Tschulik, *Gruppenleiter Abt. COM, Siemens AG Österreich*

12.15 Mittagessen (Lunch)

13.45 Rechtliche Rahmenbedingungen für Werbung von Multimedia

- Multimedia-Agenturen, eine neue Berufsgruppe und gewererechtliche Überlegungen
- Datenschutz im Zusammenhang mit Multimedia
- AGB und Multimedia (ABG Kontrolle)
- Selbstkontrolle in der Werbung in Österreich und Europa
- Kontrollbehörden im Zusammenhang mit Multimedia

Dr. Manfred Pichelmayer, Leiter Innung Fachgruppe Werbung, Wirtschaftskammer Österreich

14.15 Die Auswirkungen des multimedialen Fernsehens auf das Kundenverhalten

- „Ein Meer voller Hoffnungen oder eine wütende Horde?“ Der Kunde zu Home Entertainment
- Die Stimmung am Markt – Erwartungen seitens Retailern (Saturn, MM), seitens des Einzelhandels (Red Zac etc.), seitens Kunden
- Tendenzen/Neigungen des Endkunden – Die Kundenzufriedenheit im Bereich
- Durchsetzung von HDTV – Meinungsforschung – Wie schafft es die Consumerindustrie (Phillips, Sony etc.) Ihre Kunden zu überzeugen?
- Zukunftserwartungen des Endkunden im Bereich Home Entertainment

Univ.-Prof. Mag. Dr. Michael G. Wagner, MBA, Leiter Zentrum Telematik, Donauuniversität Krems

14.45 „Triple Play made easy“ – „The French success story“

- Herausforderungen der Telcos beim Aufbau eines „Triple Play offerings“ – Der Weg zum Erfolg
- „Case Study“ Frankreich
- Ausblick am Beispiel UK, ggf auch Deutschland

Dr. Michael Gordon, Managing Director, Atlas Management (Berlin)

Rémi Tereszkiewicz, Director Business Development & Marketing, Netgem Paris

15.30 Kaffeepause (Coffee Break)

16.00 Das moderne Bildungswesen geprägt von Multimedia – Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis

Prof. Mag. Anton Knierzinger, Professor Pädagogische Hochschule der Diözese Linz, Leiter Fachbereich Medien & Informationstechnik, Geschäftsführer „Education Highway“ Oberösterreich, Breitbandinternetbeauftragter des Landes OÖ

16.30 Bet & Win – Vorhaben mit Auslandsrechten der deutschen Bundesliga

Thomas Krohne, geschäftsführender Gesellschafter, „Thesportsmen“ Media Group

Ca. 17.00 Ende der Konferenz

Wer ist dabei – Unsere Referenten:

Alex Ogilvie, Business Development Europe, Warner Bros. International Television Distribution • **Samuel Dipo Ajewole**, Business Director, Strategisches Marketing & Produktmanagement, The Maps Entertainment • **Mag. Markus Breitenecker**, Geschäftsführung Sevenonemedia Austria GmbH • **Dr. Kurt Einzinger**, Vorstandsmitglied ISPA • **Wolfgang Elsässer**, Geschäftsführer Astra Deutschland • **Dr. Alfred Grinschgl**, Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH • **Dr. Michael Gordon**, Managing Director, Atlas Management (Berlin) • **Dipl. Ing. Helmut Kadmoska**, Geschäftsführung Wien Kanal • **Prof. Mag. Anton Knierzinger**, Professor Pädagogische Hochschule der Diözese Linz, Leiter Fachbereich Medien & Informationstechnik, „Education Highway“ Oberösterreich, Breitbandinternetbeauftragter des Landes OÖ • **Mag. Alexander Koppel**, Director Commercial Development, Hutchison3G • **Thomas Krohne**, geschäftsführender Gesellschafter, „Thesportsmen“ Media Group • **DI Thomas Malleschitz**, Head of Multimedia Production & Implementation, Hutchison3G • **Karl Pachner**, Hauptabteilungsleiter ORF, Projektleiter ORF digital • **Dr. Manfred Pichelmayer**, Leiter Innung Fachgruppe Werbung, Wirtschaftskammer Österreich • **Dr. Ing. Christoph Mecklenbräuer**, Forschungszentrum Telekommunikation Wien (ftw.) • **Dir. Werner H. Rauch**, Leiter Strategisches Management, Fachhochschule Technikum Wien • **Mag. Günther Singer**, Geschäftsführung Kaufmännischer Bereich LIWEST Kabelmedien • **Mag. Thomas Strohmaier**, Manager, Arthur D. Little Austria GmbH • **DI Dr. Peter Tschulik**, Gruppenleiter Abt. COM, Siemens AG Österreich • **Rémi Tereszkiewicz**, Director Business Development & Marketing, Netgem Paris • **Dr. Stefan Tweraser**, Leiter Marketing und Media, Telekom Austria • **Ing. Roland Witsch**, Consultant Internet und Multimedia • **Mag. Christian Rupp**, Sprecher der Plattform digitales Österreich, Bundeskanzleramt IKT Strategie des Bundes • **Univ.-Prof. Mag. Dr. Michael G. Wagner**, MBA, Leiter Zentrum Telematik, Donauuniversität Krems • **Andreas Weiss**, Vorsitzender EBU „Digitale Strategiegruppe“, Koordinator Ausland & „Festivals“ ARD • **Walter Zinggl**, Geschäftsführung, ORF Enterprise GmbH

Im Rahmen dieser Konferenz präsentieren sich:

SIEMENS

Siemens Communications

Der Bereich Siemens Communications ist einer der weltgrößten Anbieter in der Telekommunikations-Industrie. Als einziges Unternehmen der Branche bietet Siemens seinen Kunden ein komplettes Portfolio von komplexen Netzinfrastrukturen für Unternehmen und Betreiber mit den dazugehörigen Dienstleistungen bis hin zu Endgeräten für den Verbraucher. Siemens Communications ist das weltweit führende Unternehmen für Innovationen bei konvergenten Technologien, Produkten und Diensten in Mobilfunk-, Fest- und Unternehmensnetzen.

Zielgruppe:

- Vorstände, Abteilungsleiter, Geschäftsführer, Führungskräfte, leitende Angestellte aus den Bereichen Technik, Multimedia, Marketing, Produktmarketing
- Telekommunikationsunternehmen, Kabelnetz-, Internetservice-, Festnetz-, Mobilfunkbetreiber, Endgerätehersteller, „Broadcaster“, Rundfunkanstalten, Wohnungseinrichtungsunternehmen, Beratungsunternehmen im Bereich Multimedia, Internet etc.

Sponsoring & Exhibition

Ergänzen auch Sie Ihren Marketing-Mix durch den gezielten Einsatz eines individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Präsentationskonzeptes. Vermeiden Sie Streuverluste. Stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen dieser Veranstaltung vor.

Es berät Sie gerne: Mag. Ines Abejon, Sales Manager
 Tel.: +43 (1) 891 59 - 640
 Fax: +43 (1) 891 59 - 500
 e-mail: ines.abejon@iir.at



Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt

Stimmen Ihre Ansprechpartner und Adresse? Wenn nicht, rufen Sie bitte Tel.: +43 (1) 891 59 - 555 oder mailen Sie an: datenbank@iir.at!

- JA, ich nehme an der Konferenz vom 16. und 17. Mai 2006 teil.
- Ich kann nicht teilnehmen, bestelle aber die Dokumentationsmappe nach der Veranstaltung € 320,- (+ 20% MwSt.)

Bitte zur schnelleren Bearbeitung vollständig ausfüllen.

1. TeilnehmerIn:

Nachname _____ Vorname _____

Position/Abt. _____ e-mail _____

Tel.* _____ Fax* _____

2. TeilnehmerIn:

Nachname _____ Vorname _____

Position/Abt. _____ e-mail _____

Tel.* _____ Fax* _____

3. TeilnehmerIn:

Nachname _____ Vorname _____

Position/Abt. _____ e-mail _____

Tel.* _____ Fax* _____

Ja, ich möchte Informationen aus dem Themenbereich „IT/Telekom“ per e-mail erhalten TeilnehmerIn 1 TeilnehmerIn 2 TeilnehmerIn 3

Firma _____

Straße / Postfach _____

PLZ/Ort _____

Ansprechperson bei Rückfragen zu Ihrer Anmeldung:

Nachname _____ Vorname _____

Position/Abt. _____ e-mail _____

Tel.* _____ Fax* _____

Wer ist in Ihrem Unternehmen für die Genehmigung Ihrer Teilnahme zuständig?

Nachname _____ Vorname _____

Position/Abt. _____ e-mail _____

Tel.* _____ Fax _____

Datum _____ Unterschrift _____

* Bitte geben Sie Tel./Fax nur bekannt, wenn Sie an weiteren Informationen über unsere Produkte interessiert sind.




Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Dokumentation, Mittagessen, Kaffeepausen und Getränken pro Person für folgende Veranstaltung

Konferenz:

- Bei Anmeldung bis 10. März 2006: € 1.295,-
- Bei Anmeldung bis 28. April 2006: € 1.395,-
- Bei Anmeldung bis 15. Mai 2006: € 1.495,- *+20% MwSt.*

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem:

-  bei 2 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **10 %** Rabatt
-  bzw. bei 3 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **20 %** Rabatt
-  bzw. bei 4 Anmeldungen erhält ein Teilnehmer **30 %** Rabatt

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und Ihre Buchhaltungsabteilung erhält die Rechnung. Bitte begleichen Sie den Rechnungsbetrag vor dem Veranstaltungstermin. Einlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei IIR eingegangen ist oder am Veranstaltungstag erfolgt. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

QUALITÄTSGARANTIE: Ihre Zufriedenheit ist uns wichtig: Stellen Sie am ersten Kurstag bis 12.00 Uhr vormittags fest, dass die gebuchte Veranstaltung nicht das Richtige für Sie ist, so können Sie den Besuch abbrechen und statt dessen eine andere gleichwertige Veranstaltung besuchen.

RÜCKTRITT: Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen bei einem Rücktritt von Ihrer Anmeldung innerhalb von 2 Wochen vor der Veranstaltung die volle Tagungsgebühr verrechnen müssen. Eine Umbuchung auf eine andere Veranstaltung oder die Entsendung eines Vertreters zur ursprünglich gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich.

Servicehotlines

- Anmeldung: Anmeldehotline
Tel.: +43 (1) 891 59 - 222 *register@iir.at*
- Kundenservice: Anna Essig
Tel.: +43 (1) 891 59 - 215 *anna.essig@iir.at*
- Inhalt & Konzeption: Mag. (FH) Dagmar Wasilewski
Tel.: +43 (1) 891 59 - 652 *dagmar.wasilewski@iir.at*
- Vermarktung: Mag. Renata Pasich
Tel.: +43 (1) 891 59 - 314 *renata.pasich@iir.at*

Termine und Ort



Konferenz: 16. und 17. Mai 2006

**Media Quarter Marx,
TV- und Veranstaltungszentrum, Wien**
1030 Wien, Maria Jacobi-Gasse 1
Tel. +43 (1) 51 500 607

Das Media Quarter Marx wurde entwickelt vom ZIT Zentrum für Innovation- und Technologie GmbH

20% Bildungsfreibetrag

Seit 1. Jänner 2002 besteht die Möglichkeit eines 20%igen Bildungsfreibetrages. Bitte informieren Sie sich vor der Veranstaltung bei Ihrem Steuerberater.