

Programm

28. September | Technopark | Zürich

Best of **Social Media Convention 2011**

9:00 – 09:15	Begrüßung und Eröffnung Wilfried Seywald, presstext und Marie Christine Schindler PR Suisse	
09:15 – 10:30	Einführung: Social Media: Wer braucht noch Profis? The Social Layer: Ist die PR-Abteilung bald überflüssig? Wie digitale Technologien und Social Media das Leben und Verhalten in Unternehmen verändern. Johannes Kleske, Third Wave GmbH	Bewertung Note 1 - 5
Keynote	Unternehmenskultur 2.0: Hilfe, wer steuert die Kommunikation? Social Media als Organisationsfrage. Monica Glisenti, Migros Genossenschafts-Bund	
10:30 – 11:00	Kaffeepause	
11:00 – 13:00	Unternehmenskommunikation 2.0: Fressen die Schnellen die Langsamem? Online erfolgreich: So baue ich meine Online-Reputation. Marie Christine Schindler, PR Beratung mcschindler.com	
Focus	Die Social Conversion: User bewusster finden, ansprechen und binden. Mike Schwede, Goldbach Interactive	
Case Study	The Company is the News – Social Media in B2B Unternehmen. Charles Schmidt, Krones AG	
13:00 – 14:00	Mittagspause	
14:00 – 15:30	Markenführung: Alles neu, oder doch nicht? Die Angst vor Kontrollverlust: Was bleibt von der Marke? „Swisscom“ auf Social Media: Markenherrschaft neu verteilt. Patrick Moeschler, Swisscom AG	
Case Study	Der gläserne Mensch: Was weiss Facebook über mich? Dr. Robert Briner, CMS von Erlach Henrici AG	
Medienrecht	Ideen, die die Welt verändern: Die Marke im Netz. Social Media Gespräch mit Preisträgern des Award Social Media Schweiz moderiert von Stefan Schär und Wilfried Seywald	
Mediatalk		
15.30 – 16.00	Kaffeepause	
16:00 – 17.30	Community Management – Was tun wenn's zuviel wird? Kundengewinnung und -bindung: Warum wir „geliked“ werden wollen? Stefan Kern, Raiffeisen Schweiz Genossenschaft	
Case Study	Mitarbeitersuche: Social Recruiting in neuen Kanälen. Michel Ganouchi, Monster Worldwide Schweiz	
Focus	Wohin geht die Reise? Die Zukunft der Unternehmenskommunikation. Prof. Dr. Christian Hoffmann, Universität St. Gallen	
Analyse		
17:30 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick	

