

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Vorwort

Die presstext Nachrichtenagentur GmbH (presstext) hat ihren Sitz in Wien und Büros in Deutschland und in der Schweiz. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Lieferungen und Leistungen von presstext gegenüber ihren Kunden, insbesondere für Pressemitteilungen, Adhoc-Mitteilungen, Redaktionsdienste und Content Services.

### 1 - presstext-Konto

- 1.1 Für die Verwendung sämtlicher Online-Services von presstext ist ein presstext-Konto erforderlich. Dieses kann online durch einmalige Registrierung eröffnet werden. Es wird zwischen Personenkonten und Firmenkonten unterschieden.
- 1.2 Der Konto-Inhaber eines Firmenkontos kann anderen bei presstext registrierten Personen mit Personenkonten Zugang zum eigenen Firmenkonto gewähren und diesen auch wieder entziehen.
- 1.3 Es liegt in der Verantwortung des Konto-Inhabers ein ausreichend starkes Passwort zu wählen. Bei der Vergabe von Zugangsberechtigungen an andere Benutzer zum eigenen Konto hat der Konto-Inhaber dafür Sorge zu tragen, dass auch die berechtigten Benutzer ausreichend starke Passwörter verwenden.
- 1.4 Sollten presstext durch unbefugte Benutzung der Zugangsdaten Schäden entstehen, so hat der Konto-Inhaber dafür einzustehen.

### 2 - Aussender-Konto

- 2.1 Ein Aussenderkonto ist ein erweitertes presstext-Konto. Es beinhaltet die Zugangsberechtigung zum Redaktionssystem von presstext. Das Redaktionssystem ermöglicht Kunden den Versand von Pressemitteilungen ("pts") und Kapitalmarkt-Mitteilungen ("pta"), außerdem das Publizieren von Pressemeldungen (ptp) auf den presstext-Plattformen. Es wird zwischen vollwertigen und eingeschränkten Aussenderkonten unterschieden.
- 2.2 Ein vollwertiges Aussenderkonto hat eine Gültigkeitsdauer von 12 Monaten und beinhaltet alle zur Verfügung stehenden Funktionalitäten des jeweiligen Dienstes und den vergünstigten Bezug von Punkten für die Bezahlung von Aussendungen (siehe Punkt 10.2). Dieses vollwertige Aussenderkonto kann gegen Entrichtung des festgelegten Betrages für ein Aussenderkonto mit einer Gültigkeit von 365 Tagen erworben werden. Das vollwertige Aussenderkonto wird automatisch um jeweils weitere 12 Monate verlängert, sofern der Kunde oder presstext drei Monate vor Ablauf nicht schriftlich kündigt.

### 3 - Pressemeldungen (presstext.service, presstext.publish)

- 3.1 pts-Aussendungen (presstext.service) sind Pressemitteilungen des Kunden, die von presstext durch Versand (insbesondere an Redaktionen) und Publizieren auf den Plattformen von presstext (presstext und newsfox) verbreitet werden
- 3.2 Die inhaltliche Verantwortung für pts-Aussendungen trägt der Kunde.
- 3.3 Im Falle von notwendigen Richtigstellungen kann eine Pressemitteilung als "zurückgezogen" gekennzeichnet werden. Die Meldung verbleibt jedoch im Nachrichtenarchiv. Optional hat der Aussender die Möglichkeit, auf eigene Kosten eine Korrektur-Meldung mit Verweis auf die ursprüngliche Meldung auszusenden.
- 3.4 ptp-Meldungen (presstext.publish) sind Texte des Kunden, die in der Regel nur auf den Plattformen von presstext veröffentlicht aber nicht darüber hinausgehend verbreitet werden.
- 3.5 ptp-Meldungen können vom presstext-Lektorat geprüft werden. presstext ist nicht verpflichtet, derartige Meldungen zu prüfen. Unabhängig davon, ob eine Prüfung erfolgt, trägt der Kunde die inhaltliche Verantwortung auch für ptp-Meldungen. presstext ist nicht verpflichtet, ptp-Meldungen zu veröffentlichen.
- 3.6 Dies gilt auch für Terminiendienst-Einträge des Kunden. Es bleibt presstext vorbehalten, Pressetermine zu veröffentlichen oder davon Abstand zu nehmen.

### 4 - presstext.adhoc

#### 4.1 Inhalt des Dienstes

Kapitalmarkt-Mitteilungen im Sinn dieser AGB sind Adhoc-Mitteilungen und alle sonstigen zur Verbreitung gesetzlich vorgeschriebenen Informationen soweit die Rechtsgrundlagen der Verbreitung im Versandsystem von presstext erfasst sind sowie Unternehmensmitteilungen für den Kapitalmarkt. Das sind die jeweils zum Zeitpunkt der Verbreitung auf der Produktseite des Adhoc-Dienstes angegebenen Rechts- und Meldungsgrundlagen.

presstext bietet die Verbreitung von Kapitalmarkt-Mitteilungen börsennotierter Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz über den Dienst "presstext.adhoc" an.

presstext.adhoc gewährleistet die Einhaltung der gesetzlichen Publizitätspflichten für Emittenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienst stellt die jeweiligen Mitteilungen zu den erforderlichen Zeiten automatisiert Aufsichtsbehörden, Börsen und elektronischen Archiven gesetzeskonform zu und stellt die gesetzlich vorgeschriebene gemeinschaftsrelevante Bereichsöffentlichkeit her.

Darüber hinaus wird die Mitteilung Tages-, Wirtschafts- und Finanzmedien sowie Suchmaschinen, Wirtschafts- und Finanzportalen zum Veröffentlichungszeitpunkt zugeleitet und auf dem Webportal von presstext.adhoc zum freien Abruf archiviert.

#### 4.2 Voraussetzungen für den Versand von Adhoc-Mitteilungen

Voraussetzung für die Nutzung des Dienstes presstext.adhoc ist ein vollwertiges und gültiges Aussenderkonto (siehe Punkt 2.2) des Emittenten. Wenn der Emittent bereits über ein vollwertiges Aussenderkonto verfügt, ist dieses für die Inanspruchnahme des Dienstes presstext.adhoc lediglich freizuschalten.

- 4.3 **Entgelt**  
Der Versand von Kapitalmarkt-Mitteilungen ist bei vollwertigem und gültigem Aussenderkonto kostenfrei.
- 4.4 **Datenbereitstellung**  
Der Emittent kann innerhalb seines Aussenderkontos alle Daten, welche für den Versand von Kapitalmarkt-Mitteilungen "pta" erforderlich sind, im Redaktionssystem erfassen und jederzeit aktualisieren.
- 4.5 **Erweiterte Konto-Nutzung**  
Sollte der Konto-Inhaber anderen Benutzern Zugang zum eigenen Konto gewährt haben, so können diese anderen Benutzer ebenfalls in Meldungen einsehen und sie bearbeiten. Der Konto-Inhaber hat zu bedenken, dass diese Benutzer zu Insidern werden.
- 4.6 **Veröffentlichungsnachweis**  
Der Veröffentlichungsnachweis (Versandbericht) erfolgt unmittelbar nach Abschluss und Bestätigung des Versandvorgangs per E-Mail an die meldungsberechtigte Person des Emittenten. Darüber hinaus kann der Emittent in der Web-Applikation von presstext.adhoc jederzeit den Sendestatus abfragen.
- 4.7 **Kundenservice**  
presstext stellt dem Emittenten ein Rund-um-die-Uhr-Kundenservice zur Verfügung (24\*7). Die jeweils aktuelle Kontaktinformation ist dem Webportal zu entnehmen.
- 4.8 **Geheimhaltung und Insidertrading**  
presstext wird alle zumutbaren, technischen, personellen und organisatorischen Maßnahmen treffen, um die Adhoc-Mitteilungen vor deren Veröffentlichung Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern dies zur Erfüllung der vertraglichen Pflichten notwendig ist. presstext und deren Kooperationspartner und Erfüllungsgehilfen werden ihre Mitarbeiter ausdrücklich zur Beachtung und Einhaltung der Bestimmungen des Wertpapier-Handelsgesetzes, Börsengesetzes bzw. Kotierungsreglements bezüglich Missbrauch von Insiderinformationen verpflichten.
- 4.9 **Inhalt und Richtigstellung von Adhoc-Mitteilungen**  
Der Emittent darf im Rahmen dieses Services nur ihn betreffende kursrelevante Tatsachen im Sinne der Bestimmungen des Wertpapier-Handelsgesetzes, Börsengesetzes bzw. Kotierungsreglements veröffentlichen lassen. Eine Übermittlung zu anderen Zwecken ist nicht gestattet. Der Emittent allein ist für den Inhalt der an presstext übermittelten publizitätspflichtigen Mitteilungen verantwortlich und hält presstext bzw. etwaige sonstige aufgrund der Mitteilung in Anspruch genommene Dritte von sämtlichen Ansprüchen zur Gänze schad- und klaglos.  
Im Falle von notwendigen Richtigstellungen ist ein entsprechendes Vorgehen mit der zuständigen Aufsichtsbehörde zu klären.

## 5 - Gemeinsame Bestimmungen für Publikation und Versand

- 5.1 presstext erhält mit der Übermittlung von Presseausendungen (pts) und Pressemeldungen (ptp) sowie Adhoc-Mitteilungen (pta) das übertragbare und nicht ausschließliche Recht zur Nutzung und Verwertung. Insbesondere kann presstext die Mitteilungen vervielfältigen, verbreiten, öffentlich wiedergeben und dauerhaft speichern. Inhaltliche Veränderungen werden seitens presstext nicht vorgenommen. Ebenso kann presstext Dritten das Recht einräumen, mittels Sublicenzen diese Mitteilungen zu nutzen und zu verwerten bzw. ebenso Sublicenzen einzuräumen.
- 5.2 Der Aussender-Kunde garantiert über sämtliche Rechte, insbesondere Urheber- oder sonstige verwandte Schutzrechte zu verfügen und wird diesbezüglich presstext bei jeglichen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos halten.
- 5.3 Der Aussender-Kunde verpflichtet sich, presstext sämtliche Kosten zu ersetzen, die sich aufgrund des Inhaltes einer Mitteilung und daran anschließenden von wem auch immer gerichtlich oder behördlich eingeleiteten Schritten oder Verfahren ergeben. Solche Kosten sind insbesondere: jegliche Anwaltskosten von presstext; Anwaltskosten der Gegenseite und jegliche gerichtliche Kosten, Geldstrafen, Ersatz- und Entschädigungsbeträge, zu deren Ersatz presstext verpflichtet wird.
- 5.4 Der Aussender-Kunde wird von seiner Kostenersatzpflicht nur befreit, wenn die Gegenpartei eines Verfahrens zum Kostenersatz verpflichtet wird und dieser tatsächlich geleistet wird. Dabei ist zu beachten, dass presstext nur den Nachweis der Aufforderung zur Zahlung erbringen muss. presstext muss keine weiteren Schritte, insbesondere Exekutionsführung gegen die Gegenpartei, einleiten.
- 5.5 presstext ist zur Einhaltung des Vertrages verpflichtet und kann diesen nur dann vorzeitig aufkündigen, wenn wichtige Gründe vorliegen, so z.B. wenn Pressemitteilungen gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist, wenn wiederholt Texte ausgeschickt werden, die in ihrem Charakter nicht einer Presse- oder Adhoc-Mitteilung entsprechen.
- 5.6 Jede Maßnahme zur Umgehung der Entrichtung des festgelegten Betrages für ein vollwertiges Aussenderkonto stellt einen Verstoß gegen die AGB dar und berechtigt presstext zur vorzeitigen Beendigung des Vertragsverhältnisses. Ein Anspruch auf Rückerstattung von Zahlungen gegen presstext besteht nicht, wenn die Vereinbarung vorzeitig aufgelöst wird.
- 5.7 Für technische Probleme auf Kundenseite bei der Übermittlung von Presse- und Adhoc-Mitteilungen übernimmt presstext keine Haftung, ebenso nicht für die Weiterverarbeitung und Darstellung der Inhalte durch Webseiten im Internet.
- 5.8 Presse- und Adhoc-Mitteilungen sind ab dem Veröffentlichungszeitpunkt für den Aussender (Kunden) nicht mehr änderbar.

## 6 - Redaktionelle Dienste

- 6.1 Redaktionelle Dienstleistungen umfassen die Bearbeitung und/oder Übersetzung von Texten. Diese müssen grundsätzlich vom Kunden auf Richtigkeit überprüft und freigegeben werden, bevor sie zum Versand kommen. Bei Medienkooperationen (Redaktionsdienste) gilt diese Regelung nicht, hier verbleibt die inhaltliche Verantwortung bei der Redaktion von presstext. Grundlage der Abrechnung sind die aktuell geltenden Preislisten von presstext oder eine individuell getroffene, schriftliche Vereinbarung.

## 7 - Content-Nutzungsrechte

- 7.1 presstext gibt Nutzungsrechte für Presse- und Adhoc-Mitteilungen kostenfrei weiter. Für eine automatisierte Zustellung dieser Inhalte kann abhängig vom dafür vorgesehenen Produkt eine Zustellungsgebühr anfallen.
- 7.2 Das Nutzungsrecht, insbesondere die Übernahme von urheberrechtlich geschützten redaktionellen Meldungen ("pte") ist kostenpflichtig. Ein Nutzungsrecht wird automatisch bei Erwerb von redaktionellen Meldungen über den Webnews-Dienst übertragen. In allen anderen Fällen ist eine gesonderte schriftliche Vereinbarung mit presstext erforderlich.

- 7.3 Für jede Art der Übernahme von Meldungen sind Quellenkürzel (pta, pte, pts, ptp) und Copyright anzugeben.
- 7.4 Für Anhänge zu einer Meldung (Pressefotos, PDFs etc.) gelten die selben Nutzungsrechte wie für die Meldung selbst.

## 8 - Fotodienst

- 8.1 Der Fotodienst ist ein Dienst von presstext. Die Nutzungs- und Verwertungsrechte am Fotodienst-Bildmaterial sind je nach Hinweis kostenfrei oder kostenpflichtig.
- 8.2 Fotos, die sich für einen freien Download öffnen lassen, dürfen für redaktionelle Zwecke frei verwendet werden. Die Quellenangabe ist jedoch Voraussetzung. Sie muss aus folgender Bildzeile bestehen: © Fotodienst / Name des Fotografen.
- 8.3 Für nicht korrekte oder fehlende Copyright-Angaben haftet der jeweilige Nutzer bzw. Verwerter der Fotos, nicht jedoch presstext.
- 8.4 Nutzungsrechte von Fotos, die sich nicht frei downloaden lassen, sind kostenpflichtig. Auch hier ist die Quellenangabe Voraussetzung: © Fotodienst / Name des Fotografen.

## 9 - Workshops, Seminare, sonstige Veranstaltungen

- 9.1 Ein Workshop, Seminar oder eine sonstige Veranstaltung gilt als beauftragt, sobald eine Anmeldung erfolgt ist.
- 9.2 Rechnungen für kostenpflichtige Workshops, Seminare und sonstige Veranstaltungen sind nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu begleichen. Die Teilnahme einer Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Eine Stornierung ist nicht vorgesehen.

## 10 - Preise und Zahlungsbedingungen

- 10.1 Produkte und Dienstleistungen von presstext können entweder durch direkte Bezahlung oder über ein Punktesystem erworben werden. Kommt das Punktesystem zur Anwendung, so können Punkte gekauft werden. Diese werden anschließend dem presstext-Kundenkonto gutgeschrieben und vom Kunden für die Bezahlung von Produkten und Dienstleistungen verwendet.
- 10.2 Kunden, die über ein vollwertiges Aussenderkonto verfügen, können zu vergünstigten Konditionen Aussendepakete (Punktepakete) für die Bezahlung von pts-Aussendungen erwerben.
- 10.3 Der Handel mit presstext-Punkteguthaben und die Weitergabe an Dritte sind nicht erlaubt.
- 10.4 Wird zwischen den Vertragsparteien nichts anderes vereinbart, so gelten die im Bestellformular oder Angebot angeführten Preise. Sollten hier keine Preise schriftlich festgelegt sein, gelten jeweils die Preise der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preisliste. Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
- 10.5 Der Kunde von presstext ist verpflichtet, zur ordnungsgemäßen Rechnungslegung beizutragen, indem er den korrekten Firmenwortlaut seines Unternehmens, seine vollständige Adresse und in EU-Mitgliedsländern seine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (UID-Nummer) bekannt gibt.
- 10.6 Rechnungen sind bei Erhalt sofort und ohne Abzug fällig. Bei Zahlungsverzug ist presstext berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 11 % p.a. zu verrechnen. Die im Fall des Verzuges für das Einschreiten von Inkassobüros gebührenden Vergütungen sind ebenso wie die Kosten von einschreitenden Rechtsanwälten vom Kunden zu tragen. Unabhängig von dieser Regelung ist presstext berechtigt, bei einem Zahlungsverzug von mehr als 2 Wochen Mahnspesen in Höhe von Euro 10,- pro Mahnung in Rechnung zu stellen.
- 10.7 Im Falle eines Zahlungsverzuges und einer erfolglosen Abmahnung des Vertragspartners am Postweg oder per E-Mail ist presstext berechtigt, bis zur vollständigen Bezahlung aller fälligen Außenstände die vertraglichen Lieferungen und andere Leistungen einzustellen. Der Einstellung der Lieferungen und Leistungen geht eine Nachfrist von zwei Wochen voran. Beginn dieser Nachfrist ist der Tag, an dem die Mahnung an den Kunden verschickt wurde. Ein Verstreichen dieser Nachfrist ohne vollständigen Zahlungseingang berechtigt presstext, den Vertrag mit sofortiger Wirkung und ohne weitere Nachfristsetzung aufzulösen.
- 10.8 Eine Gegenverrechnung mit offenen Forderungen gegenüber presstext oder die Einbehaltung von Zahlungen aufgrund behaupteter, und von presstext nicht anerkannter Mängel ist ausgeschlossen.
- 10.9 Einwendungen gegen Rechnungen müssen vom Vertragspartner binnen zwei Wochen ab dem Tag der Rechnungslegung schriftlich am Postweg oder per E-Mail erhoben werden. Ein Verstreichen dieser Frist ohne Einlangen eines Einspruches bei presstext begründet ein Anerkenntnis der Rechnung durch den Vertragspartner dem Grunde und der Höhe nach.
- 10.10 Rechnungen für presstext-Dienstleistungen werden ausnahmslos von der presstext Nachrichtenagentur GmbH in Wien ausgestellt. Rechnungen von Repräsentanzen und Vertriebspartnern in anderen Ländern sind nicht gültig.
- 10.11 Soweit Rechnungen und Mahnungen von presstext digital signiert sind, stimmt der Kunde als Rechnungsempfänger der wahlweisen Zusendung per E-Mail bzw. der Bereitstellung über den Online-Kundenbereich auf den Internet-Plattformen von presstext zu. Elektronisch zu- bzw. bereitgestellte Rechnungen im PDF- und XML-Format verfügen über eine fortgeschrittene elektronische Signatur. Gemäß den EU-Richtlinien 2010/45/EU und 2011/16/EU entsprechen sie den in allen Mitgliedstaaten geltenden Rechnungslegungsvorschriften.

## 11 - Haftung von presstext

- 11.1 Es ist das ausdrückliche Ziel von presstext, sämtliche Vorkehrungen im Rahmen der Erfüllung ihrer Dienstleistung zu treffen und technische Ausfälle zu verhindern.
- 11.2 Bei allfällig auftretenden Mängeln, etwa einer unvollständigen, verzögerten oder unterbrochenen Übermittlung haftet presstext in sämtlichen Fällen jedoch nur, sofern presstext Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen wird. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit und höhere Gewalt (z.B. Feuer, Streik, Ausfall von Telekommunikationseinrichtungen, insbesondere Leitungen) ist jedenfalls ausgeschlossen. Computerviren in den Systemen von presstext sind höherer Gewalt gleichzusetzen. Dies unter der Voraussetzung, dass presstext laufend adäquate technische Maßnahmen zur Verhinderung einsetzt.
- 11.3 In jedem Fall werden die Vertragsparteien einander von möglichen technischen Mängeln informieren, um allfällige Schäden so gering als möglich zu halten. Untypische, unvorhersehbare Schäden werden von einer Haftung ausgenommen. Ebenso ist der Ersatz von unmittelbaren oder mittelbaren Folgeschäden, entgangenem Gewinn, nicht erzielten Ersparnissen, Zinsenverlusten und von Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen presstext in jedem Fall

ausgeschlossen. Bei einem festgestellten und nachgewiesenen Haftungsfall ist die Schadenssumme unter Berücksichtigung der oben genannten Haftungsbestimmungen mit maximal EUR 3.000,- begrenzt.

## 12 - Datenschutz

- 12.1 presstext ist berechtigt, die Stammdaten seiner Kunden zu speichern. presstext darf vom Kunden mitgeteilte E-Mail-Adressen und Telefax-Nummern benutzen, insbesondere um per E-Mail oder Telefax Änderungen der presstext-Dienste oder der Entgelte mitzuteilen. presstext wird diese Daten nicht an Dritte weitergeben. Hiervon ausgenommen sind Anfragen an behördlich befugte Kreditschutzverbände sowie die Weitergabe von Daten an Inkassobüros im Falle eines Zahlungsverzuges.
- 12.2 Der Vertragspartner erklärt sich einverstanden, dass presstext den Namen des Unternehmens und dessen Internetadresse in einer Referenzliste aufnimmt. Daten aus dieser Referenzliste können anderen Interessenten und Vertragspartnern bekannt gegeben werden.
- 12.3 Abonnenten und User akzeptieren den Empfang von Nachrichten und Informationen sowie die Speicherung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten. presstext garantiert, dass diese Daten nicht an Dritte weitergegeben werden.

## 13 - Sonstige Bestimmungen

- 13.1 Änderungen und Ergänzungen der Vereinbarung mit dem Vertragspartner bedürfen der Schriftform. Dazu zählen Faxschreiben und E-Mails. Erfüllungsort ist der Sitz von presstext. Gerichtsstand ist das für den Sitz von presstext sachlich zuständige Gericht. Es gilt österreichisches Recht.
- 13.2 Die Vertragspartner verpflichten sich Änderungen der Firmendaten, wie Anschrift und Firmenbezeichnung umgehend bekannt zu geben. Erklärungen, die an die jeweils zuletzt angegebene Anschrift gerichtet wurden, gelten als ordnungsgemäß zugegangen, sollte eine Änderung der Anschrift vom Vertragspartner nicht angezeigt worden sein.
- 13.3 Sofern einzelne Bestimmungen dieser AGB oder der Vereinbarung mit dem Kunden nichtig oder unwirksam sein sollten, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung tritt eine Regelung, die dem Willen beider Vertragspartner so weit wie möglich entspricht.
- 13.4 Ein Benutzer eines presstext-Dienstes akzeptiert die dem jeweiligen Dienst zugrundeliegenden Nutzungsbedingungen in der jeweils zum Zeitpunkt der Inanspruchnahme veröffentlichten Fassung.
- 13.5 presstext kann die auf ihren Internetseiten veröffentlichten AGB jederzeit ändern. Bereits bestehende Vertragsverhältnisse bleiben von einer solchen Änderung unberührt. Grundsätzlich gilt daher jene Fassung der AGB, die zum Zeitpunkt der Bestellung des jeweiligen Dienstes auf den Internetseiten von presstext veröffentlicht war.
- 13.6 Im Fall von Vertragsverlängerungen gilt demgegenüber ab der Verlängerung jene Fassung der AGB, die zum Zeitpunkt der Vertragsverlängerung auf den Internetseiten von presstext veröffentlicht war. presstext wird jene Kunden, die über verlängerbare Verträge (insbesondere Aussenderkonto) verfügen jeweils vor der Verlängerung von einer allfälligen Änderung der AGB verständigen.

Stand: 3. März 2010